BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam dunia usaha, kerja, maupun suatu intansi informasi merupakan bagian yang sangat penting. Informasi yang lengkap, akurat, tepat waktu, dan mengambil suatu keputusan serta menentukan langkah-langkah dalam mempertahankan dan mengembangkan organisasi atau badan usaha yang dipimpinnya. Sistem informasi yang baik akan mendatangkan manfaat yang bai kbagi organisasi atau perusahaan, maka diperlukan suatu media atau alat yang dapat menyajikan informasi tersebut yaitu komputer.

Pada sistem Penjualan dan pembelian Tas, sistem yang ada masih menggunakan sistem manual. Hal ini dikarenakan belum adanya sistem aplikasi yang sepenuhnya dapat mengolah data-data secara otomatis. Selain itu belum tersedianya *database* yang dapat menyimpan data penjualan dan pembelian Tas. Dengan demikian data yang telah di-*input* tidak pernah diperbaharui,sehingga pada saat ada bon penjualan dan pembelian yang hilang laporan akan menjadi tidak sesuai dan terjadi selisih yang menghambat dalam pembuatan laporan penjualan dan pembelian Tas.

Dalam penelitian ini, penulis mencoba melakukan penelitian dengan tujuan sebagai salah satu tahap dalam mencari informasi yang dibutuhkan pada penyelesaian Tugas Akhir yang sedang penulis susun. Sedangkan dengan adanya

sistem informasi ini akan menjadi masukan yang besar bagi penunjang kemajuan serta keberhasilan Perusahan.

Pengembangan sistem informasi dalam sebuah perusahaan, memberikan dampak yang sangat penting dalam mendapatkan informasi yang akurat dan cepat. Maka dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja, terutama dalam jangka panjang dapat menjadi satu usulan yang dapat bermanfaat bagi Toko Tas Yulia . Dengan menggunakan sistem yang baru, diharapkan dapat mempercepat pelayanan dan meningkatkan efektivitas kinerja karyawan, sehingga memberikan informasi yang cepat, tepat, akurat, dan relevan, serta memuaskan para pelanggan.

Dalam menghadapi masalah tersebut, maka penulis bermaksud untuk membangun sebuah sistem informasi Penjualan dan pembelian Tas yang baru yang tentunya bisa memperbaiki kelemahan sistem yang sedang berjalan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis bermaksud menjadikan peningkatan mutu pelayanan konsumen sebagai objek penelitian dengan mengambil judul penelitian: **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN Dan PEMBELIAN TAS DI TOKOTAS TULIA BERBASIS WEB”.**

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Menurut hasil pengamatan penulis, sistem yang berjalan di Toko Tas Yulia saat ini dapat di identifikasikan sebagai berikut:

1. Proses perhitungan penjualan dan pembelian masih manual yaitu masih dilakukan dalam pencatatan di nota penjualan dan pembelian sehingga memperlambat proses transaksi penjualan dan pembelian.

2. Proses pengolahan data penjualan dan pembelian masih manual yaitu masih dilakukan dalam bentuk pencatatan pada pembukuan sehingga menyulitkan dalam pencarian data barang dan stok barang.
3. Pembuatan laporan persediaan barang masih manual sehingga menyulitkan bagian penjual dalam proses membuat laporan permintaan barang dan pembuatan laporan penjualan dan pembelian kurang tepat dan cepat karena masih dilakukan secara manual.
4. Kebutuhan berbagai informasi baik persediaan barang, penjualan dan pembelian untuk pihak pemilik toko pada saat tertentu tidak dapat terpenuhi dengan cepat.

Berdasarkan penelitian terhadap sistem yang sedang berjalan pada Toko Yulia Tas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan, diantaranya:

1. Bagaimana jalannya sistem pengolahan data penjualan dan pembelian yang sedang berjalan.
2. Bagaimana perancangan sistem penjualan dan pembelian pada Toko Tas Yulia
3. Bagaimana implementasi dari hasil rancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian tas pada Toko Tas Yulia
4. Bagaimana pengujian hasil implementasi Sistem Informasi Penjualandan Pembelian pada Toko Tas Yulia.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun program aplikasi penjualan dan pembelian di Toko Tas Yulia guna meningkatkan kepuasan

pelanggan dan untuk mempermudah dalam proses pengolahan data dan penyampaian laporan kepada pihak pemilik toko.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui jalannya sistem penjualan dan pembelian yang sedang berjalan sehingga diketahui permasalahan yang sudah ada.
2. Untuk membuat rancangan sistem penjualan dan pembelian berbasis web pada Toko Tas Yulia.
3. Untuk mengimplementasikan rancangan sistem penjualan dan pembelian berbasis web agar dapat mempermudah proses penjualan dan pembelian pada Toko Tas Yulia.
4. Untuk melakukan pengujian terhadap program aplikasi dari sistem informasi penjualan dan pembelian berbasis web agar diketahui apakah sistem yang di buat dapat bermanfaat pada Toko Tas Yulia.

1.4 Kegunaan Penelitian

Manfaat atau kegunaan dari diadakannya penelitian ini sendiri :

1. Penulis yaitu dengan melakukan penelitian ini penulis akan lebih dapa tmemahami penerapan teori-teori yang didapat selama dibangku kuliah terutama yang berkaitan dengan judul yang dipilih.
2. Pihak perusahaan yaitu, untuk meningkatkan kinerja dari mengolah datapada Toko Tas Yulia, dalam hal ini semua bagian yang terkaitdengan pengolahan data, sehingga dari pihak Toko Tas mendapatkan kenyamanan dan kepuasan dalam melakukan tugas melayani konsumennya. Begitu pula pihak lain yang merasakan manfaat

dari sistem yang baru. Karena dengan meningkatnya kinerja dari karyawan Toko Tas Yulia yang telah didukung oleh sistem yang baru, makapelayanan terhadap konsumen pun akan semakin optimal.

3. Secara umum pihak yang merasakan manfaat dari adanya sistem yang baruialah, semua pihak yang terkait dengan sistem itu sendiri, antara lainsemua karyawan Toko Tas Yulia.

1.5 Batasan Masalah

Batasan-batasan permasalahan yang disajikan oleh penulis pada penelitian ini mencakup beberapa hal yaitu:

1. Aplikasi yang dibuat hanya mencakup pengolahan data yang berhubungan dengan penjualan dan pembelian Tas dan serta stok barang dari supplier.
2. Perancangan yang dilakukan hanya menangani pada laporan barang, penjualan dan pembelian serta laporan stok barang.
3. Perancangan yang dilakukan dalam bagian penjualan hanya menerima pembayaran secara tunai.
4. Produk yang ditawarkan adalah produk jadi, sehingga perancangan tidak memerlukan form pemesanan desain produk sesuai keinginan pembeli.

1.6.Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Toko Tas yulia yang terletak di Jl.Dalem Kaum blok MC No.7 pada bulan Oktober 2012 sampai dengan bulan Januari 2013.

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

Kegiatan	Tahun 2012												2013	
	Oktober				November				Desember				Januari	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Mengidentifikasi kebutuhan pemakai														
a.Observasi														
b.Wawancara														
Mengembangkan prototype														
a. Design input/output														
b.Coding														
c. testing														
Implementasi sistem														