DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRAK ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 10

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 10

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11
1.4.2 Kegunaan Praktis 11
BAB II Tinjauan Pustaka Dan Kerangka Pemikiran 12
2.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya 12
2.2 Tinjauan Pustaka 15
2.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi 15
2.2.2 Tujuan Komunikasi 17
2.2.3 Proses Komunikasi 18
2.2.4 Bentuk Komunikasi 19
2.2.5 Unsur Komunikasi 22
2.2.6 Fungsi Komunikasi 24
2.2.7 Konteks Komunikasi 27
2.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi 28
2.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 28
2.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi 29
2.3.3 Dimensi-dimensi Komunikasi Dalam Kehidupan Organisasi 32
2.3.4 Tinjauan Tentang Arus Komunikasi 34
2.3.5 Tinjauan Tentang Hubungan Dalam Organisasi 37
2.3.6 Hambatan Dalam Komunikasi Organisasi 38
2.3.7 Pola Komunikasi Organisasi 40
2.4 Tinjauan Tentang Teori Jaringan 42
2.5 Tinjauan Tentang Komunitas 50
2.6 Tinjauan Tentang Solidaritas 50

2.4 Kerangka Pemikiran.....52
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....52
2.4.2 Kerangka Pemikiran Konseptual.....57
BAB III Objek Dan Metode Penelitian.....61
3.1 Objek Penelitian.....61
3.1.1 *Sejarah Bandung Xperia Community*.....61
3.1.2 Pengertian Komunitas.....63
3.1.3 Jenis Dan Model *Handphone* Sony Xperia Android.....65
3.2 Metode Penelitian.....68
3.2.1 Desain Penelitian Kualitatif.....68
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....69
3.2.2.1 Studi Pustaka.....71
3.2.2.2 Internet Searching.....71
3.2.2.3 Studi Lapangan.....72
3.3 Subyek Dan Informan Penelitian.....75
3.3.1 Informan Penelitian.....75
3.3.2 Uji Keabsahan Data.....77
3.3.3 Teknik Analisa Data.....79
3.3.4 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....81
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....83
4.1 Identitas Informan.....83
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....88
4.2.1 Arus Pesan Anggota *Bandung Xperia Community*.....94

4.2.2 Hambatan Dalam Komunikasi *Bandung Xperia Community* 100
4.2.3 Peranan Pola Komunikasi Dalam Komunikasi Organisasi 103
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 107
4.3.1 Arus Pesan Komunikasi Organisasi 108
4.3.2 Hambatan Dalam Komunikasi Organisasi 109
4.3.3 Peranan Dalam Pola Komunikasi *Bandung Xperia Community*.....112
BAB V Kesimpulan Dan Saran.....115
5.1 Kesimpulan Penelitian 115
5.1.1 Arus Pesan Komunikasi Pada *Bandung Xperia Community*.....115
5.1.2 Hambatan Komunikasi Dalam *Bandung Xperia Community* 116
5.1.3 Peranan dalam Pola Komunikasi Pada *Bandung Xperia Community*.....116
5.2 Saran.....117
5.2.1 Saran Bagi *Bandung Xperia Community* 117
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 117