BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Toko obat AA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang obat herbal. Toko ini bertempat di jalan Raya Kecepet Cilamaya Nomor 72 Cilamaya Karawang 41384, obat-obat herbal dimana obat herbal itu memiliki keunggulan yang bahannya memanfaatkan dari alam yang memiliki khasiat bagi penggunanya. Toko obat AA menjual obat herbal untuk anak-anak, anak muda dan orang tua.

Sampai saat ini sistem penjualan yang sedang berjalan di toko obat AA, dalam menjual produknya masih dilakukan dengan cara konsumen dan penjual bertatap muka langsung, dimana konsumen langsung mendatangi tempat penjual untuk membeli produk. Hal tersebut juga menjadi kendala untuk konsumen yang jauh harus membutuhkan waktu, tenaga dan mengeluarkan biaya lebih besar untuk mendapatkan produk yang dibutuhkan.

Cara yang dilakukan dalam memberikan informasi produk-produk toko obat AA yang sedang berjalan saat ini, hanya dilakukan masih dengan cara membagikan brosur-brosur di sekitar daerah tersebut dan dari word of mouth saja. Brosur itu sendiri tidak terlalu efektif karena brosur hanya bersifat sementara dan jangkauannya dirasakan masih kurang luas. Sedangkan dengan cara dari word of mouth yang dilakukan tersebut masih dirasa kurang cukup dalam menyampaikan informasi produk lebih detail. Hal tersebut menyebabkan Toko obat AA belum dikenal secara meluas oleh masyarakat.

Proses pengolahan data laporan produk dan laporan penjualan yang sedang berjalan saat ini masih dilakukan dengan cara mencatat di buku saja. Sehingga memungkinkan data nota bisa hilang, rusak, tercecer dimana-mana, dan akan mengakibatkan proses merekap data laporan menjadi kurang tertata dengan baik.

Bergantinya budaya ekonomi yang lama menjadi ekonomi digital ini merubah cara transaksi antara penjual dan konsumen. Di sistem ekonomi yang lama dalam bertransaksi konsumen dan penjual bertatap muka langsung yakni

konsumen langsung mendatangi tempat penjual untuk membeli produk. Sedangkan ekonomi digital yaitu transaksi antar penjual dan konsumen lewat dunia maya atau internet, jadi konsumen dan penjual tidak bertatap muka langsung. Dan hal ini sangat menguntungkan bagi kedua belah pihak. Konsumen tak perlu datang ke tempat penjual, sedangkan penjual merasa lebih mudah dalam memasarkan produknya.

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini mengalami kemajuan yang sangat cepat. Salah satunya teknologi internet, banyak perusahaan atau perorangan menggunakan teknologi tersebut untuk mencapai target yang diinginkan. Dengan internet pengguna dapat melakukan interaksi dengan masyarakat yang ada di seluruh dunia. Teknologi internet juga mempunyai pengaruh besar dalam dunia bisnis contohnya dalam hal penjualan. Penjualan disini tentunya dilakukan melalui media internet atau disebut dengan *e-commerce.* Fasilitas yang ada di *e-commerce* dapat membantu dalam proses penjualan atau penawaran produk dan tentunya mempromosikan produk yang akan dijual kepada masyarakat banyak secara *online*. *E-commerce* merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet pada saat ini. Aktifitas bisnis secara elektronik ini telah memberikan beberapa kemudahan baik bagi penjual maupun bagi konsumen. Bagi pihak penjual, *e-commerce* akan membantu untuk memperluas daerah pemasaran produk yang akan dijualnya, sedangkan bagi konsumen, akan mempermudah mendapatkan dan membandingkan informasi tentang produk yang akan dibelinya.

Maka dari permasalahan ini, perlu dibangun suatu *e-commerce* untuk mengatasi permasalahan dengan menerapkan sistem penjualan yang lebih cepat, luas dan efisien dengan memanfaatkan teknologi internet tersebut, dan informasi akan lebih cepat menyebar dan bisa melakukan transaksi bisnis secara mendunia.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas diatas maka dapat dirumuskan masalah yang dihadapi yaitu bagaimana membangun *e-commerce* obat herbal pada toko obat AA.

I.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka maksud dari penelitian tugas akhir ini adalah untuk membangun *e-commerce* obat herbal pada toko obat AA.

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kemudahan bagi konsumen baik yang berlokasi dekat maupun jauh untuk melakukan pembelian, tanpa harus mendatangi tempat penjual.
2. Mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk-produk obat herbal tidak hanya melalui penyebaran brosur.
3. Mempermudah dalam pembuatan laporan data produk dan laporan data penjualan sehingga laporan dapat dihasilkan dengan cepat dan akurat.

I.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan perangkat lunak ini adalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan dari toko obat AA
2. Data yang diolah adalah:
    a. Data propinsi
    b. Data kabupaten kota
    c. Data jasa pengiriman
    d. Data jenis pengiriman
    e. Data ongkir
    f. Data rekening
    g. Data petugas
    h. Data *member*
    i. Data kategori
    j. Data produk
    k. Data gambar
    l. Data gambar retur
    m. Data pesanan
    n. Data pembayaran

o. Data pengiriman
p. Data retur

3. Proses yang dilakukan adalah:
   a. Pemesanan produk
   b. Pencarian
   c. Pembayaran produk
   d. Pengiriman produk
   e. Pembuatan laporan
   f. Pengembalian produk (retur)
4. Keluaran yang dihasilkan:
   a. Informasi produk (penyajian produk)
   b. Informasi pemesanan
   c. Informasi pengiriman
   d. Informasi *member*
   e. Informasi pembayaran
   f. Laporan produk
   g. Laporan penjualan
5. Pemesanan dibatasi hanya di Indonesia saja.
6. Aplikasi ini menyediakan informasi produk, informasi deskripsi detail produk produk, informasi stok produk.
7. Aplikasi ini hanya *member* saja yang dapat memesan produk.
8. Metode pembayaran yang digunakan pada aplikasi ini menggunakan beberapa cara yaitu:
   a. *Offline* menggunakan fasilitas transfer ke bank BRI dan BNI.
   b. *Online* menggunakan fasilitas *Payment Gateway* (*Paypal*).
9. Proses pengiriman dilakukan setelah *member* melakukan pembayaran lalu di konfirmasi pembayaran yang dipesannya, dan bagian kasih akan mengecek pembayaran yang telah di bayar.
10. Proses pengiriman produk pada layanan ini menggunakan jasa pengiriman JNE dan TIKI

11. Pendekatan analisis yang digunakan dalam membangun sistem ini berdasarkan pendekatan analisis terstruktur.
12. Komunikasi yang dapat dilakukan antara situs dengan pengguna memanfaatkan *handphone*.
13. Mempunya fitur unggulan dalam aplikasi ini menggunakan *Smart Recommender System*. Dimana sistem akan merekomendasikan suatu produk yang dipilih oleh *member* dan direkomendasikan kepada *member* lain.
14. Keamanan dari aplikasi ini menggunakan *Security Socket layer* (SSL) dan mempunyai *IP-Dedicated*.

I.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang akan dilakukan adalah metode penelitian deskriptif yang terbagi menjadi dua yaitu metode pengumpulan data dan metode pembangunan perangkat lunak. Untuk metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Studi Pustaka

   Metode pungumpulan data dengan mencari data, mempelajari banyak data dari berbagai sumber buku, modul, maupun *internet* yang berhubungan dengan menyelesaikan aplikasi ini.

b. Studi Observasi

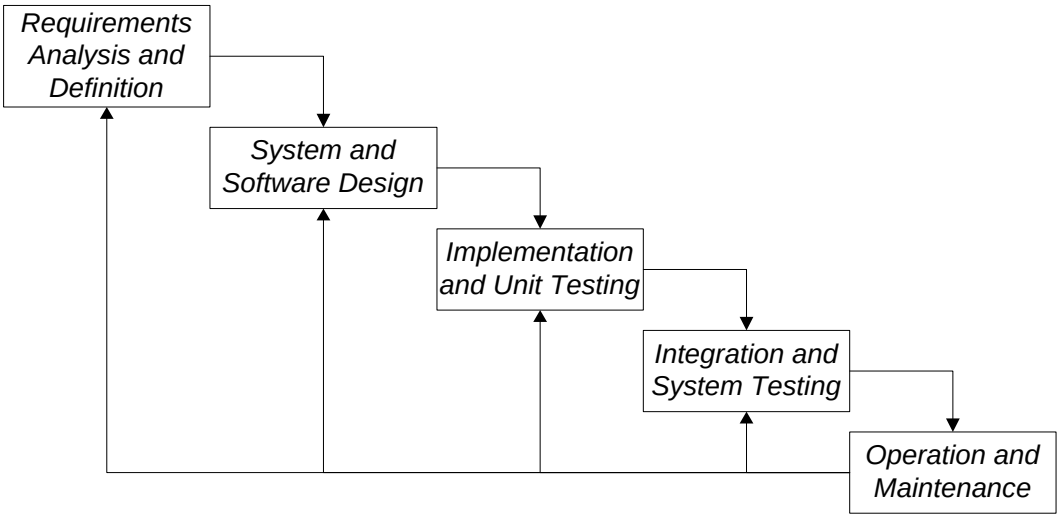
   Metode pengumpulan data dengan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Studi Wawancara

   Metode pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pemilik toko obat AA, untuk memperoleh informasi tentang data yang ada.

Sedangkan metode pembuatan perangkat lunak ini menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*. Model *waterfall* adalah salah satu model pengembangan *software*, dimana kemajuan suatu proses dipandang sebagai terus

mengalir ke bawah seperti air terjun. Seperti tercantum pada Gambar 1.1, yang meliputi beberapa proses diantaranya yaitu dibawah ini [2]:



Gambar 1.1 Model *Waterfall*

1. *Requirements Analysis and Definition* merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.
2. *System and Software Design* merupakan tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.
3. *Implementation and Unit Testing* merupakan kegiatan yang mengimplementasikan hasil dari perancangan perangkat lunak ke dalam kode program yang dimengerti oleh bahasa mesin.
4. *Integration and System Testing* merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun. Semua fungsi-fungsi *software* harus diujicobakan, agar *software* bebas dari *error*, dan hasilnya harus benar-benar sesuai dengan kebutuhan yang sudah didefinisikan sebelumnya.
5. *Operation and Maintenance* merupakan penerapan secara keseluruhan disertai pemeliharaan jika terjadi perubahan struktur baik dari segi *software* maupun *hardware.*

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, metodologi penelitian, batasan masalah serta sistematika penulisan dari tugas akhir ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai profileperusahaan mulai dari sejarah, struktur organisasi, deskripsi tugas dan juga membahas konsep dasar, teori-teori singkat sebagai landasan teori, yang digunakan sebagai acuan dalam proses pembangunan *e-commerce*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang, analisis sistem yang sedang berjalan, analisis fungsionalitas sistem, analisis prosedur, analisis non-fungsionalitas, kebutuhan perangkat lunak yang digunakan serta analisis basis data untuk mendefinisikan hal-hal yang diperlukan dalam pengembangan perangkat lunak. Hasil dari analisis tersebut kemudian digunakan untuk melakukan perancangan arsitektur perangkat lunak yang dibangun.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang penerapan proses implementasi dari *e-commerce* yang telah dibangun. Implementasi perangkat lunak dilakukan berdasarkan kebutuhan analisis dan perancangan perangkat lunak yang sudah dilakukan. Dari hasil implementasi, kemudian dilakukan pengujian perangkat lunak agar perangkat lunak yang dibangun sesuai dengan analisis dan perancangan yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan-kesimpulan dari *e-commerce* yang dibuat dan terdapat pula saran-saran yang perlu diperhatikan bagi pengembang dimasa mendatang.