BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring pesatnya perkembangan teknologi informasi, sebagai media penyedia berbagai kebutuhan informasi. Salah satunya *internet* yang merupakan media yang mampu menyediakan informasi yang di butuhkan. Kini internet bukan lagi sesuatu alat yang sulit di jumpai, melalui *internet* berbagai macam informasi terhangat dan aktual dapat diperoleh secara cepat dan fleksibel, kapanpun dan dimanapun di saat dapat melakukan koneksi ke internet. Tidak hanya data berupa informasi saja yang dapat di peroleh, namun seiring perkembangannya, banyak perusahaan bisnis yang melakukan proses bisnisnya melalui internet, misalkan penjualan *online* dan lain sebagainya. Dengan kata lain, *internet* menjadi bagian yang sangat membantu sebagai media atau sarana promosi dan proses bisnis lainnya.

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Internet merupakan salah satu media yang sangat cepat bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan daerah pemasarannya. Dimana internet bukan lagi hal yang sulit untuk di gunakan. Karena internet kini sudah memasyarakat dan menjadi sebuah kebutuhan bagi mereka yang senantiasa membutuhkan

informasi yang cepat, hangat, dan akurat. Bahkan bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosinya.

Mengingat hal tersebut, tidak sedikit perusahaan yang diuntungkan terhadap pemanfaatan internet ini dalam proses bisnisnya. Demikian pula, akan penulis coba terapkan pada Distro *(distribution outlet)* Heyshirt Clothing. Dimana distro ini mencoba menerapkan sebuah sistem penjualan yang selama ini berjalan secara manual menjadi terkomputerisasi. Dengan memanfaatkan layanan internet melalui sebuah *website*, Distro Heyshirt Clothing mencoba melebarkan daerah pemasarannya yang selama ini masih sebatas di Kota Bandung, meskipun ada yang sampai keluar kota, itu hanya mereka yang benar-benar sudah mengenal Distro Heyshirt Clothing.

Distro Heyshirt Clothing ini merupakan sebuah distro asal kota kembang Bandung yang sudah lama berdiri dan memiliki banyak pelanggan khusunya kalangan anak muda Bandung. Adapun produk yang ditawarkan yaitu beraneka macam pakaian khususnya pakaian remaja dan juga berbagai aksesoris perlengkapanya.

Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Distro Heyshirt Clothing masih secara manual, misalnya saja proses penjualannya. Disini Distro Heyshirt Clothing hanya melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke Distro Heyshirt Clothing.

Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk Distro Heyshirt Clothing yang tinggal barada jauh dari lokasi distro tersebut, sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu didalamnya.

Disini meskipun dapat melakukan pemesanan jarak jauh, namun tetap saja pada proses transaksinya harus dilakukan secara *face to face*. Dikarenakan tidak adanya sistem yang mampu melayani proses bisnis tersebut secara efektif dan efesien.

Guna lebih memperkenalkan lagi Distro Heyshirt Clothing ke masyarakat luas. Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh Distro Heyshirt Clothing diantaranya adalah dengan memasang banner-banner, pembuatan katalog-katalog produk, hingga mensponsori sebuah acara-acara musik khususnya di daerah Bandung. Namun selama ini upaya yang telah ditempuh hanya mampu memperkenalkan Distro Heyhirt didaerah Kota Bandung saja. Maka dari itu diharapkan adanya sebuah sistem informasi melalui suatu media yang mampu mengangkat nama Distro Heyshirt Clothing lebih dikenal lagi hingga diluar Kota Bandung.

Diharapkan pula dari sistem tersebut mampu membantu proses pengelolaan barang dengan baik, mulai dari jumlah barang yang keluar dan jumlah barang yang masuk hingga *stock* barang yang masih ada guna memudahkan dalam proses pengelolaannya.

Berdasarkan uraian diatas, maka di Distro Heyshirt Clothing perlu adanya suatu program aplikasi yang mampu mengolah sistem informasi. Sehingga penulis memutuskan untuk menetapkan judul skripsi sebagai berikut :

“ **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PROMOSI BERBASIS WEB PADA DISTRO HEYSHIRT CLOTHING**”

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Demi terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan informasi terhadap pelanggan, Distro Heyshirt Clothing pun terus berusaha dengan berbagai upaya. Namun tetap saja tidak luput dari berbagai halangan dan hambatan, demikian pula yang dialami oleh Distro Heyshirt Clothing. Maka dari itu penulis mengindetifikasikan permasalahan sebagai berikut

1.2.1 Identifikasi masalah

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data produk dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja Petugas Distro Heyshirt Clothing.
2. Belum adanya sistem penjualan yang dapat memudahkan proses pemesanan produk bagi pelanggan yang berada diluar daerah pada Distro Heyshirt Clothing.
3. Lambatnya proses pembuatan rekapitulasi data produk, pemesanan dan penjualan sehingga menghambat pula dalam proses pembuatan keputusan bagi atasan*(owner).*
4. Belum adanya sistem promosi yang dapat menunjang penjualan pada distro Heyshirt Clothing.
5. Belum adanya sistem yang dapat melakukan pengecekan stok barang yang mampu guna memudahkan kinerja penjualan Heyshirt Clothing.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka penulis merumuskan permasalahan-permasalahan

sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem penjualan dan promosi yang sedang berjalan pada Distro Heyshirt Clothing.
2. Bagaimana perancangan system yang diusulkan guna menunjang proses penjualan dan promosin pada Distro Heyshirt Clothing berbasis web.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan dan promosi yang diusulkan pada Distro Heyshirt Clothing berbasis web.
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi penjualan dan Promosi yang diusulkan pada Distro Heyshirt Clothing berbasis web.
5. Bagaimana system promosi yang diusulkan pada distro Heyshirt Clothing.
6. Bagaimana system pengecekan stok barang yang di usulkan guna memudahkan kinerja penjualan pada Heyshirt Clothing.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah Untuk membangun “Sistem Informasi penjualan dan promosi pada Distro Heyshirt Clothing berbasis web”, guna mempermudah dan membantu permasalahan yang terjadi. Dengan harapan dapat memecahkan masalah sistem penjualan yang timbul pada Distro Heyshirt Clothing.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem yang sedang berjalan pada Distro Heyshirt Clothing.
2. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi penjualan dan promosi pada Distro Heyshirt Clothing berbasis web.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi penjualan dan promosi pada Distro Heyshirt Clothing berbasis web.
4. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi penjualan dan promosi pada Distro heyshirt Clothing berbasis web.

1.4 Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini, dapat bermanfaat sebagai referensi penelitian berikutnya di masa yang akan datang. Atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Untuk memudahkan petugas Distro Heyshirt Clothing Bandung dalam melakukan pengelolaan data produk dan penjualan produk.
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transaksi penjualan secara *online*.
3. Untuk mempercepat atasan *(owner)* dalam pengambilan keputusan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1 Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas

Pengetahuan sistem informasi berbasis web khususnya untuk sistem penjualan.

2. Bagi penulis, sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.
3. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis ataupun untuk pengembangannya.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan guna menghindari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis rancang. Berikut batasan masalahnya :

1. Pilihan komunikasi kepada pengunjung menggunakan *Yahoo Messenger*, situs jejaring sosial Facebook, Twitter dan telepon sebagai sarana *customer support*.
2. Perancangan *website* dibuat berdasarkan permintaan dan kebutuhan dari toko Heyshirt Clothing.
3. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, hanya dibahas tentang rekapitulasi persediaan produk, promosi, pemesanan dan penjualan produk.
4. Pada system prabayar dilakukan melalui bank bank tertentu seperti BCA dan BNI
5. Proses pengiriman barang hanya melalui JNE

6. Proses yang akan ditangani pada sistem ini terdiri dari Pengolahan data pengguna (admin dan *member* / pembeli), pengolahan data produk dan layanan, pengolahan pemesanan / pembelian dan data transaksi, pengolahan data komentar / testimonial dan pengolahan laporan.
7. Sistem yang dibangun terdiri dari data produk, data kategori, detail produk, manajemen harga, gambar produk, promosi produk, data diskon, data stok produk dan data retur produk.
8. Model analisis perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan sistem yaitu metode analisis *prototype.*
9. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan aplikasi terdiri dari Sistem operasi Windows 7, Macromedia Dreamweaver CS5 sebagai *tool* pembangun aplikasi, *xampp* sebagai *web server* saat pembangunan aplikasi. Basis data menggunakan MySQL, bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan untuk optimalisasi tampilannya menggunakan CSS, *Browser* seperti Mozilla Firefox untuk mengakses aplikasi saat pembangunan aplikasi.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Distro Heyshirt Clothing yang berlokasi di Jl. Tubagus Ismail dalam 05 Bandung Bandung.

Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2011 sampai dengan bulan maret 2012. Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No.	Nama Kegiatan	2011 - 2012															
		Des	Jan				Feb					Mar - Juni					
		1	2	3	4	5	2	3	4	5	8	3	4	6	8	9	10
1	Mendengarkan Kebutuhan User : b.Observasi c.Pengambilan Dokumen																
2	Membangun Sistem : a.Desain Aplikasi b.Membuat Prototype c.menguji Prototype																
3	Pengujian Sistem: a.Pengujian Proses Pemesanan b.Pengujian Proses Konfirmasi																
4	Implementasi, Maintenance & Penyusunan Laporan																