BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan semakin majunya perkembangan teknologi informasi dan komputer, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meluas. Salah satu cara untuk mendapatkan informasi adalah dengan memanfaatkan fasilitas internet. Dengan internet kita dapat menghemat ruang dan waktu. Sehingga informasi yang diinginkan dapat ditemukan tanpa harus meninggalkan tempat dan aktivitas rutin kita.

Internet merupakan salah satu media elektronik yang memberi kemudahan dan informasi dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas bisnis, perniagaan, dan aktivitas lainnya. Oleh karena itu pada era sekarang ini banyak perusahaan yang telah memanfaatkan jasa pelayanan internet untuk menunjang kegiatan bisnisnya, seperti misalnya sebagai media promosi yang dapat diakses seluruh dunia dan dalam waktu 24 jam.

Hal serupa terjadi pada *Little Curve Family Clothing* bergerak dalam penjualan pakaian anak dan dewasa berlokasi di wilayah kota Bandung, proses pemesanan pakaian masih menggunakan sistem tradisional, yaitu melalui pihak atau orang lain yang langsung datang ke Toko memesan barang yang diinginkan, ataupun melalui pesan sms, dan juga melalui media *social network* untuk pemesanan, yang mana sistem tersebut masih memiliki banyak kekurangan.

Kendala yang sering terjadi dengan penggunaan sistem tersebut adalah sering terjadinya kesalahan pengiriman barang yang dipesan untuk pelanggan, jumlah barang yang diterima tidak sesuai dengan pesanan, harga yang tidak sesuai, tempat pengiriman yang salah, serta dokumen pemesanan yang tidak ada. Pencatatan data pemesanan pun dilakukan dua kali pencatatan, yang pertama pencatatan dilakukan manual dengan tulis tangan pada sebuah buku dan kemudian dicatat ulang pada komputer (*Ms. Word* dan *Ms.Excel*) pada proses pencatatan kedua, proses penjualan bersifat offline yaitu konsumen melakukan pembelian langsung datang ke *outlet little curve.* Persaingan antar produsen distro pakaian di Bandung pun telah diwarnai dengan media promosi *online*. Maka dengan itu perusahaan ini merasa untuk menjadikan internet sebagai salah satu media penjualan, yaitu dengan membuat sebuah *website* yang di dalamnya terdapat fasilitas penjualan dan pemesanan.

Dengan menitikberatkan pada masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi tentang pemesanan dan membuat suatu media promosi berbasis *website* khususnya bagi distro *online Little Curve* dan umumnya bagi seluruh pengguna internet yang membutuhkan informasi berkaitan dengan distro *family clothing*.

Maka kami menetapkan judul: "***Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Garment pada Little Curve Family Clothing"***, yang nantinya diharapkan akan menjadi salah satu solusi penjualan dan pemesanan serta perluasan pemasaran barang pada distro *online*.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas dapat diuraikan indentifikasi dan rumusan masalahnya sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Sistem penjualan yang dilakukan pada *Little Curve Family Clothing* bersifat *offline*.
2. Pencatatan data-data transaksi yang dilakukan pada *Little Curve Family Clothing* masih manual, kemudian dicatat ulang dalam format file *Microsoft Excel* dan *Microsoft Word*, sehingga banyak terdapat duplikasi data.
3. Kurangnya sinkronisasi data barang dan data pemesanan yang dikirim di bagian gudang menyebabkan terjadi perbedaan data ketika barang dikirim atau sering terjadi kesalahan pada saat pemberian harga maupun pada saat pengiriman barang.
4. Pencatatan struk belanja yang diarsipkan seringkali mengalami kehilangan bon, kwitansi atau invoice sehingga menghambat pembuatan laporan hasil penjualan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian identifikasi di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang berjalan pada *Little Curve Family Clothing* di Bandung.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan dan pemesanan *garment* pada *Little Curve Family Clothing* di Bandung.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan dan pemesanan *garment* pada *Little Curve Family Clothing* di Bandung.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan dan pemesanan *garment* pada *Little Curve Family Clothing* di Bandung

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya di atas, maka penulis dapat menguraikan maksud dan tujuan penelitian sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini yaitu untuk merancang dan membangun suatu sistem informasi penjualan dan pemesanan barang pada *Little Curve Family Clothing* berbasis website guna meningkatkan kinerja pegawai dan memberikan

solusi terbaik terhadap masalah yang sering dihadapi oleh perusahaan *Little Curve Family Clothing*.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan laporan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan pada *Little Curve Family Clothing*.
2. Untuk menghasilkan rancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan pada *Little Curve Family Clothing*.
3. Untuk mengimplementasi sistem informasi penjualan dan pemesanan *garment* pada *Little Curve Family Clothing*.
4. Untuk pengujian sistem informasi penjualan dan pemesanan *garment* pada *Little Curve Family Clothing.*

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini terbagi menjadi 2 bagian yaitu Kegunaan Praktis dan Kegunaan Akademis. Untuk lebih jelasnya akan dijelaskan dibawah ini.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi User

   Dengan adanya sistem informasi yang ada memudahkan dalam mengerjakan berbagai pekerjaan, serta laporan yang dihasilkan sesuai dengan keadaan di perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

   Dengan dibangunnya aplikasi maka data-data penjualan dan pemesanan pada Little Curve Family clothing menjadi lebih mudah untuk diolah dan lebih terintegrasi.

3. Bagi Program

   Sebagai bahan referensi untuk laporan tugas akhir umumnya dan khususnya pada program studi Sistem Informasi.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

   Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada didalam perusahaan, khususnya di *Little Curve Pamily Clothing*.

2. Bagi Pengembangan Ilmu

   Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pembandingan antara ilmu sistem informasi dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan

ilmu Sistem Informasi yang sudah ada untuk ditahapkan pada dunia nyata dan dapat mengutungkan berbagai pihak.

3. Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang akan dibahas dalam perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan garment pada *Little Curve Family Clothing* berbasis *website* yaitu sebagai berikut :

1. Penulis merancang sistem informasi untuk kegiatan transaksi penjualan dan pemesanan.
2. Sistem tidak membahas aktifitas pemesanan bahan baku kepada *Supplier*.
3. Sistem tidak membahas proses kegiatan produksi *garment*.
4. Sistem tidak membahas pembayaran *online* melalui kartu kredit.
5. Proses pembayaran dilakukan melalui transfer ke bank yang ditunjuk langsung oleh perusahaan yaitu hanya pembayaran transfer bank BCA dan Mandiri saja.
6. Proses pengiriman barang tidak dilakukan sendiri melainkan menyerahkan sepenuhnya kepada jasa ekspedisi *JNE* dan *Tiki*.

1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di *Little Curve Family Clothing* yang bertempat di Jalan. Awiligar No.242A, Bandung Telp. 022-2533122. Penelitian dilaksanakan selama 5 bulan yang dimulai dari Bulan September 2012 sampai dengan Bulan Februari 2013. Rincian tahapan-tahapan penelitian dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

KEGIATAN	Tahun 2012																Tahun 2013							
	Sept				Okt				Nop				Des				Jan				Feb			
1. Identifikasi Kebutuhan																								
▪ **Analisa Kebutuhan User**	■	■	■	■	■																			
2. Analisa/ Design																								
▪ **Mendesign *prototype***						■	■	■	■	■	■	■												
▪ **Menguji *prototype***									■	■	■	■	■	■	■	■								
3. Desain																								
▪ **Evaluasi *prototype***													■	■	■	■								
4. Implementasi																								
▪ **Design**							■	■	■	■	■	■	■	■	■									
▪ **Coding**							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
▪ **Testing**																				■	■	■	■	