BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Titan Foto adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam perlengkapan fotografi yang terletak di jalan Purnawarman 13-15 Bandung Electronik Center (BEC) Lantai 2 Blok A8. Toko fotografi ini juga mempunyai banyak cabang khususnya untuk wilayah Bandung dan sekitarnya. Bagi kalangan fotografi yang bermukim didaerah Bandung, toko fotografi ini sangat familiar dan terkenal karena kemurahan dan kelengkapan produk yang dijual. Semua produk yang ditawarkan merupakan produk asli dan ber-*license*. Disamping itu Titan Foto ini juga sangat aktif dalam mengadakan kegiatan fotografi seperti *workshop*, lomba, dan *event-event* lainnya.

Dalam menjual produknya saat ini, Titan Foto masih menerapkan proses jual-beli *direct sale* dimana pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli perlengkapan fotografi sesuai dengan keinginannya. Titan Foto membutuhkan sebuah alternatif untuk mengembangkan dan mengoptimalkan proses penjualannya dimana penjual dan pembeli tidak dibatasi oleh faktor ruang, waktu,tenaga, dan maupun biaya.

Dalam mempromosikan usahanya saat ini, Titan Foto masih menggunakan brosur dan forum penjualan *online*. Pembuatan brosur sendiri membutuhkan biaya yang tidak sedikit dan tidak terlalu efektif karena brosur hanya bersifat sementara. Promosi melalui forum penjualan *online* juga kurang maksimal karena informasi yang dapat dituliskan sangat terbatas. Titan Foto membutuhkan suatu media pemasaran yang bersifat efektif dan efisien sehingga dapat memperkenalkan toko dan produk dengan sangat mudah dan terjangkau.

Dalam mengolah data-datanya juga saat ini, Titan Foto sudah menggunakan media elektronik seperti penggunaan komputer sebagai pengolah dan media penyimpanan data-data tersebut. Data-data tersebut masih disimpan dalam format*file*-

file yang berbentuk *work sheet* yang tersebar.Titan Foto membutuhkan suatu alternatif yang mudah dalam menyimpan dan mengelola data-data tersebut yaitu pengolahan data produk, data transaksi, dan data laporan.

Berdasarkan pemaparan sebelumnya, Titan Foto membutuhkan alternatif atas permasalahan yang ada dalam hal ini yaitu pengembangan bisnis. Pengembangan bisnis sebenarnya telah dilakukan oleh Titan Foto yaitu dengan memanfaatkan teknologi internet seperti penggunaan forum sebagai media penjualan dan promosi. Tekanan bisnis menuntut dan memaksa usaha ini untuk melanjutkan pengembangan bisnis kearah dan langkah selanjutnya yaitu mencoba untuk mengimplementasikan kegiatandan strategi bisnis yang lebih luas yaitu *e-commerce.*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan-permasalahan terjadi yaitu :

1. Bagaimana cara mempermudah konsumen dalam menjangkau produk tanpa harus mendatangi toko secara langsung.
2. Bagaimanacara membantu mempromosikan produknya kepada konsumen dengan area pemasaran yang luas.
3. Bagaimanacara mempercepat pembuatan dan pengolahan data laporan produk dan data laporan penjualan.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan diatas, maka maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun *"E-commerce Perlengkapan Fotografi di Toko Titan Foto".*

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam pembuatan *website e-commerce* penjualan perlengkapan fotografi di toko Titan Foto ini adalah :

1. Mempermudah konsumen dalammenjangkau produk tanpa harus mendatangi toko secara langsung.
2. Membantu mempromosikan produknya kepada konsumen dengan area pemasaran yang luas.

3. Mempercepat pembuatan dan pengolahan data laporan produk dan data laporan penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak meluas dan lebih terarah pembahasannya, batasan masalah yang diambil dalam pembangunan *website e-commerce* ini adalah sebagai berikut :

1. Pembatasan Admin
    a. Manajemen Produk
        1. Terdapat pengolahan data produk yang terdiri dari tambah produk, edit atau update produk, dan hapus produk.
        2. Data Kategori dapat dibedakan berdasarkan merk, jenis kamera, maupun asesoris fotografi seperti *flash, lighting*, tripod, *filter, case, dan bag.*
        3. Produk terdiri nama, merk, harga, berat, ukuran, diskon, dan stok.
        4. Gambar produk yang akan diwakilkan oleh beberapa foto untuk melihatkan ciri fisik dari sebuah produk yang akan disuguhkan dengan beberapa foto untuk dapat memperlihat seluruh bagian produk dari berbagai arah.
        5. Terdapat juga pengelolaan stok produk dan pengaturan promosi bahkan diskon.
    b. Manajemen Pemesanan
        1. Pencarian Pesanan, untuk melakukan pencarian terhadap pelanggan yang melakukan transaksi ke dalam sistem.
        2. Status Pesanan, untuk melakukan *update* transaksi apa saja yang telah dilakukan oleh pelanggan.
        3. Konfirmasi pembayaran, untuk mengetahui status pembayaran pelanggan.
        4. Pembatalan pesanan, untuk mengetahui dan mengatur bagaimana jika pelanggan membatalkan pesanannya.

c. Manajemen Pembayaran
    1. Dapat melakukan pembayaraan secara tunai dengan datang langsung ke toko Titan Foto
    2. Dapat melakukan pembayaran secara *Cash On Delivery* (COD) khusus untuk daerah kota Bandung.
    3. Dapat melakukan pembayaran melalui transfer antar bank atau via ATM.
    4. Dapat melakukan pembayaran *online*dengan menggunakan fasilitas *Payment Gateway* yaitu Paypal.

d. Manajemen Pengiriman
    1. Menggunakan jasa pengiriman yang mempunyai fasilitas penulusuran pengiriman (*tracking*).
    2. Memiliki harga kirim yang belum termasuk ke dalam harga produk berdasarkan lokasi pengirimannya.

e. Manajemen Laporan
    1. Terdiri dari laporan penjualan, laporan pemesanan, dan laporan produk yang disusun berdasarkan harian, mingguan, bulanan, tahunan atau secara periodik berdasarkan waktu tertentu.
    2. Terdapat juga fasilitas pembuatan label pengiriman berdasarkan format tertentu.

f. Manajemen Integrasi
    1. Facebook
    2. Twitter

g. Manajemen Keamanan
    1. Backup
    2. Restore

2. Pembatasan pada fitur pelanggan
    a. Dilengkapi dengan fasilitas pendaftaran (*sign up*) pelanggan dan *login* pelanggan.

b. Dilengkapi dengan History pemesanan.
c. Menampilkan produk diskon, Produk Terbaru (*Newest Product*),Produk Terlaris (Global/per Kategori), Produk Paling Banyak Dilihat (*Most View Product*), Pencarian Produk (berdasarkan nama dan kategori).
d. Mendukung Search *Engine Optimization* (SEO) agar situs anda terdaftar di search engine pada halaman-halaman depan, customer dengan mudah mencari website ini.
e. Pengiriman informasi pemesanan melalui email ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
f. *Zoom* gambar produk dan multi gambar untuk suatu produk.
g. Mendukung untuk customer mengisikan komentar melewati sistem. Mendukung untuk customer mendapatkan berita atau event yang diadakan oleh Titan Foto.

3. Pembatasan Keamanan
   a. username dan password digunakan oleh pelanggan yang sudah terdaftar untuk autentifikasi pengguna.
   b. Untuk menjamin keamanannya data transfer dari browser pembeli ke webserver di perlukan protokol untuk pengamanan, protocol tersebut adalah SSL(Secure Socket Layer)
   c. IP yang dipakai IP Dedicated IP address yang digunakan secara eksklusif pada satu akun hosting. Dedicated IP biasa digunakan untuk jalur transaksi yang menggunakan SSL-enncrypted untuk pengamanan transaksi di internet, biasanya digunakan oleh website yang memiliki e-commerce atau penjualan online.
4. Pembatasan Komunikasi
   a. Menggunakan *Yahoo Messanger* untuk komunikasi *real time* lewat *Online*.
   b. Menggunakan email yang telah didaftarkan oleh pengguna pada saat pendaftaran.

c. Untuk berbicara langsung dapat menggunakan Sarana telepon untuk *custumer support*

5. Pembatasan Perangkat
   a. Pemiliktoko atau orang yang ditunjuk oleh pemilik sebagai administrator.
   b. Pengunjung yang sudah terdaftar sebagai *member user*.
   c. Pengunjung yang tidak terdaftar dan hanya untuk mengunjungi website.
6. Pembatasan Fitur Tambahan

Fitur tambahan yang digunakan dalam pembuatan website e-commerce ini adalah *Smart Recommendation System*. Sistem ini akan membantu pembeli dalam merekomendasikan pembelian dimana sistem akan memberikan rekomendasi kepada pembeli untuk membeli perlengkapan lainnya yang memiliki keterkaitan dengan apa yang telah dia pesan sebelumnya.

Produk-produk yang direkomendasikan harus mempunyai alasan mengapa produk tersebut menjadi produk yang direkomendasikan. Hal itu dapat membantu pembeli dalam memberikan alasan untuk memilih produk yang secara tidak langsung dibutuhkan oleh pembeli tersebut. Sehingga pembeli tidak perlu melakukan pencarian atau pemilihan kembali produk-produk yang memiliki kesesuaian atau kecococokan dengan produk yang telah dipesan sebelumnya karena telah dibantu oleh sistem yang terintegrasi.

Fitur tambahan ini juga akan merekomendasikan pembeli dalam pengambilan keputusan untuk memilih produk yang direkomendasikan sehingga pembeli dapat memilih kategori produk yang direkomendasikan terlebih dahulu yaitu berdasarkan harga, merek maupun rating dari produk-produk yang direkomendasikan tersebut.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai objek penelitiannya. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi penelitian dengan analisis deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang menggambarkan objek penelitiannya berupa data-data yang bersifat sistematis, faktual, dan akurat sehingga data yang akan diteliti sudah ada dan tidak akan mungkin dimanipulasi. Metode deskriptif mempunya kegiatan yang terbagi menjadi 2 tahap yaitu :

1. Tahap pengumpulan data

Tahap pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan studi kasus toko Titan Fotoadalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Studi literatur merupakan pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Observasi merupakan tahap pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Interview

Interview merupakan tahap pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Tahap Pengembangan Perangkat Lunak

Tahap pengembangan perangkat lunak *website e-commerce* ini, maka modelyang digunakan adalah model*waterfall(Sommerville, 2011),* karena setiap tahapan pada model ini dapat melakukan pendekatan secara sistematis dan berurutan dalam membangun perangkat lunak dengan menggambarkan kebutuhan-kebutuhan sistem secara utuh dan eksplisit. Sehingga setiap tahap harus diselesaikan terlebih dahulu untuk menghindari terjadinya pengulangan.

Model *waterfall(Sommerville, 2011)*yang terdapa dalam gambar 1.1 memiliki beberapa tahap yaitu sebagai berikut [1]:

a. Pemodelan (*Planning)*

Pemodelan merupakan tahap dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analisis (*Analysis*)

Analisis merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. Perancangan (*Design*)

Perancangan merupakan tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

d. Implementasi (*Implementation*)

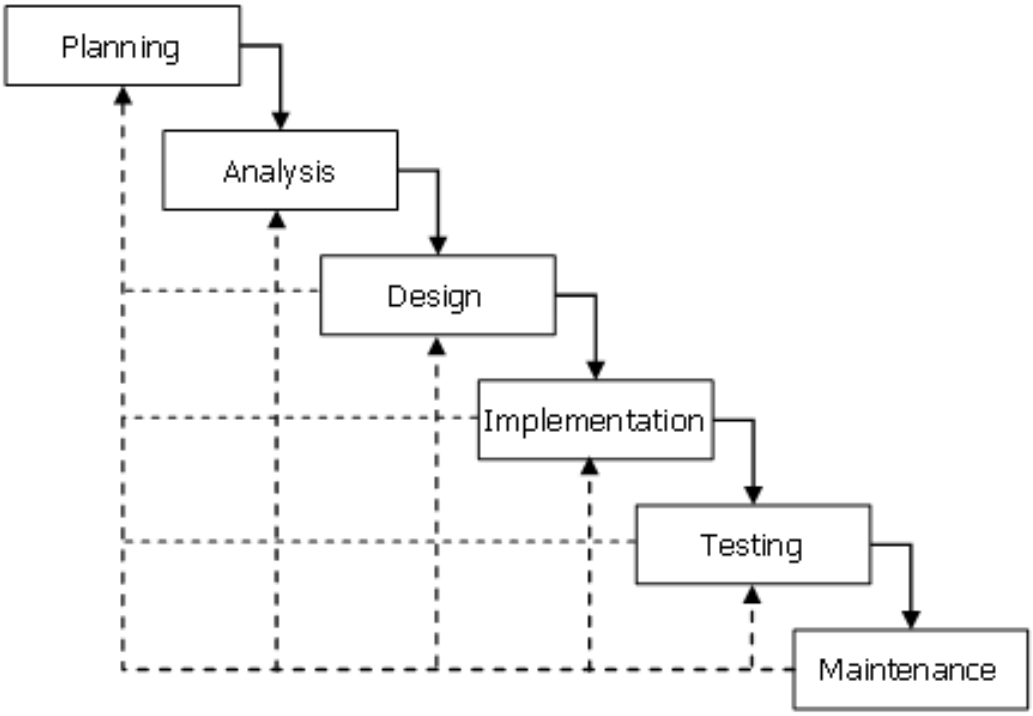
Implementasi adalah tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Pengujian (*Testing*)

Pengujian merupakan tahap pengujian yang dilakukan terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. Pemeliharaan (*Maintenance*)

Pemeliharaan merupakan tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user.*



Gambar 1.1 Model *Waterfall(Sommerville, 2011)*[1]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dapat memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan, maka disusunlah sistematika penulisan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan dengan merumuskan inti permasalahan yang dihadapi serta menentukan maksud dan tujuan dari penelitian ini yang kemudian diikuti dengan metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka ini membahas tentang tinjauan perusahaan dan tinjauan teori. Tinjauan perusahaan meliputi sejarah perusahaan dan beberapa profil perusahaan dengan studi kasus toto Titan Foto. Dan berisi tentang tinjauan teori yang digunakan dalam membangun perangkat lunak meliputi dasar teori tentang e-commerce sendiri dan beberapa teori pendukung yaitu teori bahasa pemrograman PHP, teori database MySQL dan teori tentang kode-kode HTML.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab analisis dan perancangan ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan dalam pembuatan perangkat lunak dengan menggunakan digram-diagram untuk menggambarkan aliran data dan aliran kerja serta perancangan data dan perancangan antarmuka.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab implementasi dan pengujian ini menyuguhkan tentang implementasi hasil dari analisis dan perancangan system ke dalam bentuk bahasa pemrograman serta kebutuhan dalam mengembangkan sistem dan juga berisikan hasil pengujian dari pembuatan website, baik pada bagian awal, tengah, inti dan juga akhir dari website e-commerce ini.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab kesimpulan dan saran ini memberikan kesimpulan dari implementasi sistem yang telah dibangun dan serta saran-saran yang sudah diperoleh dari aplikasi yang dibuat untuk bahan pengembangan sistem selanjutnya.