DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR SIMBOL ..... **xviii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxi**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.4 Batasan masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 5

1.6 Sistematika Penulisan 8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **10**

2.1 Profil Perusahaan 10

2.1.1 Sejarah Perusahaan 10

2.1.2 Visi dan Misi perusahaan 10

2.1.3 Logo Toko larazzz.com 10

2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan 11

2.1.5 Deskripsi Tugas 11

2.2 Landasan Teori 12

2.2.1 Sistem 12
2.2.2 Sistem Informasi 12
2.2.2.1 Komponen Sistem Informasi 12
2.2.3 *E-commerce* 14
2.2.3.1 Karakterisitik *E-commerce* 16
2.2.3.2 Keuntungan *E-commerce* 17
2.2.4 Sistem Rekomendasi 18
2.2.4.1 Konsep Dasar Penyaringan Kolaboratif 19
2.2.5 Personal Home Page (PHP) 21
2.2.6 MySQL 21
2.2.7 *Flow Map* 21
2.2.8 *Entity Relational Diagram* (ERD) 22
2.2.9 Diagram Konteks 22
2.2.10 Data Flow Diagram (DFD) 23
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 25
3.1 Analisis Sistem 25
3.1.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 25
3.1.1.1 Prosedur Pengadaan Barang 25
3.1.1.2 Prosedur Pembelian Barang 28
3.1.1.3 Prosedur Laporan Penjualan Barang 30
3.1.2 Analisis Aturan Bisnis Sistem 32
3.1.3 Analisis Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL) 34
3.1.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 37
3.1.4.1 Analisis Perangkat Keras 38
3.1.4.2 Analisis Perangkat Lunak 39

3.1.4.3 Analisis Pengguna..... 39
3.1.5 Analisis Basis Data 42
3.1.5.1 Kamus Data Diagram E-R 45
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 46
3.1.6.1 Diagram Konteks 46
3.1.6.2 Data Flow Diagram (DFD) 47
3.1.6.3 Spesifikasi Proses 62
3.1.7 Kamus Data..... 106
3.2 Perancangan Sistem 114
3.2.1 Perancangan Data.....115
3.2.1.1 Skema Relasi..... 115
3.2.1.2 Struktur Tabel..... 116
3.2.2 Perancangan Struktur Menu..... 129
3.2.2.1 Perancangan Struktur Menu Pengunjung.....129
3.2.2.2 Perancangan Struktur Menu Member 129
3.2.3.3 Perancangan Struktur Menu Operator.....130
3.2.2.4 Perancangan Struktur Menu Admin.....130
3.2.3 Perancangan Antar Muka..... 131
3.2.3.1 Perancangan Antarmuka Pengunjung 131
3.2.3.2 Perancangan Antarmuka Member.....134
3.2.3.3 Perancangan Antarmuka Operator 140
3.2.3.4 Perancangan Antarmuka Admin 149
3.2.3.5 Perancangan Antarmuka Pesan.....154
3.2.3.6 Jaringan Semantik..... 155
3.2.3.6.1 Jaringan Semantik Untuk Pengunjung..... 155

3.2.3.6.2 Jaringan Semantik Untuk Member 155
3.2.3.6.3 Jaringan Semantik Untuk Operator..... 156
3.2.3.6.4 Jaringan Semantik Untuk Admin..... 156
3.2.4 Perancangan Prosedural 157
3.2.4.1 Perancangan Prosedural Pendaftaran 157
3.2.4.2 Perancangan Prosedural *Login*.....159
3.2.4.3 Perancangan Prosedural Pemesanan Barang.....160
3.2.4.4 Perancangan Prosedural Pembayaran 161
3.2.4.5 Perancangan Prosedural Retur Barang.....162
3.2.4.6 Perancangan Prosedural Rekomendasi Barang.....163
3.2.4.7 Perancangan Prosedural Tambah Data 164
3.2.4.8 Perancangan Prosedural Ubah Data.....165
3.2.4.9 Perancangan Prosedural Cari Data.....166
3.2.4.10 Perancangan Prosedural Hapus Data 167
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 168
4.1 Implementasi 168
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras 168
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak..... 169
4.1.3 Implementasi *Database*..... 169
4.1.4 Implementasi Antarmuka 179
4.2 Pengujian Perangkat Lunak..... 186
4.2.1 Pengujian *Alpha* 186
4.2.1.1 Skenario Pengujian *Alpha* 187
4.2.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian.....194
4.2.1.3 Kesimpulan Pengujian *Alpha*.....209

4.2.2 Pengujian *Beta* 209
4.2.2.1 Wawancara Pengguna 210
4.2.2.1.1 Wawancara Pemilik Toko Untuk Halaman Admin 210
4.2.2.1.2 Wawancara Bagian Gudang Untuk Halaman Operator 212
4.2.2.1.3 Kuesioner Untuk Pengunjung 213
4.2.2.1.4 Kuesioner Untuk Member.....219
4.2.2.2 Kesimpulan Pengujian *Beta* 226
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN..... 227
5.1 Kesimpulan 227
5.2 Saran..... 227
DAFTAR PUSTAKA..... 228