BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini akan sejalan dengan perkembangan teknologi informasi yang mendorong terjadinya perubahan berbagai ilmu, baik dalam kajian ataupun implementasi di lapangan. Peran teknologi informasi sangat diperlukan oleh perusahaan – perusahaan di Indonesia, diperlukannya teknologi informasi ini demi kemajuan perusahaan dan untuk mengimbangi persaingan yang semakin ketat. Suatu aplikasi dalam penerapan teknologi informasi yang berkaitan dengan *database* yaitu sistem informasi mempunyai manfaat yang besar bagi manusia antara lain untuk mempermudah melakukan proses penyimpanan data perusahaan yang begitu banyak agar data dapat terorganisir dengan baik oleh manusia yang mengelolanya di dalam perusahaan.

Sesungguhnya persaingan saat ini lebih menekankan pada bagaimana perusahaan dapat menyadari siapa target utama yang menjadi sasaran dalam proses penjualan, pemasaran, dan pelayanan. dan bagaimana perusahaan dapat memperlakukan pelanggan dengan baik. Melalui Sistem informasi penjualan agar terciptanya kesetiaan pelanggan tidak hanya setia terhadap produknya saja tetapi juga setia pada perusahaan.

Penerapan strategi sistem informasi penjualan dapat dikembangkan untuk memperoleh pelanggan baru , meningkatkan hubungan dengan pelanggan ,dan

mempertahankan pelanggan yang pada akhirnya akan berujung pada terciptanya kesetiaan pelanggan. Berdasarkan perkembangan teknologi dan kebutuhan *customer* akan akses layanan yang cepat dan praktis, maka terdapat konsep yang menghubungkan antara penjualan manual dengan penjualan secara *online* adalah suatu aplikasi internet atau suatu teknologi yang berkaitan dengan pelanggan dalam suatu perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan akses yang lebih cepat, dan kualitas dari suatu proses bisnis yang melibatkan beberapa bidang, yaitu bidang pemasaran (*marketing*), bidang pemesanan (*order*), dan pelayanan konsumen (*customer service*).

CV. SURYA AGUNG merupakan penyedia lampu hias dan berbagai perangkat lampu yang berada di jl.Ahmad yani komp.IBCC blok C2 no 9 Bandung. Mengalami masalah dalam pemberian informasi ke konsumen karena belum memiliki *web* sebagai tempat pemberi informasi secara tepat dan akurat. Perusahaan juga belum memiliki fasilitas penyedia informasi mengenai produk – produk yang akan dipesan oleh pelanggan dan proses pemesanan masih dilakukan secara *off-line* yaitu dengan datang langsung ke tempat penjualan . Sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam memilah data pelanggan, karena pengelolaan dan penyimpanan data pelanggan masih kurang lengkap mencantumkan data pelanggannya dan proses penyimpanan data yang tidak tersusun dengan baik, sehingga perusahaan sulit untuk menghubungi kembali pelanggan, dan perusahaan sulit untuk memberikan informasi mengenai adanya peningkatan performa produk lama dan informasi mengenai produk baru. Dan

perusahaan belum memiliki fasilitas yang memadai untuk pelanggan menyampaikan keluhan, kritik dan saran mereka.

Dengan penelitiian yg di lakukan oleh penulis dan melihat hal-hal diatas perlu di adakan pengembangan untuk membangun sistem informasi penjualan sehingga dapat menyelesaikan permasalahan yg ada. untuk itu penulis akan membuat penelitiian yg berjudul **“ Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada CV. SURYA AGUNG Bandung”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan terhadap objek penelitian dapat di usulkan dan dapat di rumuskan menjadi beberapa masalah diantaranya :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada yaitu:

1. Perusahaan belum memiliki fasilitas penyedia informasi mengenai produk – produk yang akan dipesan oleh pelanggan dan proses pemesanan masih dilakukan secara *off-line* yaitu dengan datang langsung ke tempat penjualan .
2. Perusahaan mengalami kesulitan dalam memilah data pelanggan, karena pengelolaan dan penyimpanan data pelanggan masih kurang lengkap mencantumkan data pelanggannya dan proses penyimpanan data yang tidak tersusun dengan baik, sehingga perusahaan sulit untuk menghubungi kembali

pelanggan, dan perusahaan sulit untuk memberikan informasi mengenai adanya peningkatan performa produk lama dan informasi mengenai produk baru.

3. Perusahaan belum memiliki fasilitas yang memadai untuk pelanggan menyampaikan keluhan, kritik dan saran mereka.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan barang yang sedang berjalan pada CV. SURYA AGUNG.
2. Bagaimana sistem informasi penjualan yang di rancang atau di usulkan pada CV.SURYA AGUNG
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada CV.SURYA AGUNG.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada CV.SURYA AGUNG.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berikut ini adalah Maksud dan Tujuan yang dilakukan penulis :

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah merancang dan membuat sistem informasi penjualan berbasis *online* di CV. SURYA AGUNG.

1.3.2 Tujuan

Tujuan pembangunan aplikasi ini adalah :

1. Untuk mempermudah penjualan barang (LAMPU HIAS) secara *online*.
2. Untuk mempermudah pelanggan yg akan memilih, memesan, membeli barang tanpa harus datang ke tempat penjualan.
3. Untuk mempermudah penjual dalam menginformasikan barang-barang baru kepada pelanggan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis mengharapkan dari penelitian yang dilakukan ini menghasilkan beberapa kegunaan antara lain:

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. sebagai solusi terbaru bisnis dalam melakukan proses pemesanan serta pelayanan pelanggan secara maksimal.
2. sebagai efektifitas dan kemudahan dalam melakukan kinerja dalam melayani seluruh pelanggan tetap maupun calon pelanggan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk :

1. Sebagai bahan referensi ataupun bahan acuan bagi para peneliti lain yang akan melakukan penelitian khususnya penelitian sistem informasi Penjualan.

2. Untuk perbandingan antara ilmu yang di dapat selama kuliah dengan yang ada di lapangan.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Aplikasi berbasis *web* ini memberikan informasi mengenai barang-barang yang akan di jual.
2. Pembayaran dilakukan secara lunas (keseluruhan atau dibayar 100% melalui transfer ke no rekening bank mandiri yang telah ditentukan oleh cv.surya agung.
3. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan data base MySQL.
4. Aplikasi berbasis *web* ini memberikan informasi tentang barang-barang yg akan di jual, cara pemesanan barang, cara pembayaran secara *online*, informasi tentang barang-barang terbaru yg akan di pasarkan.
5. Khusus untuk pembelian yang ada di luar jawabarat, maka batas pembelian adalah 50 barang, apabila kurang dari 50 barang maka tidak bisa dilakukan pembelian.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Berdasarkan lokasi dan waktu penelitan yang dilakukan penulis dapat dijelaskan sebagari berikut:

1.6.1 Lokasi Penelitian

Nama Perusahaan / Instansi : CV. SURYA AGUNG

Alamat :Jl. Ahmadyani komp.IBCC blok C2 no 9 Bandung

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Tahap Penelitian	Tahun 2012-2013																			
		September				Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data Kebutuhan User																				
	a. Observasi																				
	b. Wawancara																				
	c. Studi Pustaka																				
2	Perancangan Sistem Operasional																				
	a. Perancangan Prosedur																				
	b. Perancangan Basis Data																				
3	Evaluasi Sistem Operasional																				
4	Mengkodekan Sistem Operasional																				
	a. Struktur Program																				
	b. Struktur Menu																				
	c. Kodifikasi																				
	d. Desain Input / Output																				
6	Menguji Sistem Operasional																				
7	Evaluasi Sistem Operasional																				
8	Implementasi Sistem Operasional																				