ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
PT. AGRONESIA DIVISI INKABA
BANDUNG

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Diajukan untuk memenuhi Syarat Mata Kuliah Kerja Peraktek
Program Strata I Jurusan Manajemen Informatika
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh:

Gian Gadama	10501014
Ii Setiawan	10501005
Lilis Setiawati	10501049



JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN

PT. AGRONESIA DIVISI INKABA

BANDUNG

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Disusun Oleh:

Gian Gadama	10501014
Ii Setiawan	10501005
Lilis Setiawati	10501049

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Laporan Kerja Praktek

Pada Tanggal

6 Desember 2004

Mengetahui,

Pembimbing Jurusan,

Mayalisa Bahar S Kom
NIP : 41277026007

Pembimbing Lapangan,

Meganingsih ,SH
NIP :

Ketua Jurusan Manajemen Informatika

Citra Noviyasari S.Si M.T
NIP : 41277026009

KATA PENGANTAR

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala Puja dan Puji penulis panjatkan atas Kehadirat Illahi Rabbi, karena berkat Rahmat dan Ridha-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek yang berjudul, **"Analisis Strategi Pemasaran PT. Agronesia Divisi Inkaba".**

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Kerja Peraktek ini adalah untuk memenuhi nilai salah satu mata perkuliahan di Universitas Komputer Indonesia dan merupakan salah satu sarana bagi penulis untuk penyusunan Skripsi nanti.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar–besarnya kepada berbagai pihak yang telah senantiasa membantu, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini tepat pada waktunya.

Rasa Hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar–besarnya Penulis haturkan kepada :

1. Kepada Allah SWT yang senantiasa mencurahkan Taufik dan Hidayah-Nya, serta sollawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi akhir jaman Nabi Muhammad SAW, sehingga kita dapat berada pada jalan yang diridhoi-Nya.
2. Kepada kedua Orang Tua dan keluarga kami tercinta atas segala dorongan dan doanya serta didikan dan bimbingannya hingga akhirnya kami dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini.

3. Ibu Citra Noviyasari, S.SI M.T, selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika.
4. Ibu Mayalisa Bahar, S.Kom, selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Wali yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek.
5. Ibu Meganingsih, SH.selaku pembimbing di PT.Agronesia Bandung yang telah meluangkan waktu serta bimbingannya dan memberikan informasi maupun data yang penulis butuhkan.
6. Kepada teman-teman seperjuangan dan sepenanggungan dikala susah dan senang kita jalani bersama khususnya pada barudak MI-1 (*poko namah nyantey brey*).
7. Buat Shandy, Rima yang udah ngebantuin ngetik dan khususnya anak-anak kostan 4/s bawah, yang selalu memberikan "Keceriaan Tersendiri".
8. Barudak-barudak anu sok ngumpul di si Jhon haturnuhun kana saran sareng perhatosanana.
9. Ka Deni anu atos nambutken komputerna kanggo maen Game sareng nga musik Winamp.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan andil dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini.

Semoga segala kebaikan dan bantuannya dibalas oleh Allah SWT dengan balasan yang setimpal, Amien.

Menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan yang mungkin di sebabkan keterbatasan penguasaan ilmu pengetahuan dan bahasa, untuk itu

penulis berusaha sebaik mungkin dengan harapan dapat diambil manfaat dari penyusunan Laporan Kerja Praktek ini.

Akhir kata penulis mohon maaf bila ada kata-kata yang tidak berkenan. Terima kasih

Bandung, Oktober 2004

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

Kata Pengantar..... i

Daftar isi..... iv

Daftar table..... vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Tujuan Kerja Praktek 2

1.3. Kegunaan Kerja Praktek..... 2

1.4. Lokasi dan Waktu Kerja 3

1.4.1 Lokasi..... 3

1.4.2 Waktu Kerja..... 3

1.5. Sistematika Penulisan..... 4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Definisi Perencanaan Strategi..... 5

2.2. Konsep Strategi..... 5

2.3. Pengertian Pemasaran..... 6

2.3.1 Sistem Informasi Pemasaram..... 7

2.3.2 Tujuan Pemasaran..... 7

2.3.3 Tugas Pemasaran..... 7

2.3.4 Ruang Lingkup Pemasaran..... 8

2.4. Strategi Pemasaran..... 8

2.5. Strategi Umum Perusahaan..... 9

BAB III PENGUMPULAN DATA

3.1. Latar Belakang Kerja Praktek..... 11

3.2. Struktur Organisasi Perusahaan..... 16

3.3. Lingkungan Internal..... 16

3.4. Lingkungan Eksternal..... 20

3.5. Pelaksanaan Kerja Praktek..... 22

3.5.1. Bidang Pekerjaan yang Diambil..... 22

3.5.2. Cara Melaksanakan Kerja Praktek 22

3.5.3. Kendala-Kendala yang Dihadapi..... 23

3.5.4. Cara Mengatasi Kendala-Kendala..... 24

BAB IV KESIMPULAN

4.1. Kesimpulan..... 25

4.2. Saran..... 26

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

NO	JUDUL	HALAMAN
1	Komposisi Pegawai	19
2	Mesin untuk Proses Produksi	21
3	Alat Transportasi	22