BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan perkembangannya teknologi saat ini, penerapan teknologi di berbagai bidang semakin banyak diciptakan sebagai perubahan dalam berbagai macam aspek kehidupan, terutama penggunaan teknologi internet. Internet memungkinkan orang-orang dan perusahaan-perusahaan di seluruh dunia untuk saling berkomunikasi satu sama lain. Keberadaan internet saat ini memberikan keuntungan secara langsung kepada dunia bisnis, pendidikan, komunitas, dan banyak lagi baik dari kalangan bawah, menengah maupun atas.

Pelaku bisnis pada umumnya masih melakukan transaksi bisnis secara manual melalui tatap muka secara langsung ataupun melalui telepon. Namun metode itu tidak cukup efektif, karena para konsumen menginginkan sesuatu cara pemesanan atau pembelian yang paling mudah. Berbagai aspek kehidupan saat ini telah mulai memanfaatkan fasilitas internet untuk mendapatkan kemudahan dalam memberikan layanan dan informasi, bahkan untuk kemudahan perluasan dan pengembangan bisnis.

Dengan adanya teknologi internet seperti ini, dan dengan semakin meningkatnya jumlah pengguna internet di Indonesia maka sangat dipastikan bahwa pembangunan sebuah sistem informasi penjualan berbasis web dapat dijadikan sebagai salah satu solusu interaktif untuk dapat meningkatkan pemasaran produk pada suatu perusahaan

serta meningkatkan nilai penjualan dibandingkan dengan sistem transaksi jual beli yang hanya bisa dilakukan dengan tatap muka.

Aktifitas bisnis melalui teknologi internet yang biasa disebut dengan *Electronic Commerce* (*E-Commerce*) mewadahi aktifitas berupa transaksi jual beli secara elektronik atau online. Dengan adanya *E-Commerce* perdagangan bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja. Konsumen tidak perlu lagi datang ke tempat penjualannya tetapi konsumen hanya masuk ke jaringan internet dan melakukan transaksi pembelian melalui media internet tersebut.

Rakhallica Guitar Works merupakan sebuah contoh perusahaan dagang yang bergerak di bidang peralatan musik yang di khususkan pembuatan alat musik gitar dan perawatan alat musik *e - commerce.* Melalui *E-Commerce* maka penyampaian informasi penjualan dari Guitar Rakhallica Works akan lebih mudah karena tidak mengenal batas ruang dan waktu. Dimanapun konsumen berada, selama dapat mengakses jaringan *internet* maka dapat dengan mudah memperoleh informasi yang ada pada Guitar Rakhallica Works, pihak pemilik juga dimudahkan dengan transaksi penjualan dengan adanya aplikasi *E – Commerce* yang memiliki *database* daya tampung yang lebih banyak, lebih mudah dalam melakukan pencarian data. Dari masalah yang timbul maka penulis menetapkan judul "**Membangun E-Commerce Pada Rakhallica Guitar Works Di Cilegon**".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat di rumuskan beberapa permasalahan yaitu :

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Belum adanya sistem pemasaran dan penjualan melalui internet.
2. Kurang luasnya mempromosikan pemasaran produk-produk Rakhallica Guitar Works.
3. Pembuatan laporan yang masih manual sehingga sering terjadi kesalahan.
4. Masih sulitnya pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai Rakhallica Guitar Works.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem pemasaran dan penjualan yang sedang berjalan pada Rakhallica Guitar Works.
2. Bagaimana merancang website *E-Commerce* pada Rakhallica Guitar Works.
3. Bagaimana menguji produk pada Rakhallica Guitar Works.
4. Bagaimana implementasi website E-Commerce pada Rakhallica Guitar Works.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk membangun sebuah sistem informasi *E-Commerce* yang dapat membantu Rakhallica Guitar Works dalam memperluas jangkauan pemasaran dan memberikan pelayanan yang lebih efektif kepada pelanggan tanpa terbatas oleh area geografis.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan pada Rakhallica Guitar Works.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi *E-Commerce* pada Rakhallica Guitar Works.
3. Untuk menguji produk *E-Commerce* pada Rakhallica Guitar Works.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi *E-Commerce* pada Rakhallica Guitar Works.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dalam Penelitian ini terbagi dua, yaitu kegunaan Praktis dan Kegunaan Akademis, kegunaan penelitian tersebut di antaranya :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis pada penelitian ini, yaitu :

1. Bagi Perusahaan

   Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk meningkatkan manajemen dalam pemasaran produk melalui media online sehingga memberikan penjualan yang dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian.

2. Bagi Pelanggan

   Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam mendapatkan informasi mengenai produk terbaru yang telah dibuat oleh Rakhallica Guitar Works tanpa harus dating langsung ke tempat penjualan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan Akademis pada penelitian ini, yaitu :

1. Bagi Penulis

   Dapat meningkatkan pengetahuan penulis dalam melakukan penelitian dan mengukur tingkat kompetensi dan kemampuan penulis dalam mengimplementasikan Sistem Informasi *E-Commerce* pada kehidupan sehari-hari.

2. Bagi Peneliti Lain

   Dapat membantu peneliti lain yang akan melakukan penelitian di bidang atau masalah yang sama dengan penulis, sebagai referensi untuk perbaikan dan pengembangan.

1.5. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan sebelumnnya, maka dibuat suatu batasan masalah agar ruang lingkup sistem informasi *E-Commerce* ini lebih terarah, adapun batasan masalahnya dalam pembangunan ini yaitu :

1. Konsumen yang akan melakukan transaksi pembelian harus melakukan registrasi terlebih dahulu.
2. Dalam sistem *E-Commerce* ini tidak tersedia pembuatan retur penjualan – pembelian.
3. Proses transaksi pemesanan dimulai dari pemilihan produk sampai dengan mencetak bukti pembelian
4. Daerah pemasaran yang dijangkau oleh Rakhallica Guitar Works hanya sebatas wilayah Indonesia..
5. Yang menjadi Administrator pada mengelolaan website adalah bagian penjualan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Berikut adalah lokasi dan jadwal penelitian yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini. Lokasi penelitian yaitu pada Rakhallica Guitar Works yang beralamat di Jln Waringkurung kilometer 1 No76 02/01 Harjatani, Kramatwatu, Serang, Banten. Jadwal waktu penelitian diuraikan pada table berikut ini :

Tabel 1.1 Waktu dan Jadwal Penelitian

NO	Nama Kegiatan	Waktu (Tahun 2012)			
		Sep	**Oct**	**Nov**	**Des**
1	Pengumpulan Data				
2	Analisis				
3	Perancangan				
4	Pembuatan program				
5	Bimbingan Program				
6	Pengujian				
7	Pembuatan Laporan Akhir				