PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KEGIATAN PEMASARAN DI PT PUPUK KUJANG CIKAMPEK

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Diajukan Untuk memenuhi salah satu Syarat Mata Kuliah Kerja Praktek
Program S1 Jurusan Manajemen Informatika
Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh:

Iwan Haryanto 10501082

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

LEMBAR PENGESAHAAN

PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KEGIATAN PEMASARAN DI PT. PUPUK KUJANG CIKAMPEK

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Disusun Oleh :
Iwan Haryanto 10501082

Telah Diperiksa Dan Disetujui Sebagai Laporan Kerja Praktek

Pada Tanggal

6 Desember 2004

Mengetahui

Pembimbing Jurusan

(Mayalisa Bahar S.Kom)
4127.7026.007

PembimbingLapangan

(Arief Maulana)

Ketua Jurusan Manajemen Informatika

(Citra Noviyasari, S. Si. MT)
4127.7026.009

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Segala puji syukur penulis panjatkan ke khadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian dengan judul **"Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kegiatan Pemasaran di PT. Pupuk Kujang, Cikampek-Karawang"**.

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

Adapun maksud dari penyusunan Laporan Penelitian ini yaitu untuk memenuhi syarat kurikulum guna penyusunan laporan kerja praktek Program Strata I Bidang Manajemen Informatika pada Universitas Komputer Indonesia – Bandung. Satu tahapan ini memang telah mengalami proses, namun penulis merasa belum berarti apa-apa tanpa adanya proses yang berkesinambungan. Bila ditinjau dari kode etik suatu karya ilmiah, maka penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Laporan kerja praktek ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat berharap adanya saran dan kritik yang sifatnya membangun guna perbaikan dimasa yang akan datang.

Selanjutnya, perkenankanlah penulis menghaturkan ucapan terima kasih sebagai rasa penghormatan kepada pihak-pihak yang telah ikhlas memberikan bantuan baik moril maupun spirituil guna menyelesaikan Laporan kerja praktek ini, terutama kepada :

1. Bapak Ir. Suryanto Soegoto, M. Sc. Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Ukun Sastraprawira, M. Sc. Selaku Dekan Fakultas Teknik.

3. Ibu Citra Noviyasari, S. Si. MT. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika.
4. Ibu Mayalisa Bahar, S.kom. Selaku Dosen Wali MI-2.
5. Bapak Ir. Dadang Heru Kodri, MM Selaku Direktur Utama PT. Pupuk Kujang.
6. Bapak Drs. Hilman Taufik,Ak.MM selaku Kepala Biro Pemasaran PT. Pupuk Kujang.
7. Bapak Rayasto Santoso selaku kepala Biro Teknologi Informasi PT. Pupuk Kujang.
8. Bapak Arief Maulana selaku Kepala Bagian Bantuan Teknis Biro Teknologi Informasi sekaligus pembimbing lapangan PT. Pupuk Kujang.
9. Bapak Deday Sutamidjaya, SE selaku staf Biro Pemasaran yang telah memberikan data dan informasi.
10. Seluruh staf karyawan Biro Pemasaran dan Biro Teknologi Informasi PT. Pupuk Kujang.
11. Bapak Drs. Yarie Suchyar selaku Kepala Biro Diklat PT. Pupuk Kujang.
12. Seluruh staf karyawan Biro Diklat PT. Pupuk Kujang.

Semoga segala bantuan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis akan mendaptakan imbalan yang setimpal dari Allah SWT.

Karawang,September 2004

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... iv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Maksud dan Tujuan..... 3

1.3. Metodologi kerja Praktek..... 3

1.4. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 4

1.5. Sistematika Penulisan..... 4

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Definisi Pemasaran 6

2.2. Konsep Dasar Sistem 7

2.3. Tujuan Sistem Informasi 8

2.4. Peran Sistem Teknologi Informasi Dalam Organisasi.. 8

2.5. Sistem Informasi Pemasaran 10

2.6. Riset Pemasaran 11

BAB III. SEJARAH PERUSAHAAN DAN ANALISIS SISTEM

3.1. Sejarah Singkat 13

3.2. Struktur Organisasi Perusahaan Dan Biro Teknologi Informasi 18

3.3. Deskripsi Jabatan 19

3.4. Kegiatan Distribusi 20

3.5. Kegiatan Pelayanan 23

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

3.6. Kegiatan dalam Kerja Praktek .....

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

2.1. Kesimpulan.....

2.2. Saran .....

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN