DAFTAR PUSTAKA

H. M, Jogiyanto, Sistem Teknologi Informasi, Pendekatan Terintegrasi: Konsep Dasar,Teknologi,Aplikasi,Pengembangan dan Pengelolaan, ANDI Yogyakarta, 2003.

Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Edisi Bhs. Indonesia, Jilid I dan II, 1987.

Kotler, Philip,dan Gary Arnstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Bhs. Indonesia, jilid I.

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM