Daftar Isi

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR SIMBOL ..... **xvii**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 2
1.3.1 maksud 2
1.3.2 Tujuan 2
1.4 Batasan masalah 2
1.5 Metodologi Penelitian 5
1.6 Sistematika penulisan 8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1 Tinjauan Perusahaan 11
2.1.1 Riwayat Perusahaan 11
2.1.2 Logo Perusahaan 12
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 12
2.1.3.1 Deskripsi Kerja 13
2.2 Landasan Teori 14
2.2.1 Pengertian Sistem 14
2.2.2 Konsep Dasar Sistem 17
2.2.2.1 Karakteristik Sistem 17
2.2.2.2 Klasifikasi Sistem 29
2.2.3 Konsep Dasar Informasi 20
2.2.3.1 Kualitas Informasi 20
2.2.3.2 Nilai Informasi 21
2.2.3.3 Siklus Informasi 21

2.2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....22
2.2.4.1 Komponen Sistem Informasi 22
2.2.4.2 Elemen Sistem Informasi.....24
2.2.4.3 Tujuan Sistem Informasi.....25
2.2.4.4 Manfaat Sistem Informasi.....25
2.2.5 Internet.....26
2.2.5.1 Perkembangan Internet 26
2.2.5.2 Manfaat Internet.....27
2.2.5.3 Fasilitas Internet.....27
2.2.6 Domain Name Server (DNS).....28
2.2.7 *E-COMMERCE*.....29
2.2.7.1 Keuntungan E-commerce.....30
2.2.8 Pengertian Basis Data 31
2.2.8.1 Sistem Database.....31
2.2.8.2 Operasi Dasar Basis Data.....34
2.2.8.3 Objektifitas Basis Data 34
2.2.8.4 DBMS (Database Management Sistem).....35
2.2.8.5 Bahasa Basis Data.....36
2.2.9 Konsep Dasar Analisis Sistem 36
2.2.10 ERD (*Entity Relationship Diagram*).....37
2.2.11 Diagram Konteks 39
2.2.12 DFD (*Data Flow Diagram)* 40
2.2.12.1 Komponen-Komponen Dalam DFD 41
2.2.13 Kamus Data.....42
2.2.14 Flow Map.....42
2.2.15 HTML 42
2.2.16 PHP 43
2.2.17 MySQL Database.....44
2.2.18 Cashcading Style Sheet (CSS).....44
2.2.19 MacromediaDreamweaver 8.....44
2.2.20 Paypal.....45
2.2.20.1 Keuntungan Menggunakan Paypal 45
2.2.20.2 Kekurangan Menggunakan Paypal 46
2.2.21 Secure Socket Layer 46

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN 49
3.1 Analisis sistem 49
3.1.1 Analisis masalah 49
3.1.2 Analisis sistem yang sedang berjalan 50
3.1.2.1 Prosedur sistem penjualan eceran 51
3.1.2.2 Prosedur sistem penjualan pemesanan 52
3.1.2.3 Prosedur laporan penjualan 55
3.1.2.4 Aturan Bisnis 56
3.1.3 Analisis Basis Data 58
3.1.3.1 Entitas Relationship Diagram 58
3.1.4 Analisis kebutuhan non fungsional 60
3.1.4.1 Analisis pengguna (*user*) 60
3.1.4.2 Analisis perangkat keras 63
3.1.4.3 Analisis perangkat lunak 63
3.1.5 Analisis kebutuhan fungsional 64
3.1.5.1 Diagram konteks 64
3.1.5.2 Data Flow Diagram (DFD) 65
3.1.5.2.1 DFD LVL 1 67
3.1.5.2.2 DFD Level 2 proses 1 Registrasi 68
3.1.5.2.4 DFD Level 2 proses 3 pengolahan data user 68
3.1.5.2.5 DFD Level 2 proses 4 Pengolahan data master 69
3.1.5.2.6 DFD Level 2 proses 5 Pengolahan order 70
3.1.5.2.7 DFD Level 2 proses 7 Cari produk 70
3.1.5.2.8 DFD Level 2 proses 8 Lihat produk 71
3.1.5.2.9 DFD Level 2 prosess 9 Pengolahan laporan 71
3.1.5.2.10 DFD Level 2 proses 11 Backup Restore 72
3.1.5.2.11 DFD Level 3 proses 11.1 Backup Restore database 72
3.1.5.2.12 DFD Level 3 Proses 4.1 Kategori 73
3.1.5.2.13 DFD Level 3 proses 4.2 Merek 73
3.1.5.2.14 DFD Level 3 proses 4.3 Gambar 74
3.1.5.2.15 DFD Level 3 proses 4.4 Produk 74
3.1.5.2.16 DFD Level 3 proses 4.5 Warna 75
3.1.5.2.17 DFD Level 3 proses 4.9 Kota 75
3.1.5.2.18 DFD Level 3 proses 4.10 Provinsi 76

3.1.5.2.19 DFD Level 3 proses 4.11 Jasa Pengiriman 76
3.1.5.2.20 DFD Level 3 proses 4.12 Ongkir 77
3.1.5.2.21 DFD Level 3 proses 4.13 Jenis Pengiriman 77
3.1.5.2.22 DFD Level 3 Proses 8.1 Lihat Produk 78
3.1.5.3 Spesifikasi proses 79
3.1.5.4 Kamus data 103
3.2 Perancangan basis data 108
3.2.1 Skema relasi 109
3.2.2 Perancangan struktur tabel 110
3.2.3 Perancangan arsitektur 114
3.2.4 Perancangan Struktur Menu 114
3.2.4.1 Strutktur menu pengunjung 114
3.2.4.2 Struktur Menu Member 114
3.2.4.3 Struktur Menu Admin 115
3.2.4.4 Struktur Menu Operator Input Data 115
3.2.4.5 Struktur Menu Pemilik 115
3.2.5 Perancangan antarmuka 116
3.2.5.1 Perancangan Pesan 148
3.2.6 Jaringan Semantik 149
3.2.6.1 Jaringan Semantik Admin 149
3.2.6.2 Jaringan semantik operator input data 149
3.2.6.3 Jaringan Semantik Pemilik Toko 150
3.2.6.4 Jaringan Semantik Member 150
3.2.6.5 Jaringan Semantik Konsumen 150
3.2.7 Perancangan Perosedural 151
3.2.7.1 *FlowchartI* Pendaftaran member 151
3.2.7.1 *FlowchartI* Login 152
3.2.7.1 *FlowchartI* Tambah Data 152
3.2.7.1 *FlowchartI* Cari Data 153
3.2.7.1 *FlowchartI* Ubah Data 153
3.2.7.1 *FlowchartI* Hapus Data 154
3.2.7.1 *FlowchartI* Ganti Password 154
3.2.7.1 *FlowchartI* Edit Data Member 155
3.2.7.1 *FlowchartI* Data Pembelian 156

3.2.7.1 *FlowchartI* Retur.....157
3.2.7.1 *FlowchartI* Jasa Pengiriman 157
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 159
4.1 Implementasi Sistem.....159
4.1.1 Perangkat Lunak Yang Digunakan 159
4.1.2 Perangkat Keras Yang Digunakan.....160
4.2 Implementasi Database 160
4.3 Implementasi Antarmuka.....165
4.4 Pengujian Perangkat Lunak 167
4.4.1 Pengujian Alpha.....168
4.4.2 Kasus dan Hasil Pengujian.....175
4.4.2.1 Pengujian Pendaftaran 175
4.4.2.2 Pengujian Login Pemesanan.....176
4.4.2.3 Pengujian Ubah Profil Pemesanan.....177
4.4.2.4 Pengujian Keranjang Belanja.....178
4.4.2.5 Pengujian Form Pengiriman 179
4.4.2.6 Pengujian Form Pembayaran 180
4.4.2.7 Pengujian Login Admin.....181
4.4.2.8 Pengujian Ubah Profil.....181
4.4.2.9 Pengujian Data Tambah Produk 182
4.4.2.10 Pengujian Data Laporan Penjualan.....183
4.4.2.12 Pengujian Pengolahan Data Pemesan 184
4.4.2.13 Pengujian Pengolahan Data Kategori 184
4.4.2.14 Pengujian Tambah Kategori 185
4.4.2.15 Pengujian Pengolahan edit tambah produk.....185
4.4.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha 186
4.4.4 Pengujian Beta 187
4.4.4.1 Sekenario Pengujian Beta 187
4.4.4.1.1 Kuisioner Pengujian Beta Untuk Lingkungan Perusahaan.....188
4.4.4.1.2 Kuisioner Pengujian Beta Untuk Masyarakat Umum.....190
4.4.5 Kesimpulan Pengujian Beta.....194
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....195
5.1 Kesimpulan 195
5.2 Saran 196

DAFTAR PUSTAKA.....197
LAMPIRAN