BAB I

PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang

Di jaman yang penuh dengan persaingan yang ketat ini terutama dalam dunia bisnis, pemasaran yang cepat dan canggih menjadi suatu ujung tombak dalam suatu kelangsungan sebuah perusahaan diantaranya dengan memakai fasilitas internet.

Pemakaian fasilitas internet ini sebagai usaha untuk memenuhi kebutuhan akan suatu informasi tentang sesuatu yang kita butuhkan, karena itulah CV. P16 turut serta sebagai pelaku bisnis yang melakukan kegiatan usahanya yang berbasiskan IT,dengan cara membuat website pada internet untuk memasarkan semua produk perusahaanya.

Web bukan hanya sekedar halaman biasa tetapi halaman web tersebut harus dapat semaksimal mungkin berinteraksi dengan pengguna dan untuk lebih memberikan nyawa pada halaman web biasanya menggunakan berbagai cara antara lain penggunaan gambar animasi, suara, movie dan scripting, yang memiliki kemampuan dalam menampilkan multimedia, gabungan antara grafis, animasi, suara serta interaktivitas bagi pengguna, semua ini dilakukan untuk menarik perhatian dan minat para pengguna(*user*) agar mereka mem *browse* web site Perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas penulis membuat laporan Hasil Kerja Praktek ini dengan mengangkat judul "Sistem Informasi Pemasaran Melalui Internet Pada CV. P16. Pagarsih Bandung".

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara melakukan penerapan sistem informasi pemasaran melalui Internet pada CV. P16.
2. Bagaimana cara membuat tampilan web site yang dapat menarik perhatian dan membuat user ikut berinteraktif dalam web site tersebut.
3. Masalah apa yang akan dihadapi ketika saat penbuatan web site tersebut.

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah pada uraian ini ialah bagaimana cara membuat web site yang menarik dan interaktif untuk melakukan pemasaran produk pada CV. P16, sehingga bisa menarik minat para pengguna (*users*),dan dapat memenuhi setiap informasi yang diinginkan oleh para pengguna (*users*) tersebut dan tujuan akhirnya yaitu para pengguna (*users*) dapat melakukan transaksi dengan Perusahaan.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud pelaksanaan Kerja praktek ini ialah untuk Memenuhi mata kuliah skripsi dan syarat untuk mendapatkan ijazah pada program S1 fakultas Teknik jurusan Manajemen Informatika di universitas Komputer Indonesia Bandung.

Dan tujuan pelaksanaan dari kerja praktek itu sendiri ialah mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan semasa perkuliahan ke dunia usaha khususnya pada bidang pemasaran melalui Internet agar diharapkan dapat menjadi

tenaga kerja yang profesional dalam bidang IT (*Information Technology*), dan menjadi bagian dari kemajuan jaman pada era globalisasi dunia, sehingga dapat mengangkat nama Negara Indonesia Di mata Dunia.

1.5 Metodologi Kerja Praktek

Di dalam metodologi penelitian yang dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan bahan – bahan dan data - data yang diperlukan dengan melalui tahap - tahap, yaitu:

1. Memilih, mengidentifikasikan dan merumuskan masalah sebagai bahan laporan.
2. Memilih dan menginstal software yang akan digunakan.
3. Mengumpulkan data melalui metode interview, literatur dan observasi.
4. Menarik kesimpulan dan saran tindak lanjut.

Metode penelitian yang dilakukan dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek, ialah dengan menggunakan metode :

1. Metode Interview

   Merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan tanya - jawab yang diperlukan untuk bahan skripsi kepada orang – orang tertentu.

2. Metode Literatur

   Merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan pencarian informasi melalui buku – buku penunjang, catatan, internet dan sumber – sumber yang menjadi pedoman di dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

3. Metode observasi

Yaitu metode dengan melakukan penelitian dan pengamatan secara langsung tentang aktifitas bisnis perusahaan tersebut.

1.6 Lokasi Dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi tempat diadakannya Kerja Praktek yaitu di Perusahaan CV. P16, yang beralamatkan di Jalan Pagarsih No 16, Bandung, dengan lama Kerja Praktek sekitar 1 (satu) bulan terhitung dari tanggal 04 Januari 2003 sampai dengan 31 Januari 2003.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan menguraikan latar belakang, maksud dan tujuan, batasan masalah, ruang lingkup pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori menguraikan tentang teori – teori yang menjadi pendukung dalam pembuatan Laporan Kerja Praktek yaitu mengenai pengertian data dan informasi, pengertian sistem informasi, pengertian database, pengertian internet .

BAB III RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

Dalam bab ruang lingkup perusahaan memuat tentang sejarah berdirinya CV. P16, aktifitas yang dilakukan, bidang – bidang usaha yang dilakukan dan struktur organisasi.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dan saran.