BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko UNIQUE yang beralamatkan di jalan Kepatihan no 11-17 lantai satu NK 82 Bandung yang bergerak di bidang pemasaran dan penjualan pakaian. Toko UNIQUE yang berdiri dari tahun 2009 sampai saat ini menjual berbagai jenis pakaian dan jaket remaja.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara di toko UNIQUE media promosi yang ada masih terbatas, yaitu dengan cara saling memberi informasi melalui mulut ke mulut dan toko ini masih mempromosikan dengan cara menyebarkan brosur produk, sehingga jika ada perubahan data produk yang ditawarkan toko, maka toko akan menyebar kembali brosur baru yang akan menyebabkan mengeluarkan biaya yang lebih. brosur tersebut belum tentu sampai kepada orang yang tepat dan menyebabkan kurangnya informasi untuk mengetahui letak toko, sehingga sulit untuk mencari dan membeli produk yang mereka inginkan.

Ketika dihadapkan dengan perkembangan zaman, teknologi telah mampu meningkatkan penggunainternet sebagian besar masyarakat Indonesia sebagai gaya hidup saat ini. Salah satu pemanfaatan teknologi internet adalah aplikasi *electronic commerce* atau *e-commerce.* Dengan adanya *e-commerce* perusahaan dapat mempromosikan produk-produknya kepada banyak orang di mana saja dan juga dapat memberikan informasi produk yang dijual. Pembeli dapat melakukan pembelian produk yang diinginkan di mana saja dan kapan saja walaupun pembeli dan penjual berada pada tempat yang berlainan tanpa harus datang langsung ke toko tersebut.

Berdasarkan permasalahan yang timbul inilah yang melandasi Pembangunan Website *E-Commerce* Penjualan Produk Di Toko Unique sebagai alat mempromosikan produk serta transaksi elektronik di Toko Unique.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah – masalah yang telah dikemukakan, dapat dirumuskan bahwa Toko unique membutuhkan suatu aplikasi untuk mengatasi permasalahan di atas. Pokok permasalahan yang dapat disimpulkan adalah ”Bagaimana cara Membangun Aplikasi *E-Commerce* Penjualan Produk. Di Toko Unique sebagai alat mempromosikan produk serta transaksi elektronik di Toko Unique.

1.3 Maksud dan Tujuan

1. Maksud

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan skripsi ini adalah membangun website e-commerce pada toko UNIQUE.

2. Tujuan

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini, yaitu :

1. Untuk mempromosikan produk - produk toko Unique.
2. Untuk menginformasikan dan memperkenalkan produk toko kepada konsumen.
3. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen sebagai gaya hidup (*lifestyle*) yang terus berkembang.

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang dikaji sangat luas maka diperlukan suatu batasan masalah agar penyajian lebih terarah dan mencapai sasaran yang ditentukan, meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Sistem yang dibangun menyediakan informasi tentang produkyang dijual di Toko Unique.

2. Sistem yang dibangun menyediakan layanan pengaturan data produk, data kategori, data subkategori, data detail produk, manajemen harga, gambar produk, produk terbaru, produk terlaris, produk banyak dirating, pengelolaan diskon, pengelolaan stok produk.
3. Sistem yang dibangun, menyediakan menajemen pembelian sebagai berikut:
    a. Sistem yang dibangun memberikan layanan pencarian berdasarkan nama produk.
    b. Pembeli dapat berkonsultasi melalui media yang disedikan untuk berkomunikasi, yaitu melalui telepon, *chat* melalui *Yahoo Messanger*, atau bisa juga melaui jejaring sosial yaitu *Facebook.*
    c. Pembeli harus melakukan registrasi terlebih dahulu untuk menjadi member dan melakukan aktivasi akun sebelum melakukan pembelian.
    d. Sistem disertai dengan *update* status pembelian, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pembelian.
4. Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu:
    a. Pembayaran *offline,*dilakukan melalui transfer bank langsung melalui rekening.
    b. Pembayaran *online,* menggunakan fasilitas *payment gateway* yaitu *paypal*.
5. Manajemen Pengiriman
    a. Pengirimanprodukpembelian bekerjasama dengan perusahaan penyedia layanan jasa pengiriman barang JNE, TIKI dan POS.
    b. Biaya pengiriman produk dihitung berdasarkan ketentuan dari pihak penyedia layanan jasa pengiriman barang, aplikasi terhubung dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking*).
6. Produksi produk dilakukan setiap enam bulan, produk terbaru dimasukkan ke dalam sistem secara manual oleh petugas toko.
7. Sebagai penunjang media promosi sistem yang dibangun akan berintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti *Facebook*.

8. Menyediakan pengelolaan retur pembelian untuk menangani apabila terjadi keluhan atau ketidakpuasan dari pelanggan atas produk yang sudah dibeli.
9. Fasilitas belanja diantaranya pencarian produk, menampilkan produk terbaru, produk terlaris,produk banyak dirating, fasilitas pendaftaran member, riwayatpembelian, retur produk, pengiriman informasi pembelian melalui email ke pembeli setiap ada perubahan status pembelian, zoom gambar produk.
10. Tersedia fasilitas *Smart Suggest System* (Sistem Rekomendasi Cerdas) yaitu menampilkan produk yang di rating oleh member dan memberikan rekomendasi produk dengan menggunakan metode *collaborative filtering*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagia berikut :

1. Tahap pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

   a. Studi pustaka

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan dan wacana yang ada kaitannya dengan penelitian.

   b. Observasi

      Pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti.

   c. Wawancara

      Teknik pengumpilan data dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung mengenai hal-hal yang ada kaitannya dengan topic yang di ambil.

2. Tahap pembangunan aplikasi

Teknik analisis data dalam pembangunan perangkat lunak menggunakan model *waterfall* menurut Sommerville, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

a. *Requirement analysis and definition*

Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

b. *System and software design*

Desain dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

c. *Implementation and unit testing*

Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

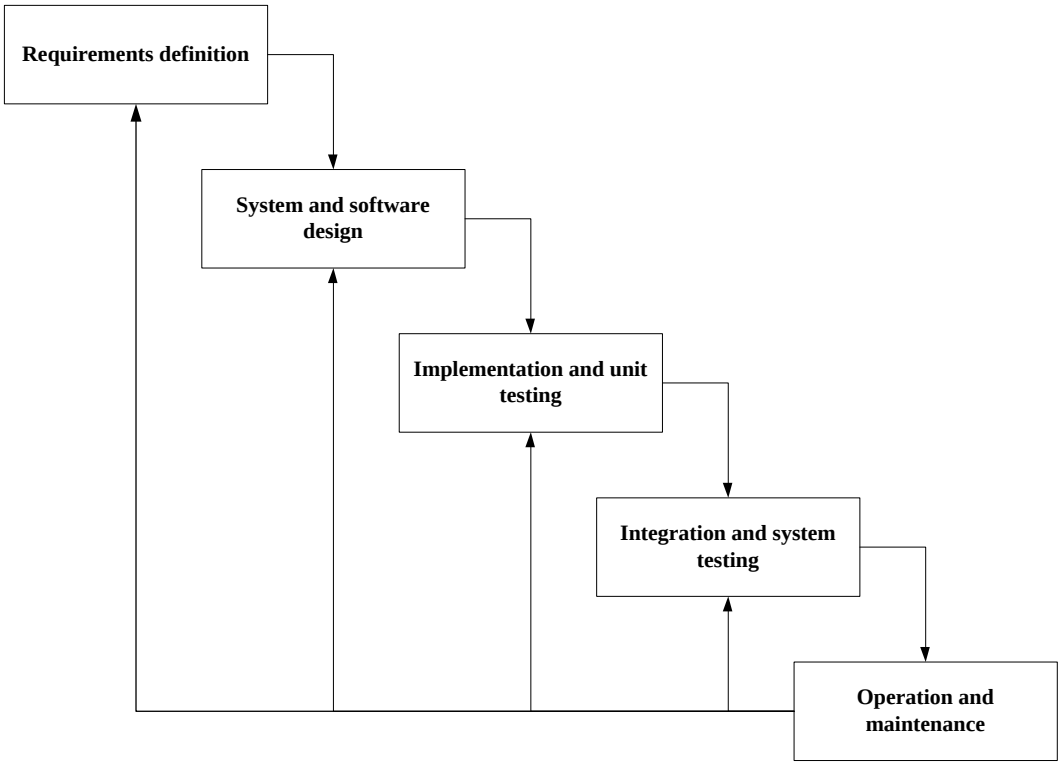
d. *Integration and system testing*

Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing*).

e. *Operation and maintenance*

Mengoperasikan program dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.

Tahapan-tahapan pengembangan perangkat lunak metode *waterfall* menurut Sommerville dapat dilihat pada gambar berikut: [1]



Gambar 1. 1 waterfall menurut Sommervile

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan laporan penelitian tugas akhir ini disusun menjadi beberapa bab, dimana setiap bab menjelaskan isi yang dikandungnya. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang melandasi dari Pembangunan Website E-Commerce Penjualan Produk Di Toko UNIQUE serta tinjauan umum perusahaan tempat penelitian.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis kebutuhan sistem dan pengguna diantaranya yaitu: analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data, analisis kebutuhan non fungsional, analisis kebutuhan fungsional dan bab ini juga berisi perancangan sistem dimulai dari perancangan data, perancangan menu, dan perancangan antar muka program *(interface.)*

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tahap implementasi sistem terdiri dari langkah-langkah sebagai berikut: Menerapkan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi, tindak lanjut implementasi. Selain itu juga berisi pengujian aplikasi yang dikerjakan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang di dapat selama penulisan laporan tugas akhir dari pembahasan masalah, selain itu juga berisi saran untuk perbaikan dan menindak lanjuti hasil penelitian.