BAB I
PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang

PT. INTI (Persero) Bandung merupakan Badan Umum Milik Negara yang bergerak dalam bidang Industri dan Telekomunikasi yang bertujuan agar mencapai hasil yang optimal suatu Perusahaan harus ditunjang oleh Sumber Daya Manusia yang berkualitas.

Masalah yang diangkat menjadi judul dalam kerja praktek ini tentang ***"MENGANALISIS PENAWARAN DAN PERMINTAAN BARANG DI SBU FIXED NETWORK ACCESS/PEMASARAN PT.INTI (PERSERO) BANDUNG".*** Mengingat masalah permintaan Barang sangat penting dan berpengaruh besar karena menyangkut hubungan dengan orang banyak (para pegawai) dan para konsumen yang memesan barang kepada PT INTI (Persero) Bandung. Permintaan dan Penawaran Barang yang saat ini sedang berjalan di PT. INTI (Persero) Bandung sudah dilakukan secara komputerisasi sehingga dapat menghasilkan data yang lebih akurat dan dapat mengefesienkan serta mengefektifkan waktu, tetapi didalam mengarsipkannya masih dengan cara manual disinilah masih ada kelemahannya, ada beberapa cara permintaan barang yaitu secara penjualan langsung dan secara kontrak.

Berdasarkan uraian diatas penulis berkesimpulan betapa pentingnya masalah tersebut sehingga penulis menguraikan garis besar yang disajikan dalam bentuk makalah dengan judul :***"MENGANALISIS PENAWARAN DAN PERMINTAAN BARANG DI SBU FIXED NETWORK ACCESS/PEMASARAN PT.INTI (PERSERO) BANDUNG".***

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

1.2.1 Maksud Kerja Praktek

Maksud Kerja Praktek yaitu untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah yang ditetapkan di Universitas Komputer Indonesia, maka telah dilakukan kerja praktek di PT. INTI (Persero) Bandung, yang bergerak dalam bidang Industri Telekomunikasi.

1.2.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan kerja praktek ini adalah untuk mempelajari bagaimana Permintaan barang yang ada yang kemudian dapat menjadi bahan perbandingan antara teori yang didapat dari hasil kuliah dengan yang didapat pada saat melaksanakan kerja praktek langsung di lapangan kerja

Agar dapat memahami masalah yang dihadapi dan mampu memecahkan masalah tersebut sehingga dapat yang lebih baik.

1.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Lama kerja praktek yang diberikan oleh Universitas Komputer Indonesia selama satu bulan mulai tanggal 3 mei 2004 sampai dengan 3 juni 2004, pada pukul 07.30 sampai 12.00 dan bertempat di PT. Indusrti Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung. Sub FIXED NETWORK ACCESS/Pemasaran .

1.4 Metode Penelitian

Dalam kerja praktek ini metode penelitian yang dipakai adalah untuk mengumpulkan data-datayang logis dan mencari solusi pemecahan masalah yang akan diselesaikan. Adapun teknik pengumpulan data yang mendukung penyusunan laporan kerja praktek ini dengan cara :

a. Studi Lapangan

   Dengan melakukan observasi mendatangi objek penelitian secara langsung.

b. Interview / Wawancara

   Dengan menanyakan secara langsung segala informasi kepada pihak yang terkait untuk mendapatkan penjelasan yang diperlukan.

c. Implementasi

   Dengan cara mencari informasi yang ditujukan di bidang keperpustakaan, baik mengumpulkan data secara teori maupun melalui arsip-arsip yang berhubungan dengan objek penelitian.

1.5 Sistematika Penulisan

Guna memperoleh gambaran secara jelas isi laporan kerja praktek ini, maka secara sistematis disusun suatu penulisan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini menguraikan permasalahan yang ada di PT. INTI (persero) Bandung mengenai latar belakang, maksud dan tujuan kerja praktek, waktu dan tempat kerja praktek,, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Umum

Pada bab ini menguraikan bagaimana caranya Penawaran dan Permintaan Barang di bagian 'SBU FIXED NETWORK & ACCESS' (FNA), mengenai Definisi dan Pasal-pasal yang terdapat di Sub bagian 'SBU FIXED NETWORK & ACCESS' .

Bab III Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang ketentuan umum serta struktur kompensasi yang berlaku di PT. INTI (Persero) Bandung.

Bab IV Penutup

Bab ini merupakan penutup dari laporan kerja praktek yang terdiri dari kesimpulan dan saran yang menerangkan tentang ***"MENGANALISIS PENAWARAN DAN PERMINTAAN BARANG DI SBU FIXED NETWORK ACCESS/PEMASARAN DI PT.INTI (PERSERO) BANDUNG".***