BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat dalam pembuatan tugas akhir ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan pemasaran produk yang dijual di Toko Big Rofina.
2. *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan para konsumen untuk mengetahui informasi dari setiap produk yang ditawarkan kepada konsumen , khususnya konsumen yang berada diluar kota.
3. *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan pemilik toko untuk mengelola data produk, baik data produk baru maupun produk lama.
4. *E-Commerce* yang dibangun dapat memudahkan pemilik toko untuk mengelola laporan penjualan.

5.2. Saran

Setelah melakukan proses pembangunan *e-commerce* pada toko Big Rofina maka perlu dilakukan evaluasi lebih lanjut yaitu berupa saran, saran yang diberikan diharapkan dapat menyempurnakan terhadap aplikasi *e-commerce* toko Big Rofina, diantaranya adalah :

1. *E-Commerce* yang dibangun ini masih butuh pengembangan agar lebih lengkap dan menarik, baik dari segi design maupun sistem yang ada didalamnya.
2. *E-Commerce* ini dapat dikembangkan menggunakan *Augmented Reality*, agar *member* dapat mencoba barang yang akan dibeli dengan menggunakan *webcam* dikomputernya, tanpa harus mencoba langsung barangnya.

3. Penggunaan multi bahasa sangat dianjurkan selain bahasa indonesia, karena promosi yang dilakukan melalui jaringan internet yang bersifat internasional, minimal menggunakan bahasa inggris.