BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. AGRONESIA DIVISI INKABA sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri manufaktur dalam bidang pengolahan bahan karet menjadi barang jadi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Untuk itu perusahaan memerlukan Strategi Pemasaran yang baik, adapun Strategi Pemasaran itu meliputi aktivitas perusahaan yang bersangkutan dengan usaha untuk memasarkan produk-produknya. Pada dasarnya kegiatan usaha itu tidak hanya meliputi aspek pemasaran saja, tetapi meliputi aspek-aspek lainnya, seperti : aspek produksi, aspek keuangan, aspek personalia, yang antara satu sama lainnya saling berhubungan dan menunjang terhadap keberhasilan suatu perusahaan.

Selain itu juga ada hal-hal lain yang harus diperhatikan bagi kelangsungan suatu usaha yaitu perusahaan harus memperhatikan masalah pemasaran untuk produk-produknya, karena tanpa adanya aktivitas pemasaran maka perusahaan akan berhenti dengan sendirinya. Masalah pemasaran ini juga tidak hanya menjual produknya saja akan tetapi juga bagaimana cara mengawasi, mengendalikan arus penjualan produknya dengan baik, sebab jika tidak dikendalikan dengan baik maka segala aktifitas perusahaan akan terhenti dan kehancuranlah yang akan diterima oleh perusahaan, pada perusahaan **PT. AGRONESIA DIVISI INKABA** strategi pemasaran yang digunakannya yaitu

dengan menggunakan ***job order*** (memproduksi produknya berdasarkan pemesanan konsumen).

Strategi pemasaran merupakan salah satu cara untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan dari kegiatan-kegiatan yang menyangkut proses produksi perusahaan, antara lain : Perencanaan, Pengorganisasian, Pengordinasian serta Pengontrolan Sumber Daya Manusia dengan bantuan alat-alat untuk mencapai tujuan yang telah di tetapkan oleh perusahaan.

Tertarik dengan masalah diatas, Penulis melakukan kerja praktek pada perusahaan **PT. AGRONESIA DIVISI INKABA** dengan mengambil judul **"ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PT. AGRONESIA DIVISI INKABA BANDUNG".**

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Maksud dilakukannya kerja praktek ini adalah untuk melakukan Kerja Praktek secara langsung pada perusahaan, terutama pada bagian-bagian pemasaran, diantaranya pencatatan order dari konsumen dimasukan kedalam komputer untuk dijadikan bahan acuan bagi harga pokok penjualan dan pembuatan surat penawaran harga.

1.3. Kegunaan kerja Praktek

Dari kerja peraktek ini diharapkan dapat memberikan manfaat, serta dengan adanya kerja praktek lapangan ini dapat menambah wawasan mahasiswa tentang cara kerja dibagian yang dilakukan khususnya pada bagian pemasaran,

disamping itu mahasiswa dapat menerapkan teori-teori atau pelajaran yang didapatkan selama dibangku kuliah.

Disamping itu dari hasil kerja praktek ini diharapkan dapat memberi masukan bagi perusahaan untuk meningkatkan strategi penjualan pada produk yang dihasilkannya dan dapat diterima oleh masyarakat luas.

1.4. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

1.4.1. Lokasi Kerja Praktek

Lokasi tempat kerja praktek ini adalah pada perusahaan **PT. AGRONESIA DIVISI INKABA** JL.Simpang Industri No.2 Bandung

1.4.2. Waktu Kerja Praktek

Untuk melaksanakan Kerja Praktek ini diperlukan beberapa persiapan antara lain :

a. Persiapan Kerja Praktek : 25 -30 Juli 2004

b. Pelaksanaan Kerja Peraktek : 2 - 31 Agustus 2004

c. Penulisan laporan : 25 September s/d 28 Oktober 2004

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan laporan kerja praktek ini mempunyai sistematika penulisan sebagai berikut:

BABI PENDAHULUAN

Berisikan mengenai Latar Belakang , Maksud dan Tujuan, Metodologi Kerja Praktek, Lokasi dan Waktu Kerja Praktek dan Sistematika Penulisan

BABll LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan mengenai Landasan Teori tentang Definisi Pemasaran, System Informasi Pemasaran, Strategi Pemasaran, dan Jenis Strategi Umum Perusahaan.

BAB III PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Berisikan mengenai Sejarah Perusahaan, Struktur Organisasi, SDM, Lingkungan Internal dan Eksternal dan Pelaksanaan Kerja Peraktek

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan kesimpulan-kesimpulan dan saran-saran yang dapat ditarik dalam hasil penelitian yang diperlukan untuk melakukan suatu perbaikan.