BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan pada bab terdahulu, maka dengan ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam menghadapi perkembangan dimasa yang akan datang perusahaan harus mempunyai tujuan jangka panjang yang mampu bersaing dan dapat diandalkan. Begitu pula dengan **PT. AGRONESIA DIVISI INKABA** diarahkan untuk menjadi suatu industri yang profesional dan modern melalui pengawasan teknologi yang dapat dibanggakan dan mempunyai moto **"Menjamin Mutu dan Pelayanan".**
2. Struktur organisasi **PT. AGRONESIA DIVISI INKABA** merupakan sistem organisasi yang berbentuk ***line and staf*** (Garis dan Staf), dimana pada organisasi ini tanggung jawab serta perintah dilakukan oleh divisi-divisi.
3. Perusahaan menggunakan strategi pemasarannya ***Job Order*** (Memproduksi sesuai dengan pesanan konsumen), tetapi perusahaan juga memiliki cara yang baik dalam mempromosikan produk-produknya yaitu dengan promosi melalui media periklanan.
4. Perusahaan mencoba melakukan perencanaan usaha baru dengan menggunakan strategi pertumbuhan yang cenderung menuju strategi pertumbuhan ***intensifikasi*** pada pengembangan produknya.

5. Perusahaan **PT. AGRONESIA DIVISI INKABA** cenderung tidak memiliki pesaing untuk produksi karet dalam negeri, jadi dapat dikatakan Inkaba merupakan produksi karet yang *monopoli.*

4.2. Saran

Bertitik tolak dari kenyataan yang dihadapi oleh **PT. AGRONESIA DIVISI INKABA** maka penulis mencoba memberikan saran-saran yang mungkin bisa bermanfaat bagi kelangsungan usaha Perkaretan Indonesia terutama dalam bidang perkaretan, antara lain :

1. Mengingat strategi yang digunakan PT. AGRONESIA DIVISI INKABA adalah strategi ***Job Order*** yang pada pelaksanaannya sangat bertumpu pada promosi melalui jalur periklanan, maka perusahaan harus mencoba terobosan-terobosan baru seperti melakukan promosinya dengan menggunakan ***Public Relation*** untuk mencari dan mengenalkan produk-produknya ke perusahaan-perusahaan lain.
2. Mengingat bahan-bahan yang diperlukan perusahaan ada yang harus di *impor*, maka pihak perusahan harus dapat lebih meningkatkan hubungan kerja sama yang menguntungkan dengan pihak-pihak dalam negeri, khususnya dalam hal penelitian dan pengembangan produk baru yang terbuat dari karet.
3. Mengingat perusahaan dapat memenuhi produksi karet dalam negeri, maka perusahaan harus dapat mencoba untuk memenuhi kebutuhan karet luar

negeri dengan kata lain perusahaan harus mencoba untuk *mengekspor* hasil dari produk karetnya ke negara-negara lain.