BAB 1
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Toko Big Rofina merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian muslim, jaket, sweater, sepatu dan sandal. Toko tersebut beralamat di Pasar Baru Lantai.IV blok C2 No.07 Bandung. Toko Big Rofina mulai merintis usahanya pada tahun 2009.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan pemilik toko Big Rofina ditemukan beberapa masalah yang dihadapi, yaitu banyaknya persaingan penjualan produk sejenis, tidak hanya diluar kota saja, melainkan didalam kota pun sudah semakin banyak toko yang menjual produk yang sama dengan toko Big Rofina. Para konsumen juga masih mengalami kesulitan untuk mengetahui informasi dari setiap produk yang ditawarkan kepada konsumen khususnya konsumen yang berada diluar kota. Adapun permasalahan yang sedang terjadi di toko Big Rofina yaitu pengeloalaan data produk, baik data produk baru ataupun produk yang lama. Pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual, sehingga pengolahan data laporan penjualan masih berjalan lambat dan belum terperinci. Banyaknya konsumen yang datang ke toko di waktu yang sama, juga membuat petugas toko sedikit mengalami kesulitan dalam melayani keinginan konsumen.

E-commerce merupakan salah satu metode dalam bisnis melalui internet. Dengan *e-commerce* konsumen dapat mengetahui info mengenai produk secara lengkap dan cepat tanpa harus datang langsung ke toko. *E-commerce* dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan memudahkan konsumen didalam transaksi penjualan,

Berdasarkan uraian diatas inilah yang melatar belakangi pembangunan *e-commerce* ini, maka penulis melakukan penelitian dan mengangkat tema penelitian tersebut menjadi materi skripsi dengan judul :

"PEMBANGUNAN *E-COMMERCE* PADA TOKO BIG ROFINA".

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dikemukakan, maka beberapa masalahnya diidentifikasikan adalah sebagai berikut :

1. Toko masih kesulitan dalam pemasaran produk yang dijual di Toko Big Rofina.
2. Sulitnya bagi para konsumen untuk mengetahui informasi dari setiap produk yang ditawarkan kepada konsumen khususnya konsumen yang berada diluar kota.
3. Pemilik toko masih kesulitan dalam pengelolaan data produk, baik data produk baru ataupun produk lama.
4. Pemilik toko masih kesulitan dalam pembuatan laporan penjualan barang sehingga akan terjadi penumpukan dokumen di toko Big Rofina.

1.3. Maksud dan Tujuan

1.3.1. Maksud

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maksud dari penelitian ini adalah membangun situs *E-Commerce* pada toko Big Rofina.

1.3.2. Tujuan

Sedangkan tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah pemasaran produk yang akan dijual oleh toko Big Rofina.
2. Mempermudah konsumen untuk mengetahui informasi mengenai harga dan diskon dari masing-masing produk yang ditawarkan kepada para konsumen khususnya konsumen yang berada di luar kota.
3. Mempermudah pemilik toko dalam pengelolaan data barang baik barang baru ataupun barang lama.
4. Mempermudah pemilik toko dalam mengelola laporan pemesanan dan hasil penjualan sehingga akan mengurangi penumpukan dokumen.

1.4. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah sesuai dengan tujuan penelitian, baik dalam pengumpulan dan pengolahan data, maka ruang lingkup penelitian hanya mencakup hal-hal sebagai berikut :

1. Barang yang dijual yaitu busana muslim wanita, jaket, *sweater*, sandal pria, sepatu pria dan sepatu wanita.
2. Jenis *E-Commerce* yang digunakan adalah *Business to Customer* (B2C).
3. Data yang diolah dalam *e-commerce* yang akan dibuat yaitu data pengguna, data member, data produk, data kategori, data diskon, data informasi, data pemesanan, data pembayaran, data transaksi penjualan, data penjualan dan data retur.
4. Proses yang terdapat pada *e-commerce* ini adalah pendaftaran member, login, pengolahan pengguna, pengolahan member, pengolahan produk, pengolahan penjualan, pengolahan biaya kirim, pengolahan laporan, member area, pemesanan, pengolahan informasi dan pengolahan profil
5. Keluaran yang dihasilkan adalah informasi produk, informasi kategori, informasi pemesanan produk, informasi pembayaran, informasi pengiriman.
6. Metode Pembayaran meliputi :
   a. Pembayaran *Offline*, pembayaran secara tunai, dan via transfer antar rekening bank yang terdiri dari rekening Bank BCA dan Bank Mandiri.
   b. Pembayaran *Online*, pembayaran dilakukan melalui *Paypal (Payment Gateway)*.
7. Untuk pengiriman barang pesanan menggunakan jasa pengiriman TIKI dan JNE yang mempunyai fasilitas *tracking* dan menyediakan layanan pengelolaan lokasi pengiriman dan harga kirimnya.
8. Keamanan (*Security*)

   Sistem yang dibangun memperhatikan keamanan pada saat terjadi pertukaran data dan transaksi, yaitu :

   a. Menggunakan *IP-Dedicated.*
   b. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) untuk keamanan, mendukung *protocol https*.

c. Menggunakan *username* dan *password* untuk mengakses situs.

9. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) yang terdaftar pada *search engine* untuk mempermudah pelanggan dalam mencari dan mengunjungi website ini.
10. Untuk media komunikasi menggunakan email yang didaftarkan pengguna**,** menggunakan *Instant Messaging* (IM) Yahoo Messenger untuk media komunikasi *real time*, menggunakan *Social Networking* seperti Facebook dan Twitter, serta menggunakan SMS, telepon ke nomor telepon yang telah disediakan dan fax untuk *customer support*.
11. Analisis Sistem

    Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur, dimana tools yang digunakan adalah *Flowmap, Entity Relationship Diagram* (ERD) dan *Data Flow Diagram* (DFD).
12. Bahasa Pemrograman

    Dalam pembangunan website *E-Commerce* ini akan menggunakan bahasa pemprogram PHP sebagai Aplikasi pengembang dan MySQL sebagai *database.*
13. Pengguna Aplikasi

    Pengguna yang akan menggunakan *website E-Commerce* ini adalah:

    a. Administrator
    b. Operator
    c. Member
    d. Pengunjung
14. Fitur Unggulan

    Fitur unggulan dari aplikasi ini adalah *compare*, yaitu dimana konsumen bisa membandingkan produk 1 dengan produk lainnya yang akan dibeli, dimana konsumen tidak hanya membandingkan harga dan produk, tetapi juga mendapatkan kesempatan untuk memilih terbaik kesepakatan dan membelinya dengan harga yang terjangkau.

1.5.Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Metode pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Studi Literatur.

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

   b. Observasi.

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung ke toko Big Rofina terhadap permasalahnnya dalam membuat *e-commerce*.

   c. Wawancara.

      Teknik pengumpulan data yaitu peneliti mengadakan tanya jawab secara langsung ke pemilik toko Big Rofina yang ada kaitannya dengan topik *e-commerce* yang akan dibuat.

2. Metode pengembangan perangkat lunak.

   Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

   a. Rekayasa dan Pemodelan Sistem/Informasi

      Pada tahap rekayasa dan pemodelan sistem/informasi dilakukan pengumpulan kebutuhan yang akan digunakan pada sistem.

   b. Analysis

      Proses pengumpulan kebutuhan diintensifkan dan difokuskan, khususnya pada perangkat lunak. Pada tahap ini dilakukan analisis untuk pengguna, analisis perangkat keras, analisis perangkat lunak. Kemudian analisis masalah, analisis sistem yang sedang berjalan serta analisis yang dibutuhkan sistem

c. *Design*

Pada tahap ini dilakukan penggambaran sistem melalui model-model diagram seperti ERD untuk mengetahui relasi yang ada di basis data serta DFD untuk mengetahui entitas yang dapat berinteraksi dengan sistem.

d. *Coding*

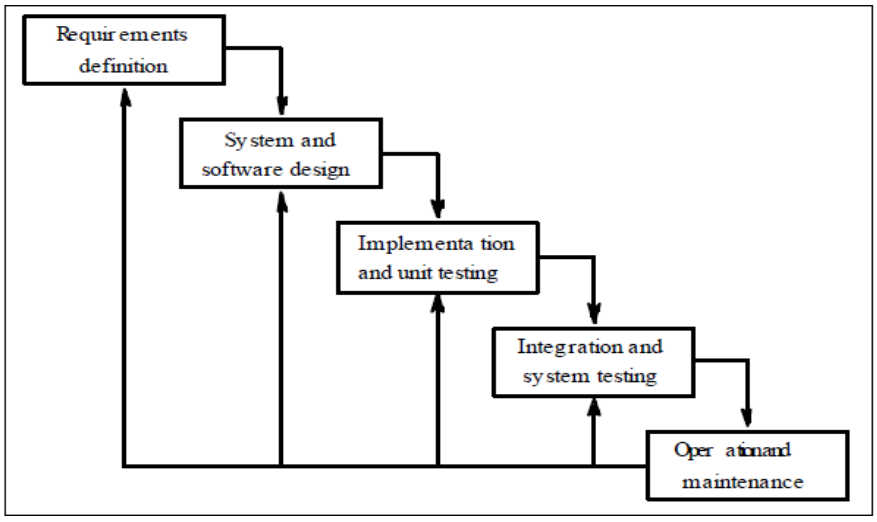
Pada tahap ini dilakukan penerjemahan apa yang dilakukan pada tahap *design* untuk dituangkan kedalam bentuk kode-kode pemrograman.

e. *Testing*

Pada tahap ini dilakukan pengujian pada sistem untuk mengetahui proses yang terjadi dan untuk mengetahui output yang dihasilkan berdasarkan input yang diterima oleh sistem.

f. *Maintenance*

Pada tahap ini dilakukan pemeliharaan terhadap *e-commerce* yang dibuat, termasuk di dalamnya adalah pengembangan, karena *e-commerce* yang dibuat tidak selamanya hanya seperti itu. Ketika dijalankan mungkin saja masih ada *error* kecil yang tidak ditemukan sebelumnya, atau ada penambahan fitur-fitur yang belum ada pada *e-commerce* tersebut. Pengembangan diperlukan ketika adanya perubahan dari eksternal perusahaan seperti ketika ada pergantian sistem operasi, atau perangkat lainnya.



Gambar 1.1 Model Waterfall [18]

1.6.Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjabarkan profil singkat toko Big Rofina mengenai sejarah Big Rofina, visi dan misi Big Rofina, struktur organisasi, deskripsi tugas, sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun *E-Commerce* pada toko Big Rofina.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem secara keseluruhan berdasarkan hasil analisis. Perancangan sistem ini mencangkup pemodelan sistem yang dibuat, seperti *Entity Relationship Diagram (ERD), Diagram Konteks* dan *Data Flow Diagram (DFD).* Tahap perancangan berisi tahapan-tahapan dalam perancangan antar muka, perancangan *input* dan perancangan *output*, disertai keterangan komponen yang mendukung terciptanya suatu aplikasi yang dinamis.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang implementasi hasil dari analisis dan perancangan sistem kedalam bentuk bahasa pemrograman. Serta kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak yang diperlukan dalam mengembangkan sistem. Selain itu, akan dibahas tentang pengujian dari aplikasi yang dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari setiap tahapan yang dilewati dalam penelitian tugas akhir ini, dan berisi saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.