DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ……. i

SURAT PERNYATAAN ……. ii

LEMBAR PERSEMBAHAN …… iii

ABSTRAK ……. iv

***ABSTRACT* …….. v**

KATA PENGANTAR ……... vi

DAFTAR ISI …….. x

DAFTAR TABEL ……. xv

DAFTAR GAMBAR ……. xvi

DAFTAR LAMPIRAN …… xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah ……... 1

1.2 Rumusan Masalah ...……..… 9

1.2.1 Rumusan Masalah Makro …… 9

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro ……...……... 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ……...…. 10

1.3.1 Maksud Penelitian…….. 10

1.3.2 Tujuan Penelitian …….. 10

1.4 Kegunaan Penelitian ……. 10

1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis …… 10

1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis ……. 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN MODEL PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka ……... 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis ……. 12

2.1.2 Tentang Komunikasi ……..……..……..…... 13

2.1.2.1 Proses Komunikasi …… 16

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi …….. 18

2.1.2.3 Jenis-jenis Komunikasi …… 18

2.1.3 Tentang Komunikasi Massa ……..……..…….. 18

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa ……..……..….. 19

2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa ……..……..…. 20

2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa …… 22

2.1.4 Tentang Media Massa ……. 25

2.1.4.1 Media Cetak ……...……..……... 26

2.1.4.2 Media Elektronik …….. 27

2.1.5 Tentang Media *Online* ……. 28

2.1.5.1 Karakteristik Media *Online* ……..……..…….. 29

2.1.5.2 Jurnalisme Media *Online* ……... 30

2.1.6 Tentang Berita ……. 31

2.1.6.1 Jenis-jenis Berita 32
2.1.6.2 Proses Produksi Berita 33
2.1.7 Tentang Gratifikasi Seks 35
2.1.8 Tentang Analisis *Framing* 36
2.1.9 Model *Framing* Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.. 38
2.2 Kerangka Pemikiran 42
2.2.1 Kerangka Teoritis 42
2.2.2 Kerangka Konseptual 45
2.3 Model Penelitian 47

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 49
3.1.1 Pembertitaan Gratifikasi Seks 49
3.1.2 Profil Media *Online* Kompas.com 61
3.1.3 Profil Media *Online* Republika.co.id 63
3.2 Metode Penelitian 65
3.2.1 Desain Penelitian 65
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 68
3.2.2.1 Studi Pustaka 68
3.2.2.3 Dokumentasi 68
3.2.2.4 Pengumpulan Data *Online* (*internet Searching*)... 68
3.2.3 Teknik Analisis Data 69
3.2.3.1 Sumber Data Penelitian 70

3.2.3.2 Paradigma Penelitian Konsep Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki 71
3.2.4 Uji Keabsahan Data 73
3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 74
3.2.5.1 Lokasi Penelitian 74
3.2.5.2 Waktu Penelitian 74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 80
4.1.1 Analisis Perbandingan Artikel Berita 1 80
4.1.2 Analisis Perbandingan Artikel Berita 2 86
4.1.3 Analisis Perbandingan Artikel Berita 3 92
4.2 Pembahasan 105
4.2.1 Pembingkaian media *online* Kompas.com 106
4.2.2 Pembingkaian media *online* Republika.co.id 108

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 113
5.2 Saran 114

DAFTAR PUSTAKA 116

LAMPIRAN-LAMPIRAN 119

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis ……. 12

Tabel 2.2 Model-Model Analisis *Framing*…… 38

Tabel 2.3 Skema *Framing* Model Zhongdang Pan dan
Gerald M. Kosicki ……..... 39

Tabel 3.1 Paradigma Objek Penelitian ……. 72

Tabel 3.2 Waktu Penelitian ……. 75

Tabel 4.1 Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel Berita 1 ……. 80

Tabel 4.2 Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel Berita 2 ……. 89

Tabel 4.3 Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel Berita 3 ……. 96

Tabel 4.4 Hasil Analisis Data Pemberitaan Gratifikasi Seks di media *online*
Kompas.com dan Republika.co.id …… 111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian …….. 48

Gambar 3.1 Komponen-komponen dalam Analisis Data Kualitatif ……. 70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Pembimbing …… 120

Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan ..…….. 122

Lampiran 3 Lembar Revisi Skripsi……..... 123

Lampiran 4 Surat Pengajuan Daftar Sidang ……. 124

Lampiran 5 Surat Rekomendasi Sidang …… 125

Lampiran 6 *Capture* Artikel Berita Kompas.com dan Republika.co.id ... 126