BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Vera Fashion adalah salah satu *toko* di Pasar Antri Baru yang berada di Lantai 1 Blok A No.67, Cimahi sejak tahun 2004. Toko Vera Fashion adalah toko yang menjual berbagai jenis pakaian kantor untuk wanita yang disebut sebagai *office style*, selain itu toko Vera Fashion juga menjual berbagai macam baju, kemeja dan jaket. Hingga saat ini toko yang didirikan oleh bapak Syafrudin ini sudah memiliki banyak pelanggan baik dalam kota maupun di luar kota Cimahi.

Toko Vera Fashion memiliki beberapa pelanggan yang berada cukup jauh dari toko, dan para pelanggan tersebut sengaja datang ke toko untuk membeli produk yang dijual, sehingga menyulitkan bagi konsumen tersebut dan menghabiskan banyak waktu dan uang. Selain itu, jumlah transaksi pun semakin meningkat sehingga proses-proses yang dilakukan secara manual sejak awal mulai mengalami beberapa kendala. Diantaranya manajemen produk seperti pengelolaan stok barang, pengadaan barang dan penjualan barang yang masih dilakukan secara manual yaitu dengan mencatat pada buku yang dirasa cukup membebani pegawai. Selain itu juga banyaknya transaksi per periode mengakibatkan pada saat merekapitulasi data transaksi menyulitkan bagian keuangan membuat laporan karena sistem yang saat ini dilakukan dengan cara mencatat pada buku. Hal ini menyulitkan ketika akan memeriksa data pada hari dan bulan tertentu dan akan memakan banyak waktu untuk pencariannya.

Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan diatas maka Toko Vera Fashion membutuhkan sebuah sistem penjualan serta transaksi penjualan yang dapat memudahkan pengelolaan manajemen produk serta pembuatan laporan dan juga sistem yang dapat memudahkan pelanggan vera fashion yang cukup jauh untuk dapat bertransaksi tanpa harus datang langsung ke toko.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan tersebut, maka e-commerce merupakan solusi yang diaharapkan dapat mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi di Toko Vera Fashion. Karena *E-commerce* adalah suatu aplikasi web yang dapat mengelola proses pembelian dan penjualan dan penyampaian informasi produk-produk secara elektronik melalui komputer yang terhubung dengan *internet* yang dapat membantu seorang konsumen mendapatkan informasi tersebut secara detail dan akurat dengan waktu yang efisien, maka dengan memanfaatkan salah satu aplikasi *web* ini dapat mempermudah pekerjaan Toko Vera Fashion agar lebih praktis dalam proses perdagangan maupun manajemen produk.

Dengan adanya masalah-masalah yang terdapat pada Toko Vera Fashion, maka dapat disimpulkan bahwa perlu diterapkan sebuah media untuk meningkatkan pelayanan dalam proses transaksi dan mempermudah managemen produk serta dalam proses penjualan *online*, maka kegiatan penelitian ini dapat diambil judul **"PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO VERA FASHION".**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasakan latar belakang yang telah telah diuraikan, maka identifikasi masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Banyaknya pelanggan cukup jauh dari toko yang kesulitan untuk melakukan transaksi pembelian karena faktor jarak yang cukup jauh.
2. Toko Vera Fashion mengalami kesulitan dalam mengolah manajemen produk yang masih dilakukan manual yaitu mencatat pada buku.
3. Seiring dengan meningkatnya transaksi Toko Vera Fashion sering mengalami kesulitan menangani pengolahan laporan yang masih dilakukan secara manual yaitu mencatat pada buku.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi *E-Commerce* penjualan pada Toko Vera Fashion.

1.3.2 Tujuan

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi tanpa harus mengunjungi ke tokonya langsung.
2. Mempermudah dalam mengelola manajemen data produk pada Toko Vera Fashion.
3. Mempermudah pembuatan dan pengolahan laporan transaksi.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dilakukan agar pembahasan masalah dapat lebih terarah dan terperinci sesuai dengan tujuan yang akan dicapai, maka batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Data yang diolah diantaranya data pengelola/admin, data *member*, data barang, data pemesanan, data retur dan data rekapitulasi sedangkan data penjualan dapat dicetak setiap bulannya.
2. Website E-Commerce ini termasuk ke dalam jenis E-Commerce *business-to-customer*. Sistem ini terbuka untuk umum (seluruh indonesia), dimana informasi mengenai produk disebarkan ke umum.
3. Produk yang ditawarkan adalah produk yang *ready stock* atau tidak menerima pemesanan barang.
4. Proses yang terdapat dalam aplikasi ini yaitu:
   a. Pengelolaan data barang.
   b. Pengelolaan data pesanan barang.
   c. Pengelolaan data penjualan barang

   d. Pengelolaan data.
   e. Pengelolaan data pengelola
5. Sebagai media promosi, sistem yang dibangun akan berintegrasi dengan situs jejaring sosial facebook dan twitter.
6. Pengiriman dilakukan menggunakan jasa pengiriman barang yaitu *JNE*.
7. Keamanan
   a. Menggunakan *IP-Dedicated* untuk keamanan data pembeli.
   b. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) untuk menjamin keamanan data dan keamanan yang mendukung *Protocol https.* Dengan membuat koneksi yang ter-enkripsi antara server atau situs dengan pengunjung.
   c. Menggunakan *username* dan *password* oleh member yang sudah terdaftar untuk *autentifikasi* pengguna dan password yang sudah ter-enkripsi untuk mengakses situs.
8. Komunikasi
   a. Menggunakan *email* yang didaftarkan oleh penggguna.
   b. Menggunakan *instant message* (*Yahoo message*).
   c. Memanfaatkan situs jejaring sosial dan *e-mail* untuk promosi, integrasikan dalam halaman *administrator*.
   d. Menggunakan telepon, SMS untuk *customer support*.
9. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun aplikasi *e-commerce* ini adalah:
   a. *Adobe Dreamweaver CS4* digunakan untuk *tools* membangun aplikasi.
   b. Basis data menggunakan *MySQL*.
   c. *Adobe Photoshop CS4* untuk membuat *design* gambar agar terlihat menarik.
   d. *Web server*nya menggunakan *WAMPServer*.
   e. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP*, untuk optimalisasi tampilannya menggunakan *CSS* dan *Jquery* atau *AJAX* untuk memodifikasi/perubahan tampilan halaman *web* dan manipulasi elemen tertentu pada dokumen.

10. Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur, dimana *tools* yang digunakan adalah *Flowmap* dan *Entity Relationship Diagram* (ERD), sedangkan untuk menggambarkan diagram proses mengggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).
11. *Smart Recommendation System* (Sistem Rekomendasi Cerdas)
    Dimana sistem akan merekomendasikan produk lainnya agar pembeli dapat memilih produk lain yang direkomendasikan oleh sistem dengan menggunakan metode *Item Collaborative Filtering.*

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam Tugas Akhir ini adalah metode deksriptif analitis, yaitu metode penelitian yang melakukan penuturan, analisis dan mengklasifikasikan data dan informasi yang diperoleh dengan berbagai teknik seperti survey, wawancara, observasi, angket, kuesioner, studi kasus, dan lain-lain. Berikut adalah tahapan-tahapan yang dilakukan :

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Pengumpulan data dilakukan dengan cara mempelajari, meneliti, dan menelaah berbagai literatur-literatur, jurnal ilmiah, dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Studi Lapangan

Studi ini dilakukan dengan cara mengunjungi toko Vera Fashion dan pengumpulan data dilakukan secara langsung, hal ini meliputi :

1. Wawancara

   Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab. Pengumpulan dengan cara wawancara dilakukan kepada pemilik dari Toko Vera Fashion.

2. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di Toko Vera Fashion.

3. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang berisi daftar pertanyaan tertulis yang diberikan kepada responden. Pertanyaan-pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner sudah menyediakan pilihan jawaban (kuesioner tertutup).

1.5.2 Tahap Pembangunan Aplikasi

Tahap pengembangan perangkat lunak dalam pembuatan website E-commerce ini menggunakan metode *waterfall* (Gambar 1.1). Tahapan-tahapan yang terdapat dalam model *waterfall* adalah sebagai berikut :

a. System Engineering

Tahap untuk menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya ke dalam pembentukan perangkat lunak.

b. System Analysis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan pembuatan perangkat lunak.

c. System Design

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis ke dalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

d. System Coding

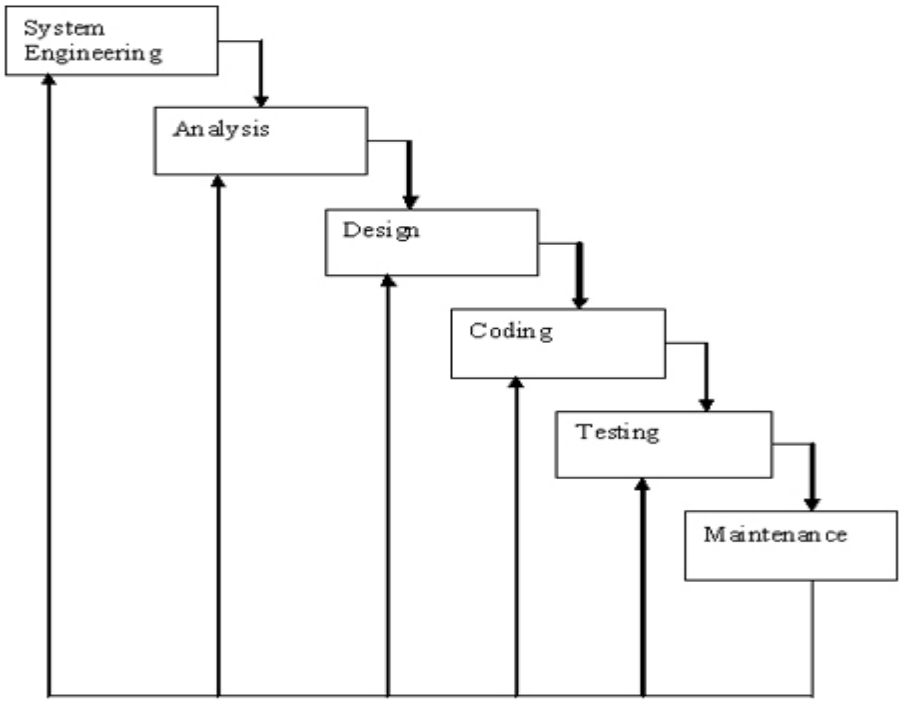
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu.

e. System Testing

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. System Maintenance

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan pengguna.



Gambar 1.1 Metode Waterfall [4]

1.6 Sistematika Penulisan

Secara umum, penyusunan Skripsi ini dibagi atas lima bab dan beberapa lampiran. Adapun kelima bab tersebut yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini akan memberikan penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas berbagai konsep dasar teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis dari keseluruhan sistem, yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, analisis kebutuhan non fungsional dan kebutuhan fungsional. Bab ini juga berisis tentang perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat, berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *flowmap* dengan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD (*Data Flow Diagram*).

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi tentang hasil impelementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat dan disertai juga dengan hasil pengujian dengan metode *blackbox* secara *alpha* yang berfokus pada persyaratan fungsional dan *beta* dengan kuesioner dari aplikasi yang dilakukan sehingga diketahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi tujuan dari penelitian.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini terdiri kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil dari pengujian sistem yang diharapkan dapat memenuhi tujuan dari penelitian. Bab ini juga berisi saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.