DAFTAR ISI

Abstrak…….……...I

Abstract…….…....II

Kata Pengantar…….III

Daftar Isi…….…....V

Daftar Gambar…….....X

Daftar TabeL……...…XV

Daftar Simbol…….....XVIII

Daftar Lampiran…….....XXI

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2. Identifikasi Masalah.....2

1.3. Maksud dan Tujuan.....3

1.4. Batasan Masalah.....3

1.5. Metodologi Penelitian.....7

1.6. Sistematika Penulisan 9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....11

2.1.Tinjauan Perusahaan 11

2.1.1.Sekilas Tentang Puterakom.....11

2.1.2.Struktur Organisasi 11

2.1.3.Pembagian Tugas 11

2.1.4.Visi Misi Puterakom 13

2.2.Landasan Teori.....14

2.2.1.*Electronic Commerce* 14

2.2.1.1. Manfaat *E-Commerce*.....16

2.2.1.2 Tujuan *E-Commerce*.....17

2.2.1.3. Jenis-jenis *E-Commerce* 17

2.2.1.4. Ancaman Menggunakan *E-Commerce*.....18

2.2.1.5. Proses dan Arsitektur *E-Commerce*.....19

2.2.1.6. Fitur Unggulan.....19

2.2.2.PHP (PHP *Hypertext Preprocessor)* 22
2.2.2.1.Pengertian PHP 23
2.2.2.2.Kelebihan PHP 23
2.2.3.Pemrograman Berorientasi Objek (OOP) 24
2.2.4. *Unified Modeling Language* 26
2.2.4.1 *Use Case* Diagram 26
2.2.4.2 *Activity* Diagram 26
2.2.4.3 *Class* Diagram 27
2.2.4.4 *Sequence* Diagram 27
2.2.5 Internet 27
2.2.5.1.Pengertian Internet 27
2.2.5.2.Manfaat Internet 28
2.2.6.*Website* 28
2.2.7.HTML (*Hypertext Markup Language*) 29
2.2.8.MySQL 29
2.2.9.CSS (*Cascading Style Sheet*) 31
2.2.10.Java Script 32
2.2.11.*Framework Codeigniter* 32
2.2.11.1.Tentang *Codeigniter* 32
2.2.11.2.Keuntungan dan Kelemahan *Codeigniter* 33
2.2.11.3.Fitur-fitur *Codeigniter* 34
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 36
3.1.Analisis Sistem 36
3.1.1.Analisis Masalah 36
3.1.2.Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 37
3.1.2.1.Prosedur Penjualan Barang Langsung 37
3.1.2.2.Prosedur Penjualan Tidak Langsung 40
3.1.2.3.Prosedur Permintaan Barang 42
3.1.2.4.Prosedur Pelaporan 44
3.1.2.5.Aturan Bisnis Yang Sedang Berjalan 46
3.1.3.Analisis Dokumen Yang Terlibat 47

3.1.4.Analisis Kebutuhan Non Fungsional 47
3.1.4.1.Analisis Perangkat Keras 48
3.1.4.2.Analisis Perangkat Lunak.....49
3.1.4.3. Analisis User Yang Diusulkan 50
3.1.4.4. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak 51
3.1.4.5. Analisis Pengkodean 54
3.1.4.6.Analisis Fitur Unggulan 54
3.1.5 Analisis Fungsional.....59
3.1.5.1 Aturan Bisnis Yang Akan Dibangun.....59
3.1.5.2 *Use case Diagram* 63
3.1.5.3.*Scenario Diagram*.....66
3.1.5.4.*Activity Diagram* 86
3.1.5.5.*Class Diagram*.....125
3.1.5.6.*Sequence Diagram*.....130
3.1.5.7.Diagram ERD 154
3.1.5.8.Relasi Antar Tabel.....155
3.1.5.9 Perancangan Struktur Menu 159
3.1.5.10. Perancangan Antarmuka.....161
3.1.5.11. Perancangan Pesan 191
3.1.5.12Jaringan Sematik 192
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....194
4.1 Implementasi.....194
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras.....194
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak.....194
4.1.3 Implementasi Data Base.....195
4.1.4 Implementasi Antar Muka 201
4.1.4.1Implementasi Halaman Untuk Tamu.....202
4.1.4.2 Implementasi Halaman Untuk Admin.....202
4.1.4.3 Implementasi Halaman Untuk Konsumen.....203
4.1.4.4 Implementasi halaman Untuk Marketing 204
4.2 Pengujian.....205

4.2.1 Rencana Pengujian.....205
4.2.2 Kasus Dan Hasil Pengujian.....206
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpa.....234
4.2.4 Pengujian Beta.....234
4.2.4.1.1 Skenario Pengujian Beta Admin……...235
4.2.4.1.2 Skenario Pengujian Beta Marketing……..236
4.2.4.1.3 Skenario Pengujian Beta Pelanggan……..236
4.2.4.1.4 Skenario Pengujian Beta Pengunjung……...238
4.2.5 Kesimpulan Pengujian Beta…….240
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....241
5.1 Kesimpulan 241
5.2 Saran 241
DAFTAR PUSTAKA.....242