BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Buku SAIYO merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan produk, khususnya produk buku. Toko Buku SAIYO berdiri pada tahun 1999, yang berlokasi di Komplek Bursa Buku Palasari Jalan Palasari No 54-55, Kota Bandung. Toko Buku SAIYO menjual buku-buku dengan kategori buku sosial, pendidikan, kesehatan, ekonomi, dan buku-buku dengan kategori lainnya.

Proses transaksi yang dilakukan Toko Buku SAIYO dilakukan langsung di tempat toko itu berada. Pelanggan harus datang ke toko tersebut lalu menanyakan buku yang ingin dibeli, dengan memberikan nama judul buku, pengarang, dan penerbit kepada petugas. Proses transaksi yang hanya dapat dilakukan di lokasi toko tersebut berada, mengakibatkan konsumen yang berlokasi jauh dari lokasi toko sulit untuk melakukan transaksi.

Proses manajemen data buku di Toko Buku SAIYO tidak dikelompokkan sesuai kategori buku. Akibatnya pada saat proses pencarian buku yang hanya dilakukan sebatas ingatan pemilik toko saja menjadi sulit dilakukan, karena letak buku yang tercampur dengan kategori buku yang lainnya.

Proses penyampaian informasi mengenai data-data dan detail buku yang ditawarkan oleh Toko Buku SAIYO masih sebatas menggunakan katalog dan brosur yang diberikan kepada konsumen yang datang langsung ke toko, yang mengakibatkan konsumen yang berlokasi jauh dari toko sulit untuk mendapatkan informasi mengenai data-data buku yang ditawarkan. Dengan masihnya menggunakan cara seperti itu, area penyebaran informasi mengenai data-data buku yang ditawarkan hanya sebatas di area toko itu berada.

Proses pembuatan laporan mengenai penjualan pada Toko Buku SAIYO masih dilakukan dengan cara mencatat di dalam buku penjualan dengan

mengumpulkan bukti-bukti transaksi lama dalam bentuk faktur penjualan dalam rentang waktu satu bulan.

Dipandang dari segi pertimbangan jangkauan pemasaran, maka pembangunan aplikasi penjualan buku secara *online* adalah solusi tepat untuk mengatasi mekanisme sistem penjualan yang berjalan saat ini. Untuk itu Toko Buku SAIYO memandang perlu untuk membangun aplikasi penjualan buku dimana transaksi penjualan buku dapat dilakukan secara *online* disamping penjualan secara langsung di toko.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi berbagai masalah, yaitu:

1. Proses transaksi masih dilakukan langsung di tempat toko tersebut berada, yang mengakibatkan konsumen yang berlokasi jauh sulit untuk melakukan transaksi.
2. Manajemen buku yang tidak dikelompokkan sesuai dengan kategori buku dan masih tidak teratur yang mengakibatkan pencarian buku menjadi sulit dilakukan.
3. Proses penyampaian informasi buku yang ditawarkan oleh Toko Buku SAIYO kepada konsumen yang berlokasi jauh dari toko sulit untuk dilakukan, dikarenakan media informasi masih terbatas pada katalog dan brosur.
4. Proses pembuatan laporan yang masih dilakukan dengan mencatat didalam buku penjualan yang memungkinkan data laporan tidak terbaca lagi karena rentang waktu yang lama.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka untuk mengatasi kendala yang dihadapi saat ini, Toko Buku

SAIYO bermaksud untuk membangun aplikasi *E-Commerce* penjualan buku di Toko Buku SAIYO.

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai dari pembangunan aplikasi *E-Commerce* di Toko Buku SAIYO ini adalah :

1. Memudahkan konsumen yang berlokasi jauh untuk dapat melakukan pembelian buku tanpa harus datang langsung ke toko.
2. Memudahkan dalam pengelolaan manajemen buku sehingga proses pengkategorian dan pencarian buku menjadi lebih mudah dan tersusun.
3. Memudahkan dalam menyampaikan informasi mengenai buku yang ditawarkan oleh Toko Buku SAIYO.
4. Memudahkan dalam melakukan pengolahan data laporan.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari pembangunan aplikasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut :

1. Data masukan yang terdapat dalam *website E-Commerce* ini adalah data kategori, data penerbit, data pengarang, data buku, data bank, data member, data provinsi, data kota, dan data jasa pengiriman.
2. Proses yang terdapat dalam *website E-Commerce* ini adalah proses pengadaan buku, proses penjualan, proses pengelolaan retur, dan proses pembuatan laporan.
3. Keluaran yang terdapat dalam *website E-Commerce* ini adalah informasi buku yang dicari, informasi kategori buku, informasi penerbit buku, informasi buku terbaru, informasi buku terlaris, informasi buku terfavorit, informasi detail buku, informasi stok buku, informasi pemesanan, dan informasi pelanggan.
4. *Website* ini mendukung SEO (*Search Engine Optimization*) agar situs terdaftar di *search engine* pada halaman-halaman depan.

5. Tipe *E-Commerce* yang dibangun adalah *E-Commerce* dengan tipe B2C (*Business-to-Costumer).*
6. *Website* ini menyediakan beberapa pilihan komunikasi kepada pengunjung dengan menggunakan fasilitas *Instant Messaging*, memanfaatkan situs jejaring sosial, dan menggunakan nomor telepon.
7. Keamanan / *Security* yang akan disertakan dalam aplikasi *e-commerce* ini adalah mendukung *IP Dedicated* yaitu suatu fitur dari hosting dimana sebuah alamat dari hosting hanya memiliki satu alamat (*IP*) saja untuk satu *hosting*, dan SSL (*Secure Socket Layer*) yang merupakan suatu protokol *Internet* yang menyediakan beberapa layanan keamanan dalam komunikasi antar jaringan.
8. Fitur unggulan yang disediakan oleh aplikasi *e-commerce* ini adalah Sistem Rekomendasi Cerdas (*Smart Recommendation System*). Metode yang digunakan dalam sistem rekomendasi ini adalah *Item Based Collaborative Filtering*. *Item Based Collaborative Filtering* menghasilkan rekomendasi bagi pelanggan yang dituju terhadap satu item atau lebih.
9. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan menggunakan MySQL sebagai *Database Management System* (DBMS).
10. Metode analisis yang digunakan dalam pembanguna sistem ini menggunakan *Flowmap* dan *Entity Relationship Diagram* (ERD), serta untuk menggambarkan diagram proses menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).
11. Program aplikasi yang digunakan untuk membangun *website E-Commerce* ini menggunakan perangkat lunak Macromedia Dreamwaever 8, *server* lokal yang digunakan untuk membangun aplikasi ini menggunakan XAMPP.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam pembangunan *e*-commerce ini dengan menggunakan metode penelitian deskriptif. Metode penelitian deskriptif yaitu metode penelitian yang bertujuan menggambarkan secara sistematis dan

akurat mengenai data-data yang ada dengan cara mengumpulkan dan mengklasifikasi data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan teori yang dipelajari.

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah teknik atau cara-cara yang dapat digunakan untuk pengumpulan data. Teknik pengumpulan data dapat diperoleh secara langsung dari objek penelitian.Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut :

a. Wawancara

   Wawancara dilakukan langsung kepada pemilik toko buku SAIYO dengan melakukan tanya jawab.

b. Observasi

   Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi partisipasi, yaitu peneliti terlibat langsung di dalam objek yang diteliti dalam hal ini objek yang diteliti adalah toko buku SAIYO.

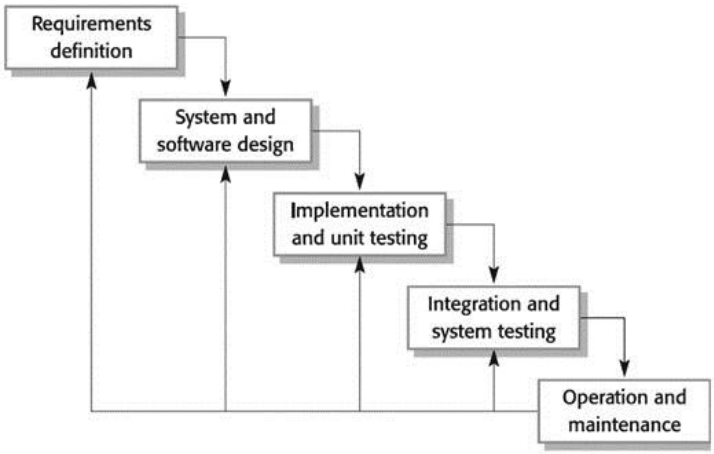
c. Studi Literatur

   Studi yang bisa dijadikan sebagai bahan untuk mengumpulkan dan mengkaji data dengan membaca berbagai literatur yang ada kaitannya dengan masalah yang akan dibahas seperti buku, skripsi, jurnal maupun bentuk tulisan lainnya yang isinya berkaitan erat dengan masalah yang akan diteliti sebagai bahan referensi tertulis.

1.5.2 Teknik Pengembangan Perangkat Lunak

Model pengembangan perangkat lunak yang digunakan dalam pengembangan sistem ini menggunakan model Waterfall. Model Waterfall merupakan model klasik sederhana dengan aliran sistem yang linier. Dalam membangun aplikasi *e-commerce,* model Waterfall sangat cocok dikarenakan keterkaitan dan pengaruh antar tahap ini terasa, karena *output* sebuah tahap dalam model Waterfall merupakan input bagi tahap selanjutnya, dengan demikian

ketidaksempurnaan hasil pelaksanaan tahap sebelumnya adalah awal ketidaksempurnaan bagi tahap selanjutnya. Adapun gambaran utama dan langkah-langkah penelitian berdasarkan model Waterfall menurut referensi Pressman tersebut adalah :



Gambar 1.1 Model Waterfall [1]

1. **Requirements Definition**

   Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

2. **System And Software Design**

   Desain dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

3. **Implementation And Unit Testing**

   Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

4. **Integration And System Testing**

   Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing*).

5. Operation And Maintenance

Mengoperasikan program di lingkungannya dan melakukan pemeliharaan seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut adalah Sistematika Penulisan yang akan dijelaskan dalam 5 bab, diantaranya adalah :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan tentang latar belakang masalah, mengidentifikasi masalah, menentukan maksud dan tujuan penelitian , batasan penelitian agar penelitian yang dilakukan tidak meluas, menentukan metodologi penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, dan deskripsi tugas didalam perusahaan serta menguraikan konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses pembuatan aplikasi tersebut, serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah dilakukan sebelumnya.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan menganalis segala masalah yang timbul dalam pembuatan aplikasi yang dibangun pada penelitian skripsi ini, diantaranya analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis masalah, analisis aturan bisnis, analisis spesifikasi perangkat lunak, analisis kebutuhan non fungsional, analisis basis data, analisis kebutuhan fungsional, dan spesifikasi proses. Selain menganalisis segala masalah yang ada, pada bab ini juga memberikan gambaran berupa perancangan sistem yang akan dibangun.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil dari proses implementasi terhadap tahapan analisis dan perancangan sistem yang telah dilakukan, serta hasil pengujian sistem untuk mengetahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi kebutuhan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran penulis terhadap masalah yang menjadi objek penelitian.