BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bandung Book Center adalah Badan Usaha berbentuk CV, yang didirikan di Bandung dan bergerak dalam bidang perdagangan dan pendistribusian buku yang berbadan hukum dengan akte Notaris Bapak Koswara Nomor 89 pada tanggal 30 Juni 1994. Toko buku yang menyediakan berbagai macam jenis dan kategori buku yang banyak dicari atau diminati oleh pembaca buku, Penjualan buku di toko buku BBC berkembang pesat dengan terus meningkatnya penjualan buku yang disediakan, dalam satu hari buku yang distok dapat habis dengan cepat.

Proses pembelian masih dilakukan dengan cara *direct sale* yaitu konsumen datang langsung ke toko, tetapi selain *direct sale* konsumen dapat melakukan pemesanan melalui *email*. Media promosi yang secara konvensional menggunakan katalog, spanduk dan *pamflet* sebagai contoh atau gambaran juga mempunyai masalah. Produk yang baru tidak ter-*update* setiap saat dalam katalog atau *pamflet* sedangkan pembuatan katalog atau *pamflet* tidak dilakukan setiap saat. Untuk konsumen tidak dapat datang ke toko, konsumen kurang mendapatkan informasi tentang produk terbaru serta info stok produk yang akan konsumen pesan. Konsumen harus menghubungi terlebih dahulu pihak toko untuk mengetahui informasi produk terbaru serta stok produk.

Pembuatan laporan untuk proses jual beli melalui *email* belum terkelola dengan baik, ini menjadi kendala untuk merekap hasil penjualan melalui *email*. Dengan melihat perkembangan teknologi internet sebagai media penjualan dan promosi akan membantu Bandung Book Centre untuk memberikan informasi produk kepada konsumen yang tidak dapat datang ke toko dan tidak dibatasi oleh waktu. Untuk memecahkan masalah ini, maka diperlukan suatu sistem perdagangan secara *online* atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce* (*electronic commerce*).

Electronic commerce atau *e-commerce* adalah berbagai kegiatan bisnis *online* untuk produk dan jasa. Hal ini juga berkaitan dengan setiap bentuk transaksi bisnis di mana pihak berinteraksi secara elektronik bukan oleh pertukaran fisik atau kontak fisik langsung.[15]

Dengan *e-commerce* Bandung Book Centre akan lebih mudah mempromosikan produk baru, dan memberikan kemudahan kepada kosumen yang tidak dapat datang langsung ke toko untuk melakukan pembelian. *E-commerce* juga memudahkan pihak toko dalam melakukan rekap laporan hasil penjualan *online*, serta laporan yang lebih terstruktur.

E-commerce akan membantu pembeli untuk mengetahui berbagai informasi produk buku yang terdapat di Bandung Book Centre, mulai dari buku terbaru, buku terlaris, buku yang direkomendasikan serta stok buku yang tersedia di bandung Bandung Book Centre dan informasi buku yang lainya.

Mengacu pada latar belakang masalah di atas maka diambil judul tugas akhir skripsi ini yaitu "MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO BUKU BANDUNG BOOK CENTRE".

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada latar belakang maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1) Proses pembelian masih dilakukan dengan cara *direct sale*.
2) Konsumen yang tidak dapat datang ke toko kurang mendapatkan informasi buku terbaru serta informasi lainnya mengenai buku yang ada di toko buku Bandung Book Centre.
3) Penjualan buku yang sangat cepat berkembang sehingga dibutuhkan sistem yang dapat mempermudah konsumen melakukan transaksi, serta membantu pengelolaan transaksi oleh pihak toko agar lebih mudah.
4) Terkendala dalam mempromosikan produk baru.

5) Pembuatan laporan penjualan melalui *email* seperti hasil penjualan, laporan pembelian, dan laporan data buku masih dilakukan secara manual, manual disini artinya dicatat dalam pembukuan dan selajutnya menginputkan data kedalam sistem penjualan internal toko.

Melihat permasalahan tersebut, maka dapat dirumuskan perumusan masalah adalah bagaimana membangun *e-commerce* untuk toko buku BBC.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Melihat uraian permasalahan diatas maka maksud dari penelitian ini adalah membangun *website e-commerce* di toko buku BBC (Bandung Book Center).

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam membangun *website e-commerce* di toko buku BBC adalah :

1. Memudahkan konsumen membeli barang tanpa harus mendatangi tempat penjualan.
2. Memudahkan kosumen mendapatkan informasi produk terbaru serta informasi produk lainnya.
3. Memudahkan pembeli dalam proses transaksi dan pihak toko dapat mengelola transaksi dengan lebih baik.
4. Mempermudah toko untuk mempromosikan produk baru sehingga pembeli mengetahui produk terbaru yang ada pada toko buku Bandung Book Center.
5. Mempermudah dalam merekap laporan hasil penjualan, laporan pemesanan, dan laporan data produk tanpa harus diinputkan manual ke sistem.

1.4 Batasan Masalah

Melihat apa yang telah dipaparkan di atas, maka batasan masalah untuk sistem *e-commerce* yang akan di bangun adalah sebagai berikut :

1. Metode analisis yang digunakan adalah metode aliran data terstruktur, dimana *tools* yang digunakan adalah *Flow Map* dan *Entity Relationship Diagram* (ERD), sedangkan untuk menggambarkan proses digunakan Data *Flow Diagram* (DFD).
2. Aplikasi ini memiliki fasilitas untuk melakukan pengolahan data buku, data penerbit, data penulis, data kota, data provinsi, data jasa pengiriman, data paket pengiriman, data *user*, data ongkos kirim, data kategori, data subkategori, data pemesanan.
3. Aplikasi mendukung pembayaran secara *on-line* menggunakan Paypal dan dengan cara transfer melalui bank BCA.
4. Pengiriman produk menggunakan jasa pengiriman JNE dan aplikasi dapat menambahkan jasa pengiriman lainnya jika diperlukan.
5. Aplikasi ini memberikan fasilitas pencarian buku berdasarkan judul buku, penerbit, dan penulis.
6. Aplikasi akan menampilkan buku terbaru, buku terlaris serta buku yang paling banyak dilihat oleh pengunjung.
7. Aplikasi akan memberikan rekomendasi buku kepada pembeli atau pengunjung.
8. Menyediakan layanan retur barang.
9. Verifikasi akun member melalui *e-mail*.
10. Memberikan informasi pemesanan melalui *e-mail* kepada pemesan setiap ada perubahan status pemesanan.
11. Meyediakan fasilitas pembuatan laporan pembelian, laporan buku/produk, laporan pembayaran yang dikelola oleh General Manager sebagai admin.
12. Terintegrasi dengan jejaring sosial sebagai media promosi seperti Facebook dan Twitter.
13. Model bisnis yang digunakan adalah B2C (*Business to Costumer*)

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan untuk membangun aplikasi *e-commerce* di Bandung Book Center menggunakan metode analisis deskriptif yaitu suatu metode yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang hal-hal yang diperlukan.

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam mengumpulkan data yang berkaitan dengan penyusunan laporan dan pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

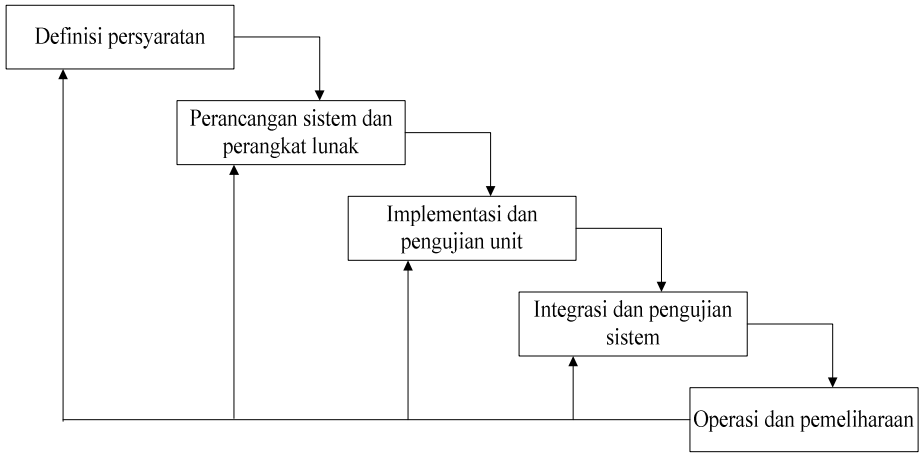
   Yaitu teknik pengumpulan data dengan memanfaatkan buku serta literatur lainnya yang berhubungan dengan permasalahan.
2. Observasi

   Yaitu teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian secara langsung terhadap permasalahan yang diambil.
3. Wawancara

   Yaitu teknik pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak Bandung Book Center.

1.6 Tahap Perancangan Perangkat Lunak

Model Perancangan dan implementasi sistem yang digunakan yaitu model *Waterfall*.



Gambar 1.1 Model *Waterfall* Sommerville, Ian. (2003)

Model *Waterfall* terdapat 5 tahapan. Berikut adalah penjelasannya :

1) Analisis dan definisi persyaratan

   Pelayanan, batasan, dan tujuan sistem ditentukan melalui konsultasi dengan *user system* yaitu pihak Bandung Book Centre. Persyaratan ini kemudian didefinisikan secara rinci dan berfungsi sebagai spesifikasi sistem untuk menjadi dasar pembangunan sistem.

2) Perancangan sistem dan perangkat lunak

   Proses perancangan sistem membagi persyaratan dalam sistem perangkat keras atau perangkat lunak. Kegiatan yang dilakukan menentukan arsitektur sistem *e-commerce* secara keseluruhan. Perancangan perangkat lunak melibatkan identifikasi dan deskripsi abstraksi sistem perangkat lunak yang mendasar dan hubungan-hubunganya.

3) Implementasi dan pengujian unit

   Pada tahap ini, perancangan perangkat lunak direalisasikan sebagai serangkaian program atau unitprogram. Pengujian unit melibatkan verifikasi bahwa setiap unit telah memenuhi spesifikasinya.

4) Integrasi dan pengujian sistem

   Unit program atau program individual diintegrasikan dan diuji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa persyaratan sistem *e-commerce* Bandung Book Centre telah dipenuhi. Setelah pengujian sistem, perangkat lunak dikirim kepada pihak Bandung Book Centre.

5) Operasi dan Pemeliharaan

   Biasanya (walaupun tidak seharusnya), ini merupakan fase siklus hidup yang paling lama. Sistem diinstal dan dipakai Pemeliharaan mencakup koreksi dari berbagai *error* yang tidak ditemukan pada tahap-tahap terdahulu, perbaikan atas implementasi unit sistem dan pengembangan pelayanan sistem, sementara persyaratan-persyaratan baru ditambahkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan secara umum mengenai latar belakang permasalahan di Bandung Book Centre, perumusan masalah, menentukan maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian serta sistematika penulisan tugas akhir.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.

Pada bab ini membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan. membahas pula mengenai gambaran umum tentang perusahaan Bandung Book Centre tempat website *e-commerce* ini akan diimplementasikan serta perangkat lunak yang melandasi pembangunan sistem dan hal hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang kebutuhan perangkat lunak yang digunakan, analisis sistem yang sedang berjalan, analisis fungsionalitas sistem, analisis prosedur, analisis non-fungsionalitas, serta analisis basis data untuk mendefinisikan hal-hal yang diperlukan dalam pengembangan perangkat lunak. Selain itu pada bab ini memaparkan perancangan sistem yang akan dibangun.

BAB 4 IMPLEMENTASI SISTEM DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan implementasi dari perangkat lunak yang dibangun. Implementasi perangkat lunak dilakukan berdasarkan kebutuhan analisis dan perancangan perangkat lunak yang sudah dilakukan. Dari hasil implementasi kemudian dilakukan pengujian sistem berdasarkan pada analisis kebutuhan perangkat lunak yang menjelaskan apakah sudah benar-benar sesuai dengan analisis dan perancangan yang telah dilakukan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini berisi mengenai kesimpulan hasil dari semua tahap yang dilalui selama penelitian beserta saran yang berkaitan dengan hasil yang di dapat guna untuk perbaikan sistem lebih lanjut .