DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR SIMBOL xv
DAFTAR LAMPIRAN xix
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.3.1 Maksud 3
1.3.2 Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Metodologi Penelitian 5
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data 5
1.6 Tahap Perancangan Perangkat Lunak 6
1.7 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 LANDASAN TEORI 9
2.1 Gambaran Umum Perusahaan 9
2.1.1 Sejarah Perusahaan 9
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 10
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 11
2.1.4 Deskripsi Tugas (*Job Description*) 11
2.2 Landasan Teori 12

2.2.1 Pengertiaan Sistem 12
2.2.2 Pengertian Informasi 15
2.2.3 Sistem Informasi 16
2.2.4 Basis Data 17
2.2.5 Internet 21
2.2.6 *E-Commerce* 22
2.2.7 Paypal.. 28
2.2.8 SSL (*Secure Socket Layer*) 30
2.2.9 Bahasa Pemograma 31
2.2.10 Aplikasi Pembangun 39
2.2.11 Konsep Dasar Analisis Sistem 40
2.2.12 Sistem Rekomendasi 45
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 53
3.1 Analisis Sistem 53
3.1.1 Analisis prosedur yang sedang berjalan 53
3.1.2 Analisis Metode SRS (*Smart Recommendation System*) 60
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 66
3.1.4 Entity Relationship Diagram (ERD) 73
3.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional 76
3.2 Perancangan Sistem 138
3.2.1 Perancangan Basis Data 138
3.2.2 Perancangan Arsitektur 151
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 205
4.1 Implementasi Sistem 205
4.1.1 Lingkungan Implementasi 205
4.1.2 Implementasi Perangkat Keras 205
4.1.3 Implementasi Perangkat Lunak 206
4.1.4 Implementasi Basis Data 206

4.1.5 Implementasi Antarmuka 210
4.2 Pengujian Perangkat Lunak 220
4.2.1 Pengujian Alpha 220
4.2.2 Pengujian Beta 243
4.2.3 Kuesioner Pengguna 246
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 261
5.1 Kesimpulan 261
5.2 Saran 261
DAFTAR PUSTAKA 262