BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Pola Pelayanan Informasi Pemasaran (PIP) Paradigma Baru pada dasarnya sama dengan pola informasi lain yang sedang berjalan saat ini, yaitu mengumpulkan data harga komoditas tanaman pangan dan hortikultura yang menurut sifatnya termasuk komoditi yang dianggap strategis. Data harga ini dikumpulkan oleh petugas pengumpul data dari masing-masing unit PIP setiap hari kerja kemudian diolah menjadi naskah informasi sebagai konsumen para pelaku agribisnis dan pada hari itu juga dikirimkan ketingkat propinsi kemudian diteruskan ke pusat untuk disebarluaskan melalui media masa.

Sedangkan dengan program yang kami buat akan dapat mempermudah memasukan, merubah, menghapus data rerata harga pasar per tahun produk sayuran dan buah – buahan dengan mudah, cepat, efektif dan efisien.

4.2 Saran

1. Para Petani dan Pedagang dapat mengarahkan produksi bahan makanan dan pemasarannya sesuai dengan perkembangan persediaan dan permintaan, sehingga memperbaiki keseimbangan regional dan musiman dari persediaan dan permintaan, mengurangi fluktuasi harga dan resiko pemasaran serta meningkatkan kekuatan tawar-menawar para petani.

2. Pengembangan Informasi Pasar (PIP) oleh para pelaku pasar khususnya para petani digunakan dalam pengambilan keputusan, baik penentuan waktu tanam atau rencana panen.