BAB I

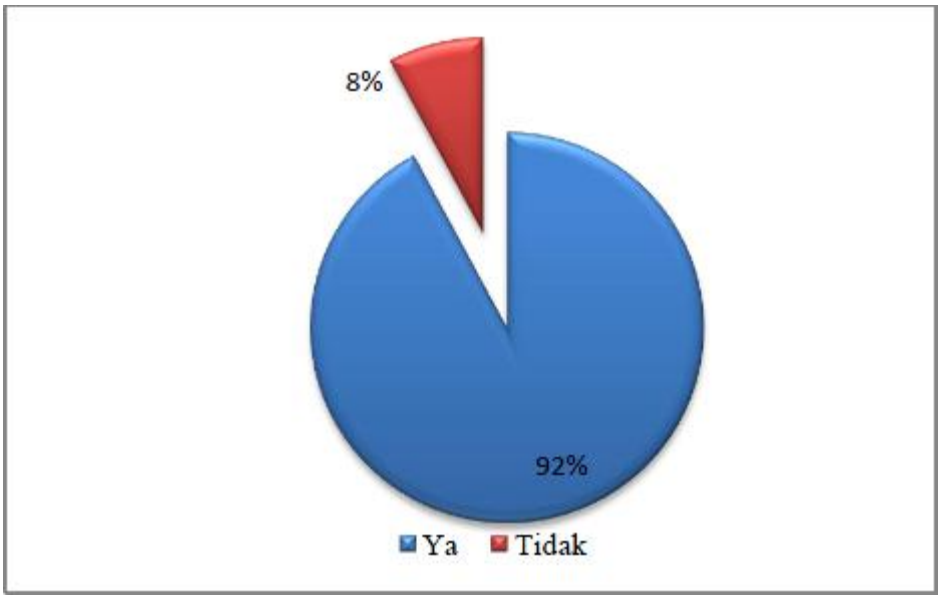
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kehidupan manusia dari waktu ke waktu semakin dipermudah dengan adanya perkembangan dan kemajuan teknologi. Perkembangan dan kemajuan Teknologi Informasi Sangat Pesat, terutama dalam beberapa tahun belakangan ini. Banyak aspek kehidupan bergantung dari pesatnya kemajuan teknologi, seperti berinteraksi antar sesama manusia, mempermudah aspek pekerjaan ataupun bisnisnya, mempermudah manusia dalam mendapatkan informasi, bahkan di beberapa Negara maju dan berkembang teknologi merupakan bagian dari gaya hidup dan membuat orang-orang di Negara tersebut sudah bergantung pada teknologi yang mereka gunakan.

Kemajuan teknologi salah satunya adalah kemajuan informasi yang tercipta dari teknologi yang ada, maka dari itu teknologi informasi menjadi salah satu bagian dari kemajuan ataupun perkembangan teknologi. Kemajuan teknologi informasi membuat informasi lebih mudah diolah sehingga lebih cepat,tepat dan akurat untuk di sebarkan. Informasi merupakan aspek penting dalam suatu pekerjaan, baik itu bagi pengolah dan pengguna ataupun penerima informasi tersebut.

Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan. Dari pengertian teknologi informasi diatas perusahaan-perusahaan menengah ataupun perusahaan besar dengan cepat menerapkan teknologi informasi di perusahaanya, karena kebutuhan mengolah data menjadi suatu informasi yang berkualitas menjadi salah satu penilaian perusahaan tersebut dikatakan baik atau tidak.

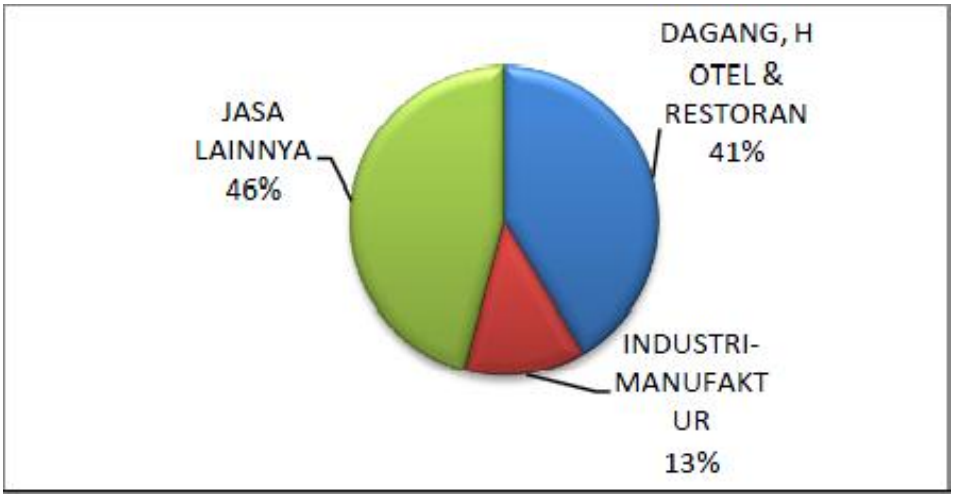


Gambar 1.1 Persentase perusahaan pengguna komputer di Indonesia (sumber: Kemenkominfo Tahun 2011)

Dilihat dari hasil survei kementrian komunikasi dan informatika mengenai penggunaan teknologi informasi dan komunikasi di sektor bisnis Indonesia tahun 2011, 92% perusahaan di Indonesia telah menggunakan komputer dalam

menjalankan kegiatan sehari-harinya. Ini menunjukan bahwa pemanfaatan teknologi sudah sangat berhasil di Indonesia. Penggunaan computer pada perusahaan juga akan menambah daya saing antara satu perusahaan dengan perusahaan lainya.

Bidang usaha yang digeluti oleh suatu perusahaan sangat berpengaruh dalam penggunaan teknologi jika dilihat dari gambar di bawah ini :



Gambar 1.2 Persentase perusahaan berdasarkan bidang usaha (sumber: Kemenkominfo, tahun 2011)

perusahaan yang bergerak pada bidang usaha dagang adalah 41%, banyaknya perusahaan dibidang usaha perdagangan maka persaingan akan menjadi lebih ketat, sehingga jika penggunaan teknologi informasi di lakukan pada perusahaan konsumen dapat lebih memilih mana perusahaan yang baik sehingga penjualan,omset serta keuntungan perusahaan akan bertambah.

Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan adalah mini market. Mini market adalah suatu badan usaha yang menjual barang-barang kebutuhan sehari-hari masyarakat. Jumlah penduduk Indonesia yang sekitar 240 juta jiwa membuat pertumbuhan mini market semakin pesat tidak lain dan tidak bukan adalah untuk memenuhi permintaan dan kebutuhan masyarakat di Indonesia. Menurut Kurt Salmon Associates (Berman and Evans,2004:170), situasi di dalam toko tidak nyaman dan tidak dapat menemukan nilai yang baik menjadi salah satu faktor penyebab konsumen meninggalkan toko tanpa membeli maka dari itu persaingan dari satu mini market dengan mini market yang lain semakin berat dalam menarik para konsumen, baik persaingan dari sisi harga, kenyamanan, kelengkapan dan lain-lain.

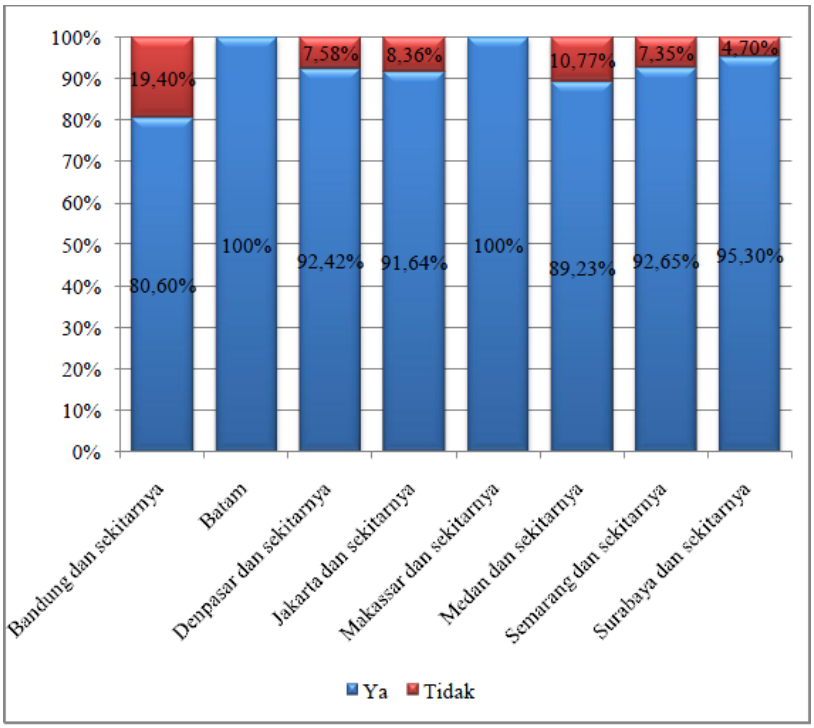
Jenis retailer	2003	2004	2005	2006
Minimarket	4.038	5.604	6.465	7.476
Supermarket	896	956	1.141	1.277
Hypermarket	67	90	106	138
Total	5.001	6.650	7.712	8.891
Pertumbuhan (%)	--	32	15	15

Tabel 1.1 Jumlah outlet modern retail di Indonesia 2003-2006

(sumber:Aprindo)

dilihat dari table di atas, pertumbuhan mini market dari tahun 2003-2006 selalu naik yang menandakan semakin bertambahnya jumlah mini market dari tahun ke tahunnya.

Dari data-data diatas, penulis ingin membuat sistem informasi penjualan dan pembelian yang di peruntukan untuk mini market Dua Putra Abdi. Penulis mengambil mini market dua putra abdi karena mini market ini mempunyai masalah dalam sistem yang berjalan yaitu pencatatan transaksi baik itu transaksi penjualan setiap harinya, transaksi order barang mini market kepada supplier dan penumpukan laporan sehingga membutuhkan aplikasi atau sistem informasi yang bisa mempermudah dan mempercepat dalam melakukan transaksi dan membuat laporan penjualan dan pembelian.



Gambar 1.3 Persentase perusahaan pengguna komputer berdasarkan lokasi (sumber: Kemenkominfo, tahun 2011)

Dari gambar persentase perusahaan yang menggunakan komputer berdasarkan lokasi diatas, Batam mendapat persentase 100%. Selain karena latar belakang dan masalah yang telah penulis paparkan diatas, persentase 100% yang

di dapat Batam untuk lokasi perusahaan yang mengunakan computer juga membuat penulis memantapkan untuk membuat judul: "SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA MINIMARKET DUA PUTRA ABDI", agar mini market dua putra abdi dapat dengan mudah dan cepat dalam membuat laporan keuangan setiap hari ataupun setiap bulannya dan bagi para pelanggan juga bisa melakukan transaksi dengan cepat dan mendapatkan bukti transaksi pembelian yang dilakukan.

1.2 Identifikasi dan Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang berhubungan dengan perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian pada mini market Dua Putra Abdi, yaitu :

1. Belum adanya sistem informasi yang mencatat transaksi penjualan dan pembelian pada mini market Dua Putra Abdi
2. Adanya keterbatasan sistem yang berpengaruh kepada keterlambatan dalam membuat laporan penjualan dan pembelian

Berdasarkan Identifikasi Masalah diatas maka penulis merumuskan beberapa masalah yaitu :

1. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian pada mini market Dua Putra Abdi
2. Bagaimana Implementasi dari sistem informasi penjualan dan pembelian bisa mempercepat pembuatan laporan penjualan dan pembelian.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud Penulis melakukan perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian pada mini market Dua putra abdi adalah untuk merancang sistem informasi penjualan dan pembelian pada mini market dua putra abdi.

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini ialah :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan dan pembelian yang ada pada mini market dua putra abdi sebagai dasar dalam merancang sistem informasi penjualan dan pembelian pada mini market tersebut.
2. Untuk menerapkan sistem informasi penjualan dan pembelian pada mini market dua putra abdi.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis mengharapkan dari penelitian ini menghasilkan beberapa kegunaan,antara lain :

1.4.1 Kegunaan Akademis

Kegunaan Akademis dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk kajian perbandingan antara ilmu yang di dapat di bangku kuliah dan di lapangan.
2. Sebagai salah satu bahan referensi bagi penulis maupun pembaca untuk perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian khususnya pada mini market.
3. Menambah wawasan dan ilmu bagi penulis dan pembaca.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan Praktis yang dapat diperoleh dari penelitian ini ialah :

1. Sistem informasi ini dapat menjadi bahan acuan dalam membuat sistem informasi penjualan dan pembelian pada mini market yang lain
2. Memudahkan para karyawan untuk membuat laporan penjualan dan pembelian kepada pimpinan.

1.5 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian ini, maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas pada penelitian ini, yaitu :

1. Hasil akhir dari sistem informasi penjualan dan pemeblian ini adalah berupa laporan pembelian dan penjualan dan tidak membuat laporan keuangan
2. Perhitungan untuk menentukan harga jual adalah 15% dari harga modal
3. Pembayaran order barang kepada supplier di bayar 2 minggu setelah barang datang.
4. Transaksi penjualan tidak menggunakan sistem barcode

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian : Mini Market Dua Putra Abdi, Komp Ruko Gajah Mada Blok B No 5 Tiban III Batam

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian

No	Aktivitas	Agustus 2012					September 2012					Oktober 2012					November 2012					Desember 2012			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
1	Mengumpul-kan dan menganalisa kebutuhan																								
2	Melakukan perancangan *software*																								
3	Membangun sebuah *prototype*																								
4	Evaluasi *prototype*																								
5	Perubahan rancangan dari *prototype*																								
6	Dokumentasi																								