DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

DAFTAR SIMBOL viii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.4 Batasan Masalah 2

1.5 Metodologi Penelitian 3

1.5.1 Metode Pengumpulan Data 3

1.5.2 Metode *Waterfall* 4

1.6 Sistematika Penulisan 5

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1 Profil Tempat Penelititan 7

2.1.1 Sejarah Instansi 7

2.1.1.1 Visi 7

2.1.1.2 Misi 7

2.1.1.3 Budaya Perusahaan 8

2.1.1.4 Layanan Perusahaan 8

2.1.1.5 *Sister* Company 8

2.1.1.6 Kontak Perusahaan 9

2.1.2 Logo Instansi 9

2.1.3 Badan Hukum Instansi 10
2.1.4 Struktur Organisasi dan *Job Description* 11
2.1.4.1 Struktur Organisasi 11
2.1.4.2 *Job Description* 13
2.2 Landasan Teori 21
2.2.1 Konsep Dasar Sistem 21
2.2.1.1 Karakteristik Sistem 22
2.2.1.2 Klasifikasi Sistem 23
2.2.2 Konsep Dasar Informasi 24
2.2.2.1 Siklus Informasi 24
2.2.2.2 Kegunaan Informasi 25
2.2.2.3 Nilai Informasi 26
2.2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 26
2.2.3.1 Komponen Sistem Informasi 27
2.2.3.2 Pengembangan Sistem Informasi 29
2.2.4 *Personal Balanced Scorecard* (PBSC) 30
2.2.5 Teknik *Hundred Scoring* 31
2.2.6 Basis Data 32
2.2.7 Alat Pemodelan Proses 34
2.2.8 Microsoft Visual Studio 38
2.2.9 Microsoft .NET Framework 39
2.2.10 ASP. NET 40
2.2.11 Microsoft Visual C# 43
2.2.12 Oracle DBMS 45
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 49
3.1 Analisis Sistem 49
3.1.1 Analisis Masalah 49
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 50
3.1.2.1 Prosedur Pengisian Form Kriteria Evaluasi Pegawai 50
3.1.2.2 Prosedur Rekap dan Perhitungan Penilaian 51
3.1.2.3 Prosedur Persetujuan dan Pelaporan 55
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 57

3.1.3.1 Analisis Aturan Bisnis Berdasarkan Fakta 57
3.1.3.2 Analisis Aturan Bisnis Berdasarkan Kebutuhan 57
3.1.3.3 Kesimpulan 58
3.1.4 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak 58
3.1.5 Analisis *Personal Balanced Scorecard* (PBSC) dan (*Key Performanced Indicator* (KPI) 59
3.1.6 Teknik *Hundred Scoring* 76
3.1.7 Analisis Kode 79
3.1.8 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional 79
3.1.9.1 Analisis Pengguna 79
3.1.9.2 Analisis Perangkat Keras 80
3.1.9.3 Analisis Perangkat Lunak 81
3.1.9 Analisis Data 81
3.1.10 Analisis Kebutuhan Fungsional 82
3.1.10.1 Pemodelan Aliran Data 83
3.2 Perancangan Sistem 103
3.2.1 Perancangan Arsitektur Sistem 103
3.2.2 Perancangan Kode 104
3.2.3 Perancangan Data 106
3.2.3.1 Diagram Relasi 106
3.2.3.2 Struktur Tabel 106
3.2.4 Perancangan Struktur Menu 109
3.2.5 Perancangan Antarmuka 110
3.2.5.1 Layar Login 112
3.2.5.2 Layar Home SDM dan Umum 113
3.2.5.3 Layar Home Manager 114
3.2.6 Perancangan Pesan 149
3.2.7 Jaringan Semantik 149
3.2.8 Perancangan Prosedural 151
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 161
4.1 Implementasi Sistem 161
4.1.1 Perangkat Keras yang Digunakan 161

4.1.2 Perangkat Lunak yang Digunakan 162
4.1.3 Implementasi Basis Data 162
4.1.4 Implementasi Antarmuka 165
4.2 Pengujian Sistem 166
4.2.1 Pengujian Alpha 166
4.2.1.1 Skenario Pengujian Alpha 166
4.2.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian 167
4.2.1.2.1 Pengujian Login Supervisor dan Umum 167
4.2.1.2.2 Pengujian Data Subdivisi 168
4.2.1.2.3 Pengujian Data Divisi 169
4.2.1.2.4 Pengujian Data Departemen 169
4.2.1.2.5 Pengujian Data Jabatan 170
4.2.1.2.6 Pengujian Data User 171
4.2.1.2.7 Pengujian Data Perspektif Penilaian 171
4.2.1.2.8 Pengujian Data Kpi 172
4.2.1.2.9 Pengujian Logout 173
4.2.1.2.10 Pengujian Login Manager Setiap Divisi 173
4.2.1.2.11 Pengujian Target Kerja 174
4.2.1.2.12 Pengujian Pengaturan Akun 174
4.2.1.3 Kesimpulan Pengujian Alpha 175
4.2.2 Pengujian Beta 175
4.2.2.1 Wawancara Pengguna 176
4.2.2.1.1 Wawancara Pengujian Beta untuk Supervisor Divisi SDM dan Umum 176
4.2.2.1.2 Wawancara Pengujian Beta untuk Manager Divisi SDM dan Umum 178
4.2.2.1.3 Wawancara Pengujian Beta untuk Manager Divisi Keuangan dan Akuntansi 180
4.2.2.1.4 Wawancara Pengujian Beta untuk Manager Divisi Litbang dan Jarkom 182
4.2.2.1.5 Wawancara Pengujian Beta untuk Manager Divisi Analisis dan Aplikasi 184

4.2.2.1.6 Wawancara Pengujian Beta untuk Manager Divisi Pemasaran dan Pelayanan 186
4.2.2.2 Kesimpulan Pengujian Beta 188
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 189
5.1 Kesimpulan 189
5.2 Saran 189
DAFTAR PUSTAKA 190