MENGANALISIS PENAWARAN DAN PERMINTAAN BARANG DI BAGIAN FIXED NETWORK ACCESS/PEMASARAN PT. INTI (PERSERO) BANDUNG

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Diajukan untuk memenuhi Syarat Mata Kuliah Kerja Praktek
Program Diploma III Manajemen Informatika
Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

Agus Ropiana	**:**	**10902110**
Yudi Mulyadi	**:**	**10902142**

PROGRAM DIPLOMA III MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVESITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

MENGANALISIS PENAWARAN DAN PERMINTAAN BARANG DI BAGIAN FIXED NETWORK ACCESS/PEMASARAN PT. INTI (PERSERO) BANDUNG

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Disusun Oleh :

Agus Ropiana : 10902110

Yudi Mulyadi : 10902142

Bandung, Juni

Dosen Pembimbing
Lapangan Manajemen Informatika

Citra Noviasari,S.Si.MT
NIP : 41277026009

Pembimbing
PT.INTI (Persero)

Hari Suprianto
NIP : 8411129

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Informatika
Universitas Komputer Indonesia

Citra Noviasari,S.Si.MT
NIP : 41277026009

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat, taufik dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktek ini dengan baik.

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

Laporan ini merupakan hasil Kerja Praktek di Divisi Pemasaran PT. INTI (Persero) Bandung, kegiatan kuliah Kerja Praktek merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Diploma III pada Fakultas Teknik Jurusan Manajemen Informatika di Universitas Komputer Indonesia. Dikarenakan sulitnya memperoleh data mengenai pemasaran yang sesuai dengan pelaksanaan Kerja Praktek kami di Divisi Pemasaran, maka penulis mengambil judul laporan Kerja Praktek yaitu : ***"MENGANALISIS PENAWARAN DAN PERMINTAAN BARANG"***, itu pun atas petunjuk atasan Bapak Heri Suprianto selaku pembimbing kami di PT. INTI (Persero) Bandung..

Adapun penulis mengucapkan banyak terima kasih juga kepada :

1. Yth. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto, Msc., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Yth. Bapak Prof. DR. Ir. Ukun Sastraprawira, Msc., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Komputer Indonesia.
3. Yth. Ibu Citra Noviyasari, S.Si.MT, selaku ketua jurusan dan Dosen Wali Manajemen Informatika Universitas Komputer Indonesia.
4. Yth. Bapak Heri Suprianto, selaku pembimbing kami di PT.INTI (Persero) Bandung.
5. Yth. Bapak Sofyan Basyar selaku Koordinator Kerja Praktek PT. INTI (Persero) Bandung.
6. Seluruh staf diklat dan semua pihak yangb tidak dapat disebutkan satu persatu. Atas perhatiannya dan pengarahannya yang telah diberikan kepada penyusun dalam melaksanakan Kerja Praktek ini.
7. Kedua orang tuaku yang selalu mendukung penulis dengan sepenuh hati.
8. Teman-teman semua yang telah membantu proses pembuatan laporan ini dari awal sampai akhir.

Penyusun menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih banyak terdapat kekurangan, namun penyusun berharap semoga laporan hasil kuliah Kerja Praktek ini memberikan manfaat untuk semuanya.

Bandung, Juli 2004

Penulis

DAFTAR ISI



Hal

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... ii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek..... 1

1.2.1 Maksud Kerja Praktek..... 1

1.2.2 Tujuan Kerja Praktek..... 2

1.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek..... 2

1.4 Metode Penelitian..... 2

1.5 Sistematik Penulisan..... 3

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Penawaran & Permintaan..... 4

2.2 Penjualan Secara Kontrak 4

2.3 Penjualan Secara Langsung..... 20

BAB III OBJEK KERJA PRAKTEK

3.1 Sejarah Singkat Perkembangan Perusahaan..... 21

3.2 Tujuan Berdirinya PT.INTI (Persero)..... 22

3.3 Fungsi dan Tugas Pokok Sub Bagian..... 25

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan 28

4.2 Saran..... 28

Daftar Pustaka

Lampiran