Pembangunan E-Commerce Pada Toko Big Rofina

Oleh :
Ratim 10108327

Penguji 2
Alif Finandhita, S.Kom.

Penguji 1
Irfan Maliki, S.T, M.T

Penguji 3
Galih Hermawan, S.Kom., M.T.

Latar Belakang (1)

- Toko Big Rofina merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian muslim perempuan, jaket, sweater, sepatu dan sandal.
- Banyaknya persaingan penjualan penjualan produk sejenis, tidak hanya diluar kota saja, melainkan didalam kota pun sudah semakin banyak toko yang menjual produk yang sama dengan toko Big Rofina.

Latar Belakang (2)

- Dengan keadaan seperti ini tingkat penjualan menurun jika hanya mengandalkan pembeli yang datang langsung ke toko untuk melihat barang yang ditawarkan.
- Pengelolaan data produk dan produk yang lama masih belum dikelola dengan baik
- Pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual

Identifikasi Masalah

1. Toko masih kesulitan dalam pemasaran produk yang dijual.
2. Konsumen masih sulit untuk mengetahui informasi dari setiap produk yang ditawarkan.
3. Kesulitan pemilik toko dalam mengelola data produk, baik data produk baru maupun produk yang lama.
4. Kesulitan pemilik toko dalam pembuatan laporan penjualan produk.

Maksud dan Tujuan

Maksud

Membangun situs *E-Commerce* pada toko Big Rofina.

Tujuan

- Mempermudah pemasaran produk yang akan dijual oleh toko Big Rofina.
- Mempermudah konsumen untuk mengetahui informasi mengenai produk yang ditawarkan.
- Mempermudah pemilik toko dalam pengelolaan data produk, baik produk yang baru maupun produk yang lama.
- Mempermudah pemilik toko dalam mengelola laporan penjualan.

Batasan Masalah (1)

- Barang yang dijual yaitu busana muslim wanita, jaket, *sweater*, sandal pria, sepatu pria dan sepatu wanita
- Jenis *e-commerce* yang digunakan adalah *Business to Customer* (B2C).
- Data yang diolah dalam *e-commerce* yang akan dibuat yaitu data pengguna, data member, data produk, data kategori, data konten, data pemesanan, data pembayaran, data transaksi penjualan, data penjualan dan data retur.

Batasan Masalah (2)

- Proses yang terdapat pada *e-commerce* ini adalah pendaftaran member, login, pengolahan pengguna, pengolahan member, pengolahan produk, pengolahan penjualan, pengolahan biaya kirim, pengolahan laporan, member area, pemesanan, pengolahan informasi dan pengolahan profil
- Keluaran yang dihasilkan adalah informasi produk, informasi kategori, informasi pemesanan produk, informasi pembayaran, informasi pengiriman.

Batasan Masalah (3)

- Metode Pembayaran meliputi :
  - Pembayaran *Offline*, pembayaran secara tunai, dan via transfer antar rekening bank yang terdiri dari rekening Bank BCA dan Bank Mandiri.
  - Pembayaran *Online*, pembayaran dilakukan melalui *Paypal (Payment Gateway)*.
- Untuk pengiriman barang pesanan menggunakan jasa pengiriman TIKI dan JNE yang mempunyai fasilitas *tracking* dan menyediakan layanan pengelolaan lokasi pengiriman dan harga kirimnya.

Batasan Masalah (4)

- Keamanan (*Security*)

  Sistem yang dibangun memperhatikan keamanan pada saat terjadi pertukaran data dan transaksi, yaitu :

  - Menggunakan *IP-Dedicated*.
  - Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) untuk keamanan, mendukung *protocol https*.
  - Menggunakan *username* dan *password* untuk mengakses situs.

- Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) yang terdaftar pada *search engine* untuk mempermudah pelanggan dalam mencari dan mengunjungi website ini.

Batasan Masalah (5)

- Untuk media komunikasi menggunakan email yang didaftarkan pengguna**,** menggunakan *Instant Messaging* (IM) Yahoo Messenger untuk media komunikasi *real time*, menggunakan *Social Networking* seperti Facebook dan Twitter, serta menggunakan SMS, telepon ke nomor telepon yang telah disediakan dan fax untuk *customer support*.
- Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur, dimana tools yang digunakan adalah *Flowmap*, *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan *Data Flow Diagram* (DFD).

Batasan Masalah (6)

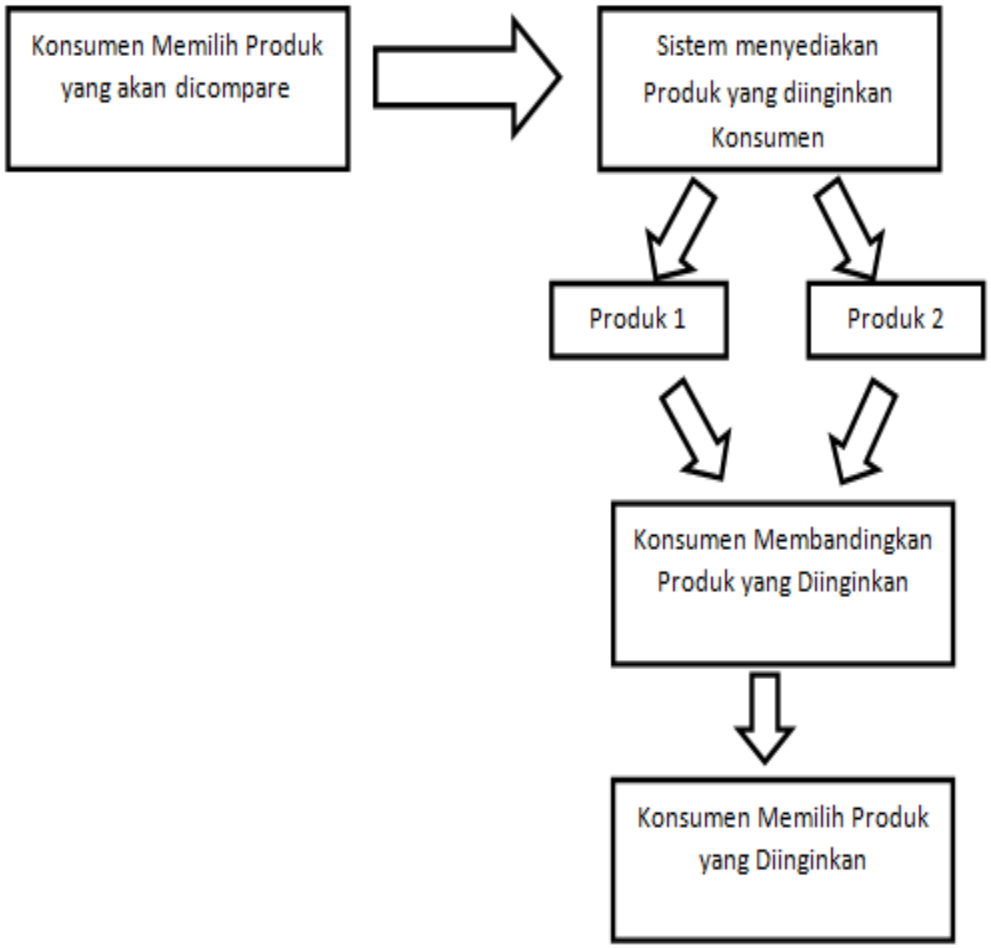
- Dalam pembangunan website *E-Commerce* ini akan menggunakan bahasa pemprogram PHP sebagai Aplikasi pengembang dan MySQL sebagai *database*.
- Pengguna Aplikasi
  - Kepala Toko sebagai Admin
  - Petugas Kasir sebagai Operator
  - Member
  - Pengunjung

Batasan Masalah (7)

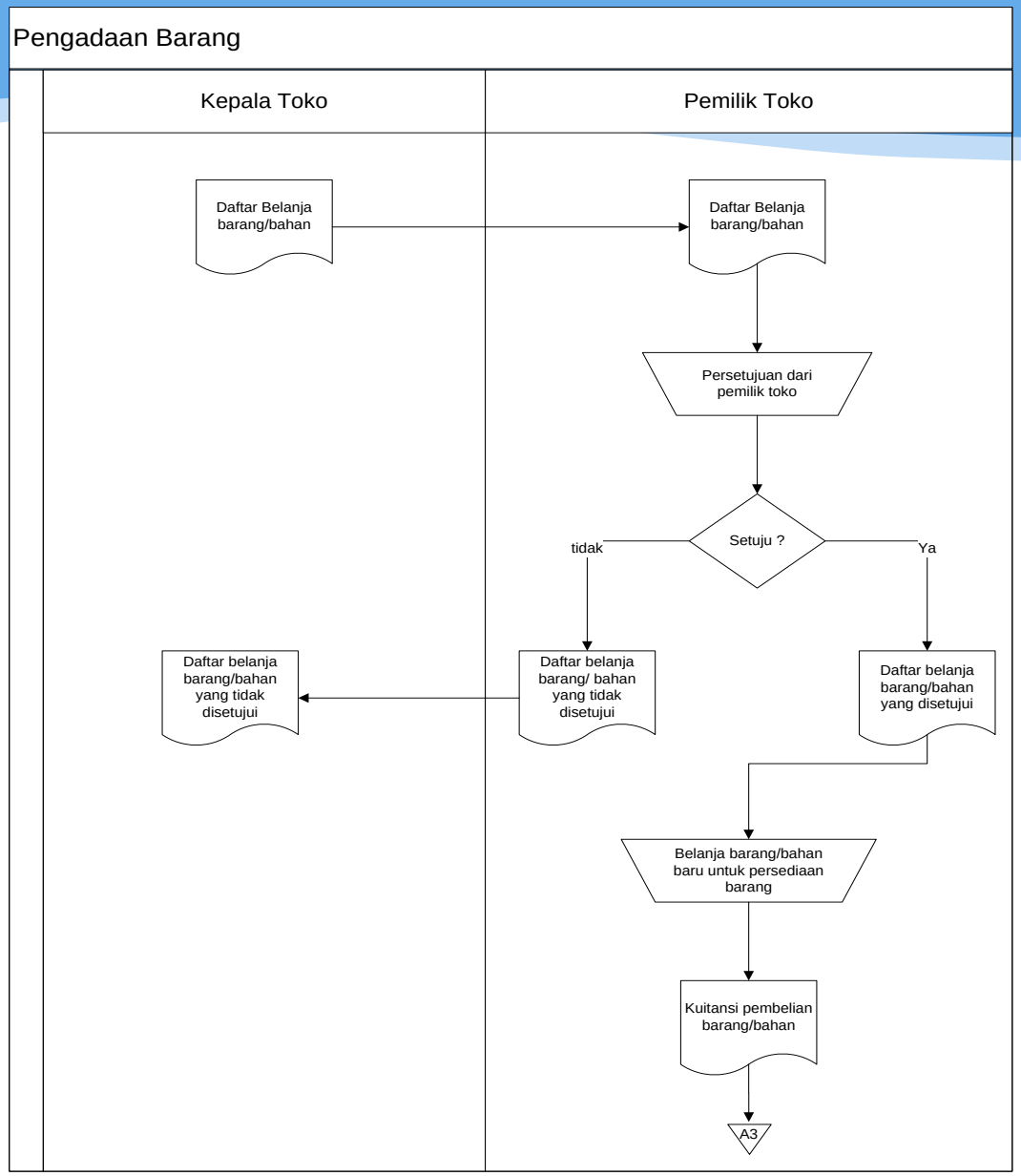
- Fitur Unggulan

  Fitur unggulan dari aplikasi ini adalah *compare*, yaitu dimana konsumen bisa membandingkan produk 1 dengan produk lainnya yang akan dibeli, dimana konsumen tidak hanya membandingkan harga dan produk, tetapi juga mendapatkan kesempatan untuk memilih terbaik kesepakatan dan membelinya dengan harga yang terjangkau.

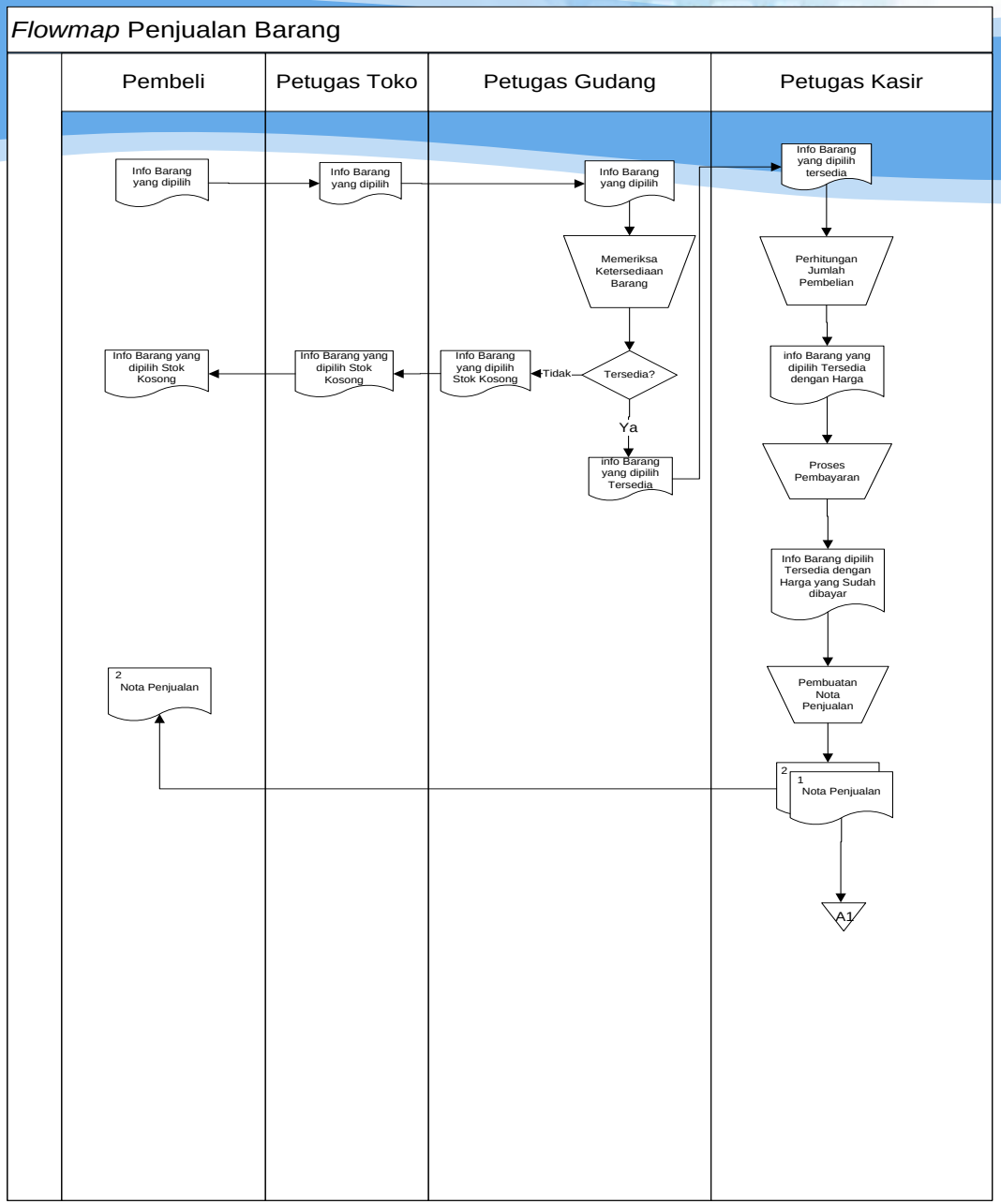
Gambaran Analisis Proses *Compare* Produk



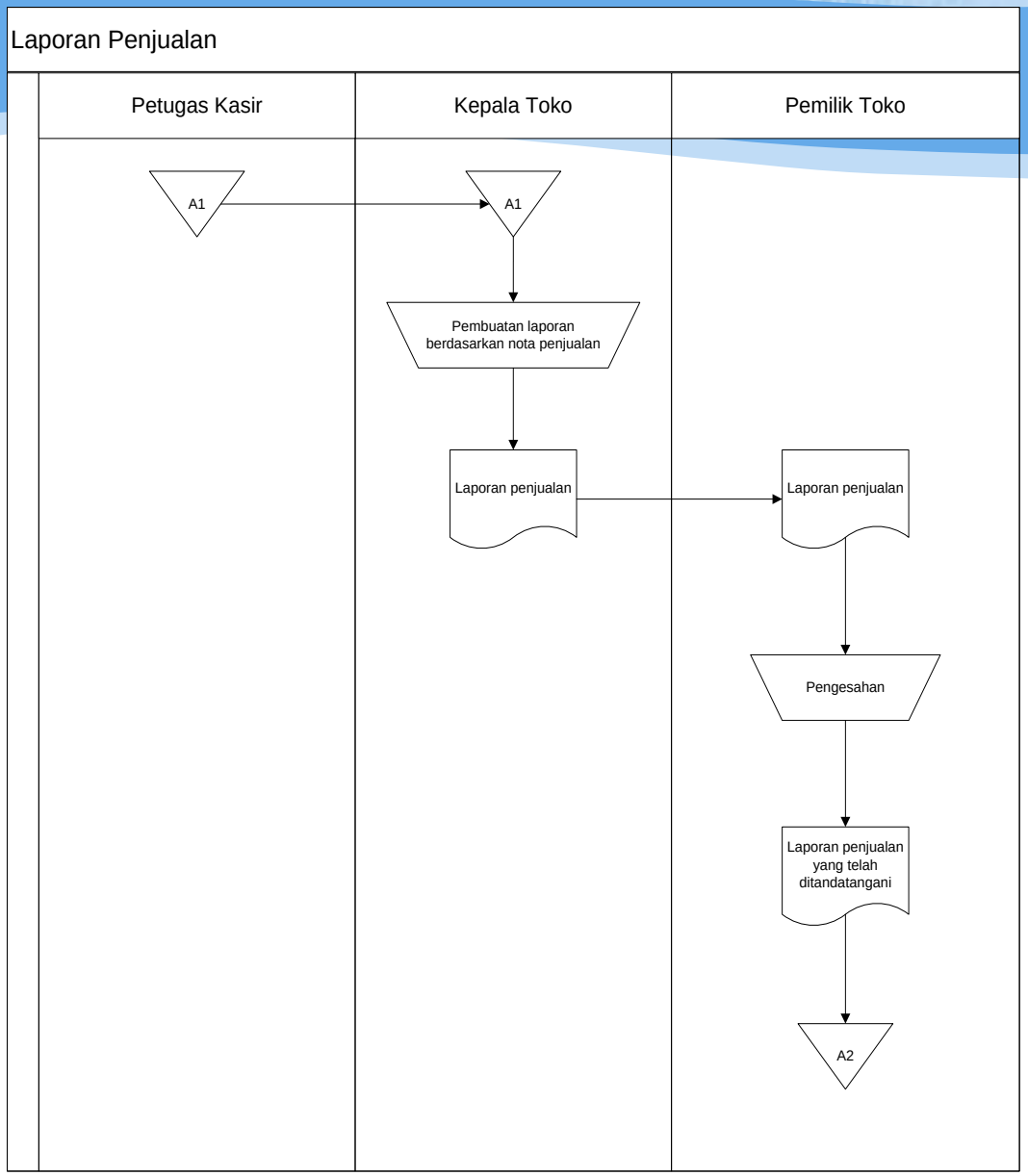
Prosedur Pengadaan Barang



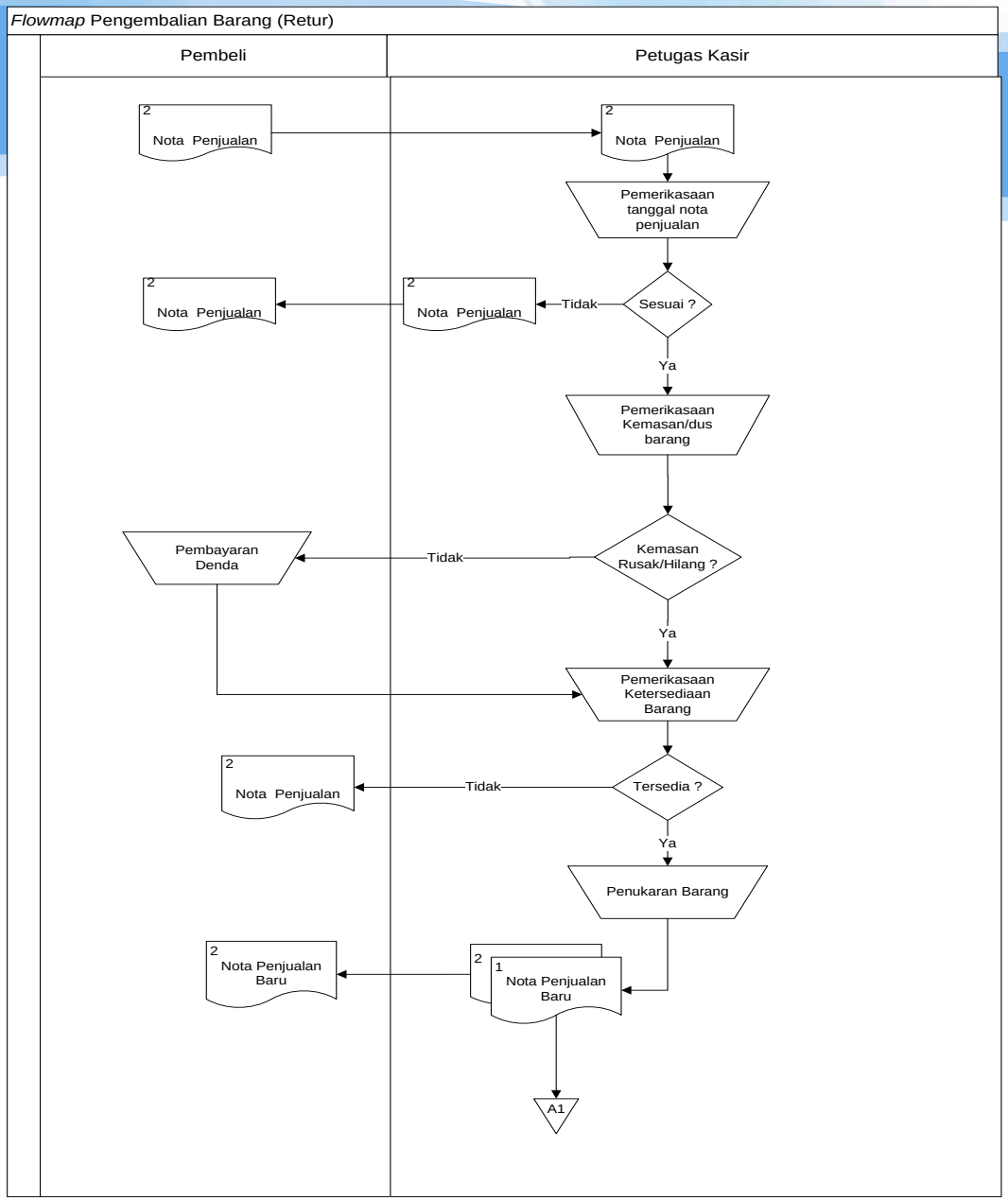
Prosedur Penjualan Barang



Prosedur Pembuatan Laporan



Prosedur Retur



ERD

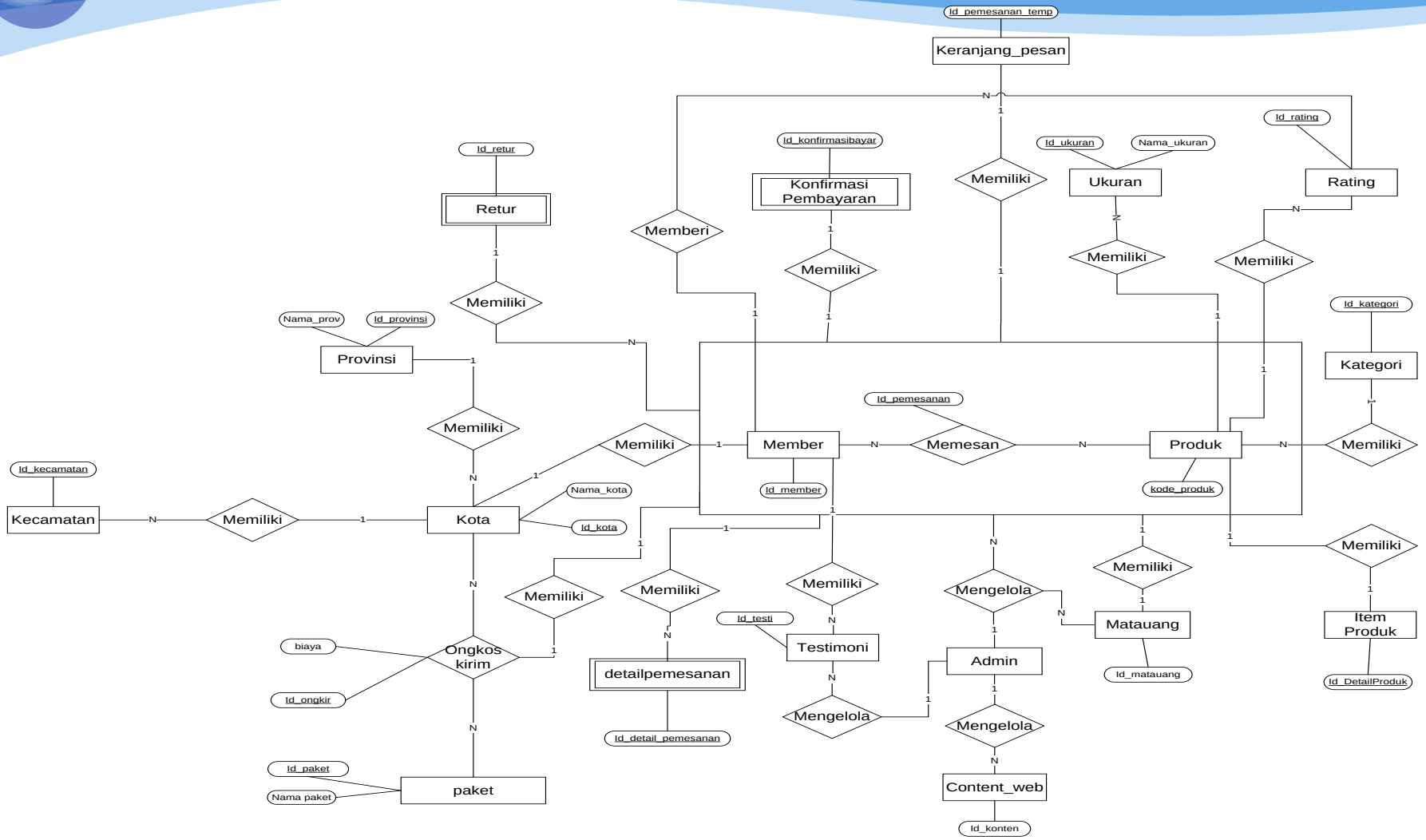
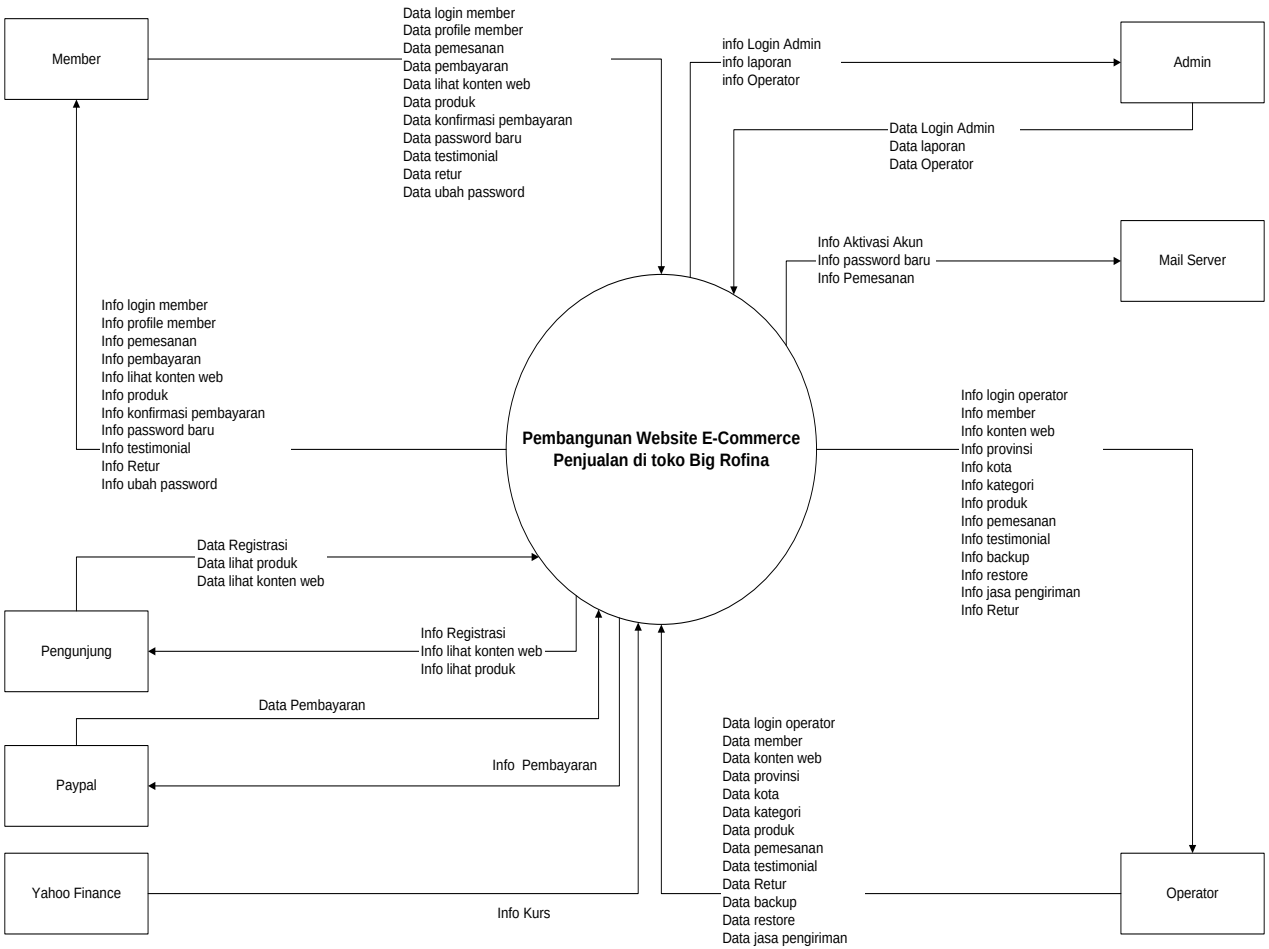

Id_pemesanan_temp
Keranjang_pesan
Id_retur
Retur
Memiliki
Memberi
Id_konfirmasibayar
Konfirmasi Pembayaran
Memiliki
Memiliki
Id_ukuran
Nama_ukuran
Ukuran
Memiliki
Id_rating
Rating
Memiliki
Nama_prov
Id_provinsi
Provinsi
Memiliki
Id_kategori
Kategori
Id_pemesanan
Memiliki
Member
Memesan
Produk
Memiliki
Id_kecamatan
Kecamatan
Memiliki
Kota
Nama_kota
Id_kota
Id_member
kode_produk
Memiliki
Memiliki
Memiliki
Memiliki
Mengelola
Memiliki
Memiliki
Id_testi
Testimoni
Mengelola
Matauang
Item Produk
biaya
Ongkos kirim
Id_ongkir
detailpemesanan
Id_detail_pemesanan
Admin
Mengelola
Content_web
Id_konten
Id_matauang
Id_DetailProduk
Id_paket
Nama paket
paket

Diagram Konteks



DFD Level 1

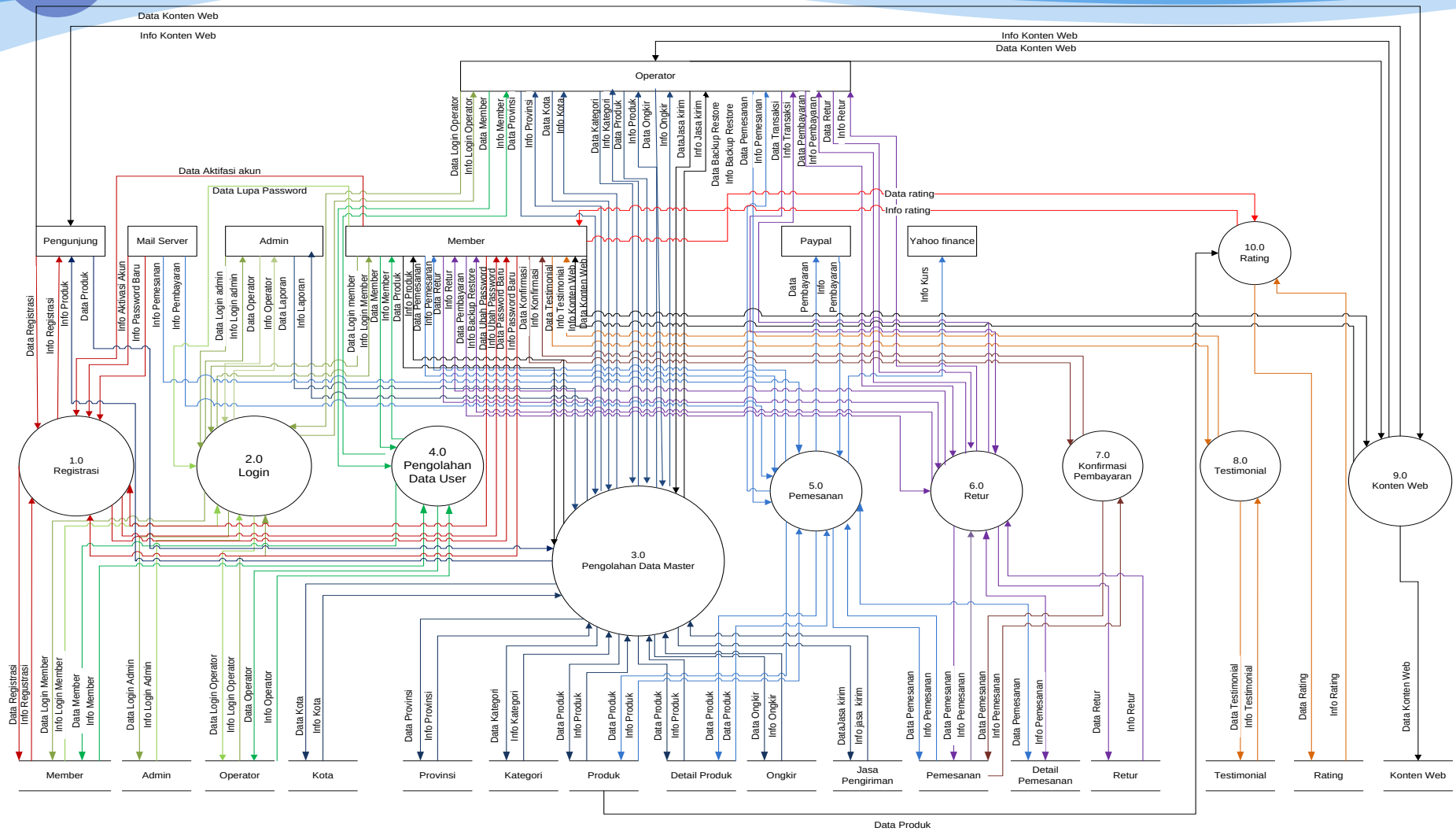
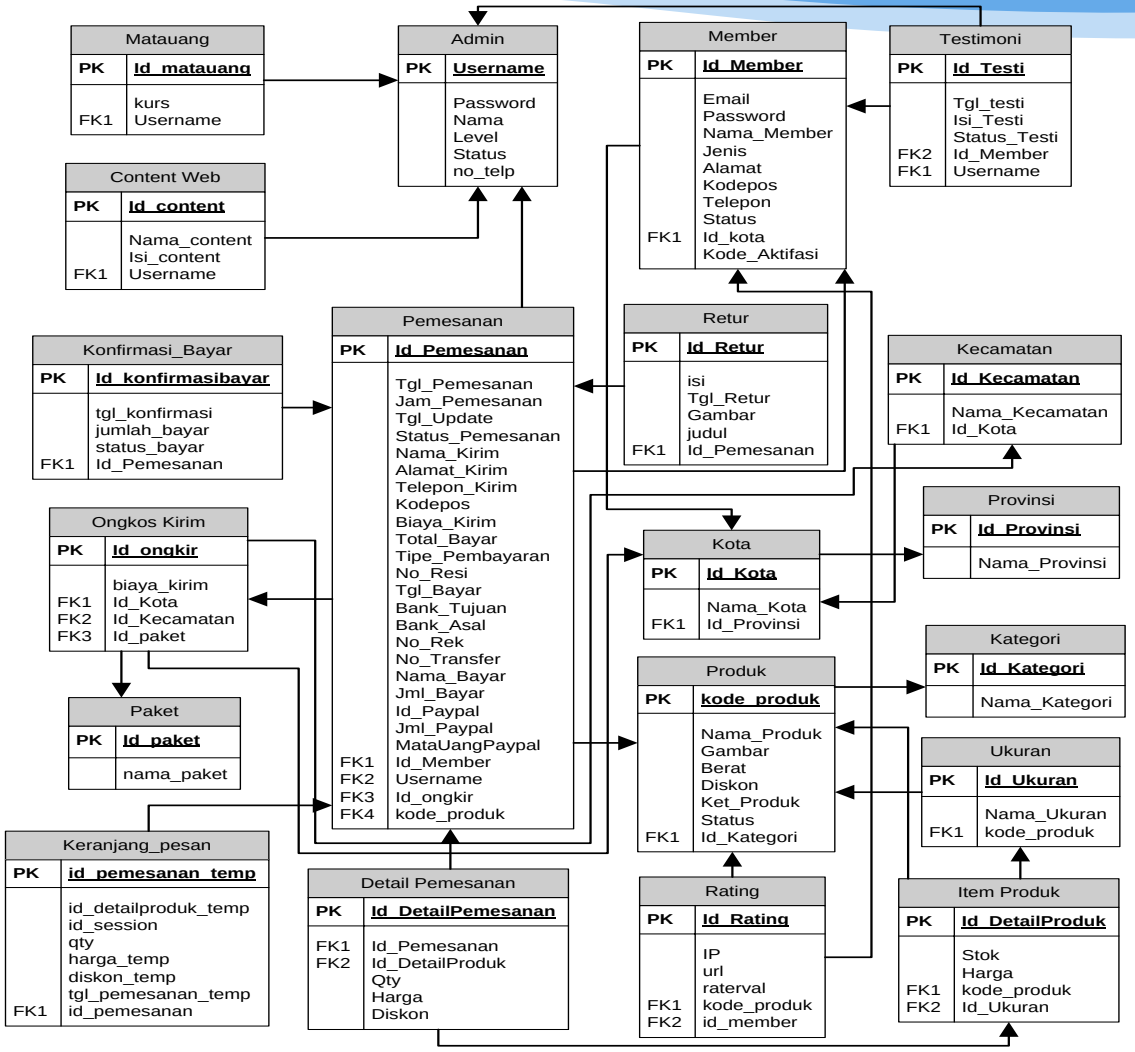
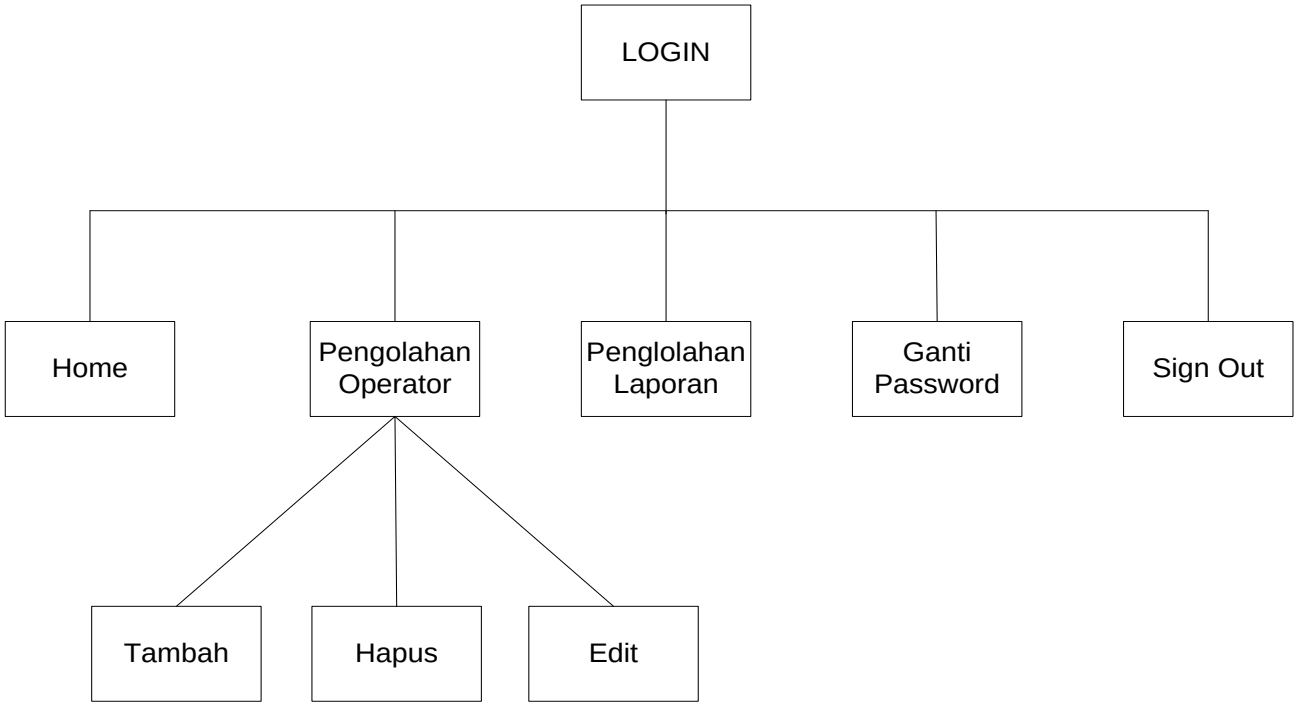

Data Konten Web
Info Konten Web
Info Konten Web
Data Konten Web
Operator
Data Aktifasi akun
Data Lupa Password
Data rating
Info rating
Pengunjung
Mail Server
Admin
Member
Paypal
Yahoo finance
10.0
Rating
1.0
Registrasi
2.0
Login
4.0
Pengolahan
Data User
5.0
Pemesanan
6.0
Retur
7.0
Konfirmasi
Pembayaran
8.0
Testimonial
9.0
Konten Web
3.0
Pengolahan Data Master
Member
Admin
Operator
Kota
Provinsi
Kategori
Produk
Detail Produk
Ongkir
Jasa
Pengiriman
Pemesanan
Detail
Pemesanan
Retur
Testimonial
Rating
Konten Web
Data Produk

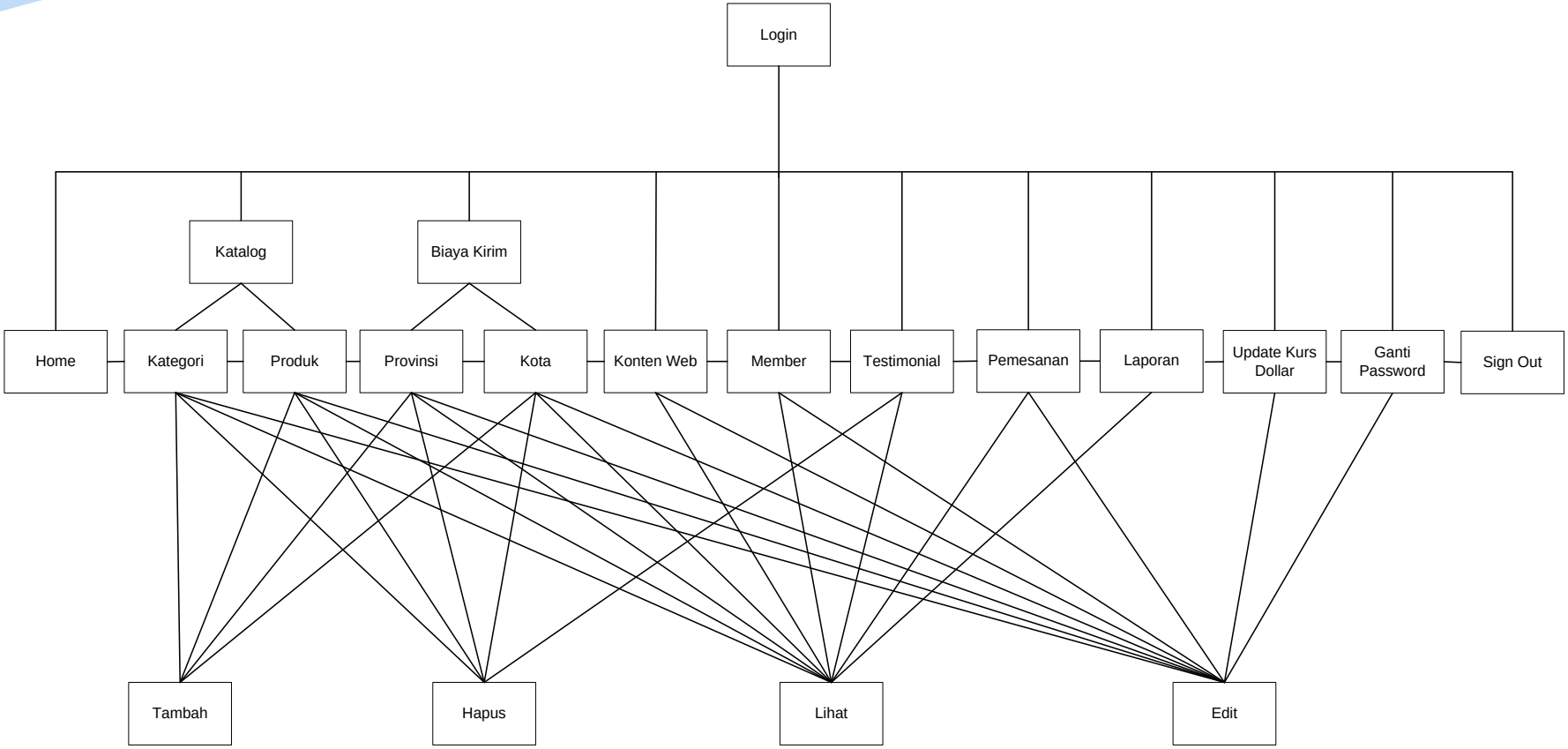
Diagram Relasi



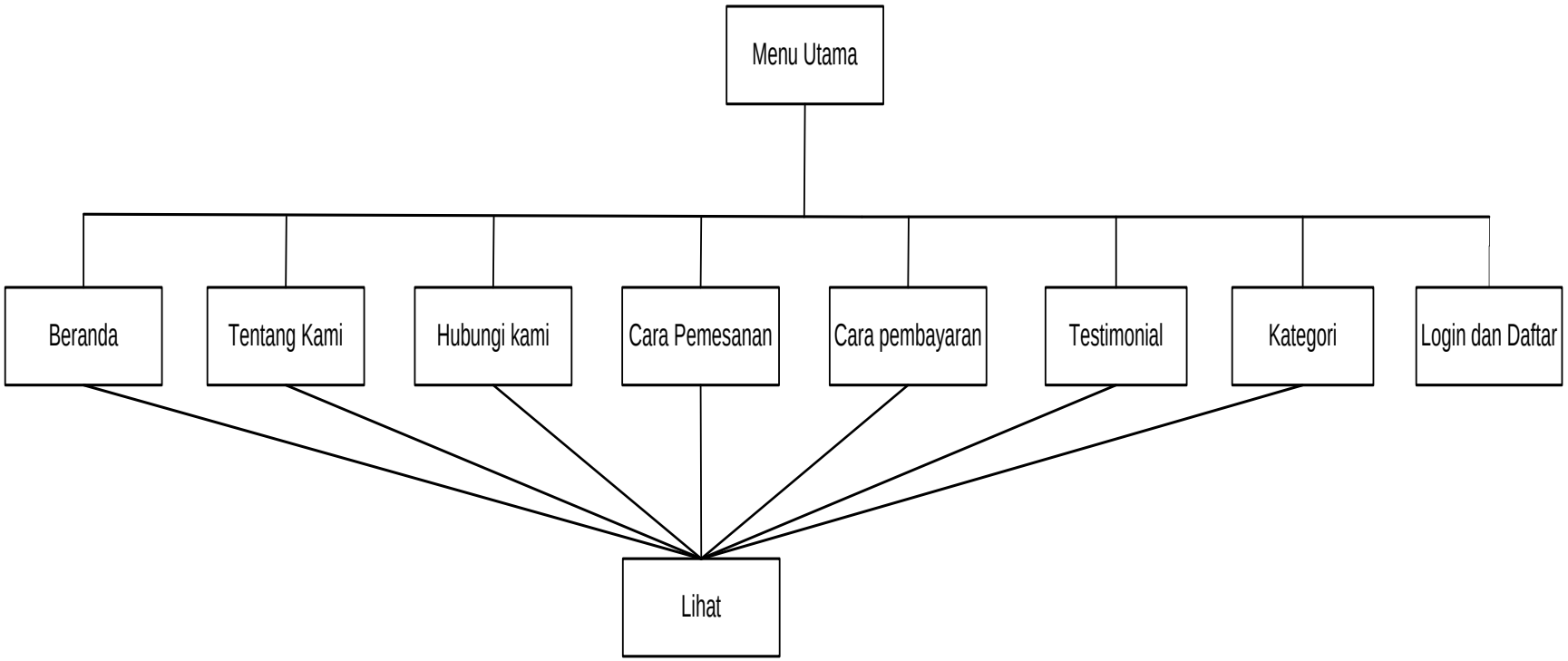
Struktur Menu Admin



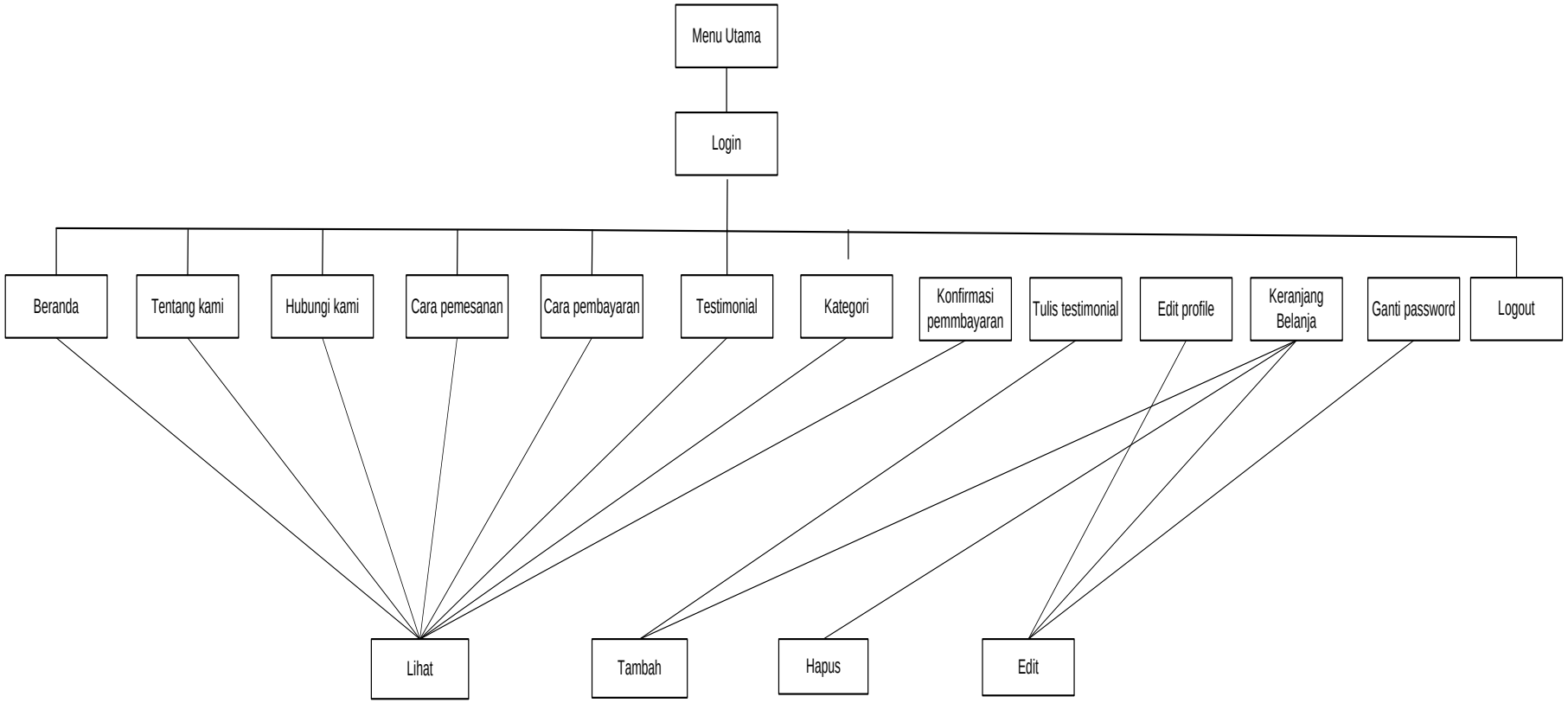
Struktur Menu Operator



Struktur Menu Pengunjung



Struktur Menu Member



Hasil Pengujian Alpha

Berdasarkan hasi pengujian alpha (fungsional) dengan kasus uji diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa pembangunan E-Commerce pada toko Big Rofina secara fungsional sistem sudah dapat digunakan dan menghasilkan output yang diharapkan.

Hasil Pengujian Beta

Berdasarkan hasil presentase diatas yang didapatkan dari pengujian beta, maka sistem penerapan *E-Commerce* untuk sistem pemesanan ini sudah sesuai dengan tujuan yaitu dapat membantu mempromosikan produk, mengelola data pemesanan dan memudahkan pembuatan laporan pada Big Rofina.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat dalam pembuatan tugas akhir ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan pemasaran produk yang dijual di Toko Big Rofina.
- *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan para konsumen untuk mengetahui informasi dari setiap produk yang ditawarkan kepada konsumen, khususnya konsumen yang berada diluar kota.
- *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan pemilik toko untuk mengelola data produk, baik data produk baru maupun produk lama.
- *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan pemilik toko untuk mengelola laporan penjualan.

Terima Kasih

Ratim 10108327