TINJAUAN TENTANG SALURAN PEMASARAN PADA PT. ULTRA MILK INDUSTRI & TRADING Co, Tbk

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Diajukan untuk memenuhi Syarat Mata Kuliah Kerja Praktek
Program Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Fakultas Teknik Dan Ilmu KomputerUniversitas Komputer Indonesia

Disusun oleh:
Bayu Octora (10902021)

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

LEMBAR PENGESAHAN

TINJAUAN TENTANG SALURAN PEMASARAN PADA PT. ULTRA JAYA MILK INDUSTRI

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Disusun Oleh:

Bayu Oktora (10902021)

Telah disetujuai dan disahkan di Bandung sebagai Laporan Kerja Praktek

Pada Tanggal

Mengetahui

Pembimbing Jurusan	Pembimbing Lapangan
Wartika S.kom	Triyono. SE
NIP.41277026001	NIP. 00000 538

Ketua Jurusan Manajemen Informatika

Citra Noviyasari,S.Si,MT

NIP.41277026009

P.T. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.

JL. RAYA CIMAREME 131 PADALARANG 40552 - KAB. BANDUNG
MAIL : P.O. BOX 1230 BANDUNG 40012 - INDONESIA
PHONE : 062. 022. 6654610, 6654611 (HUNTING)
TELEFAX : 062. 022. 6654612

SURAT KETERANGAN

DENGAN INI KAMI MENYATAKAN BAHWA YANG BENAMA

N A M A : BAYU OCTORA

N I M : 10902021

A L A M A T : JL. CIJERAH II BLOK 16 NO. 83 BANDUNG

K U L I A H di : PROGRAM DIPLOMA III

FAKULTAS TEHNIK MANAGEMENT INFORMATIKA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA - BANDUNG

TELAH MENGIKUTI PRAKTEK KERJA LAPANGAN, YANG DIADAKAN DI PT. ULTRAJAYA MILK INDUSTRY PADALARANG, SELAMA 35 HARI DEMIKIANLAH SURAT INI DIBUAT UNTUK DIPERGUNAKAN SEMESTINYA.

PT. ULTRAJAYA MILK INDUSTRY



T R I Y O N O S.E

KATA PENGANTAR

Dengan menggucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan karunianya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Berjudul Tinjauan Saluran Pemasaran pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Co, Tbk". Laporan ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Diploma III Jurusan "Manajemen Informatika" UNIKOM.

Selain itu, sebagai bahan banding antara teori yang telah dipelajari dengan kennyataannya di dunia kerja, laporan ini peninjauan dari PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Co, Tbk. Diharapkan dapat menambah wawasan pembaca supaya lebih menggenal tentang pemasaran yang dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produknya.

Dalam Kesempatan ini, Penulis ingin menggucapkan terimakasih atas bimbinggan dan penggarahannya, kepada :

1. Terima Kasih Kepada Ketua Jurusan MI Ibu Citra Noviyasari S.Si
2. Ibu Wartika S.kom, Wali Dosen Selaku sebagai pembimbing laporan ini
3. Bapak Triyono, Accounting Departement PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Co, Tbk, dan pembimbing perusahaan.
4. Terima kasih untuk keluarga ku yang tercinta yang telah memberikan dukunggannya.
5. Dan buat anak-anak kelas Vicjou, Haris, Ami Gaya Euy, Wiki, Dedi, AntoHood Dan semua yang telah membantu ku dalam menggerjakan tugas ini.
6. Makasih Banget Buat Anak-anak Hap-hap Club.

7. My best friend Bos, Koco, Bule,Sandy, Arik, Embe, Alpi, Ismet (RIP)..
8. Semua Pihak Yang Secara Langsung Maupun Tidak, telah membantu terselesaikannya laporan ini.

Penulis Menyadari sepenuhnya masih banyak kekuranggan, yang disebabkan oleh keterbatasan waktu dan penggetahuan penulis. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata dari penulis ini berharap semoga setiap kebaikan yang telah diberikan kepada penulis akan dibalas oleh ALLAH SWT.

DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN..... i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 2

1.3 Maksud Dan Tujuan Peninjauan..... 2

1.4 Kegunaan Laporan..... 2

1.5 Metode Peninjauan dan Teknik Pengumpulan Data..... 3

1.6 Lokasi dan Waktu Peninjauan..... 4

BAB II TINJAUAN UMUM DAN TINJAUAN TEORITIS

2.1 Tinjauan Umum 5

2.1.1 Sejarah Singkat PT. Ultrajaya Milk Industri & Trading Co, Tbk..... 5

2.1.2 Struktur Organisasi PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Co, Tbk..... 6

2.1.3 Uraian Organisasi Tugas PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Co, Tbk..... 7

2.2 Tinjauan Teoritis 9

A. Pengertian Pemasaran 9

B. Bauran Pemasaran 9

C. Saluran Pemasaran 11

1. Tipe Perantara Secara Umum 12

2. Tingkat Saluran Pemasaran 13

3. Pertimbangan dalam Memilih Saluran Pemasaran 14

4. Perkembangan Sistem Saluran Pemasaran 15

5. Jumlah Perantara dalam Saluran 16

BAB III ANALISIS

3.1 Sistem Saluran Pemasaran PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Co, Tbk 18

3.2 Pelaksanaan Pemasaran Pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Co, Tbk 19

3.3 Pelaporan Saluran Pemasaran pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Co, Tbk 21

3.4 Kendala dalam Melaksanaan Saluran Pemasaran dan Upaya Untuk Mengatasi 23

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan 24

4.2 Saran 25