Membangun Website Ecommerce Pada Toko Unique



Nim	: 10108169
Nama	: Fajar mutaqien
Pembimbing 1	: Mira kania Sabariah,S.T.,M.T.
Pembimbing 2	: Adam Mukharil Bahtiar, S.kom.
Penguji	: Hendri Karisma, S.kom

Latar Belakang Masalah

- Toko Unique masih menggunakan sistem penjualan yang konvensional yaitu kita harus datang langsung ke toko sehingga sulit menawarkan produk yang di jual kepada konsumen yang berada di luar kota.
- Media promosi yang sangat terbatas,dengan cara menyebarkan brosur yang belum tentu menjangkau wilayah yg luas dan kepada org yg tepat.
- Toko unique juga masih merasa kesulitan dalam pengolahan data adminstratif seperti pengolahan laporan diantaranya laporan produk dan laporan penjualan yang masih di catat secara manual.

Rumusan Masalah

- Toko Unique masih menggunakan sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke toko untuk sekedar melihat-lihat maupun membeli pakaian yang diinginkan.
- Toko Unique belum memiliki website dan sarana promosinya masih melalui mulut ke mulut *(customers to customers)* sehingga masih belum dikenal oleh masyarakat luas.
- Toko Unique mengalami kesulitan dalam mengelola data produk , dan pembuatan laporan baik laporan produk maupun laporan penjualan.

Maksud dan Tujuan

- Maksud

  Membangun Aplikasi *E-Commerce* pada Toko unique .

Maksud dan Tujuan (2)

- Tujuan

1. Membangun sistem transaksi penjualan yang efektif dan efisien agar konsumen dapat memesan dan membeli produk tanpa harus datang langsung ke Toko Unique.
2. Membangun sebuah website sebagai sarana promosi agar lebih banyak dikenal oleh masyarakat luas dan dapat mempercepat serta memudahkan dalam memberikan informasi mengenai produk-produk yang dipasarkan Toko unique.
3. Mempermudah pengelolaan data produk, pembuatan laporan seperti laporan produk dan laporan penjualan.

Batasan Masalah

- Aplikasi ini menyediakan Informasi tentang produk yang ditawarkan oleh toko Unique.
- Aplikasi E-Commerce ini berbasis web dan bersifat online.
- Aplikasi ini menyediakan fasilitas dengan metode transfer rekening melalui bank (offline) dan menggunakan media paypal (online).

Batasan Masalah (2)

- Transaksi hanya dapat dilakukan oleh pengunjung yang telah menjadi member.
- Proses pengiriman produk pesanan dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran.
- Metode pengiriman (*Management Shipping*) melalui jasa layanan JNE, TIKI, dan POS dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking*).

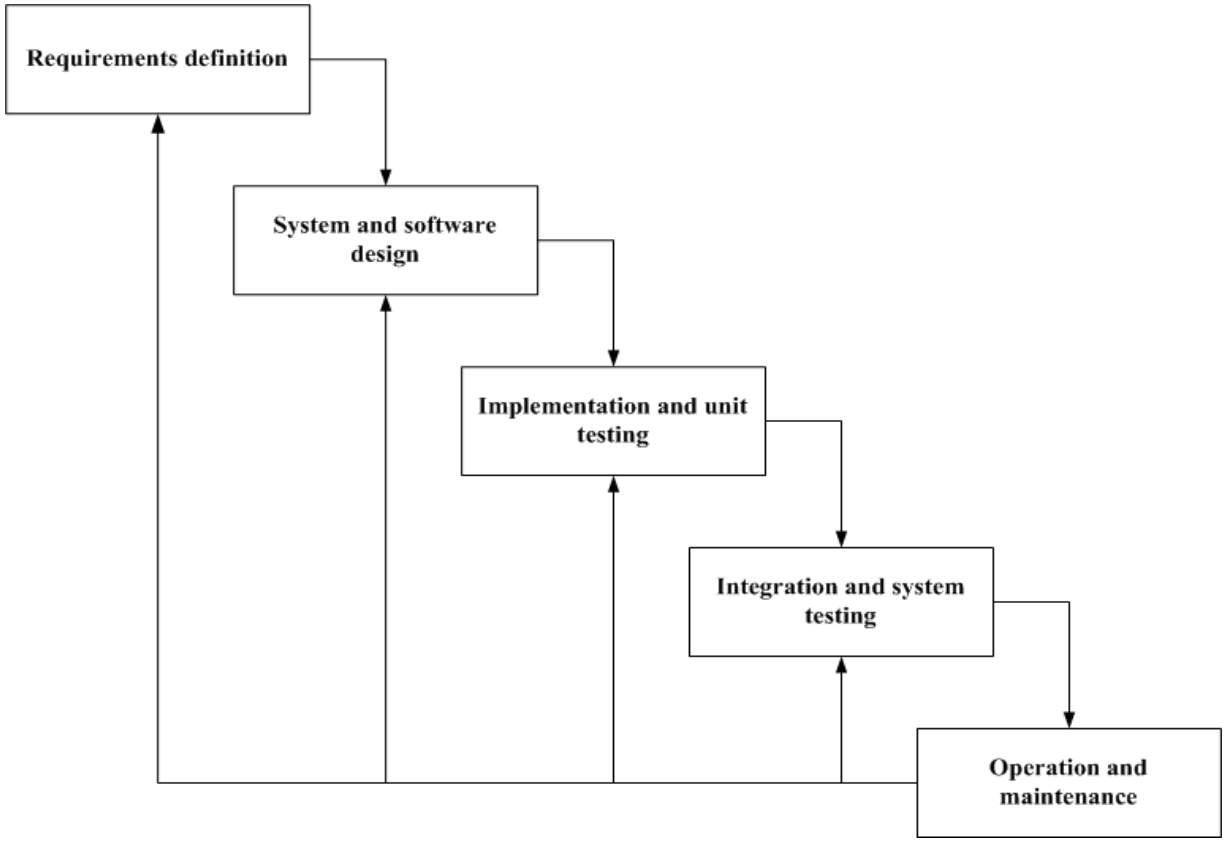
Batasan Masalah (3)

- Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs anda terdaftar di search engine pada halaman-halaman depan, konsumen dengan mudah mencari website ini.
- Tersedia fasilitas fitur unggulan *Smart Recommendation System* (Sistem Rekomendasi Cerdas) dengan metode *item-based collaborative filtering*.

Metodologi Penelitian

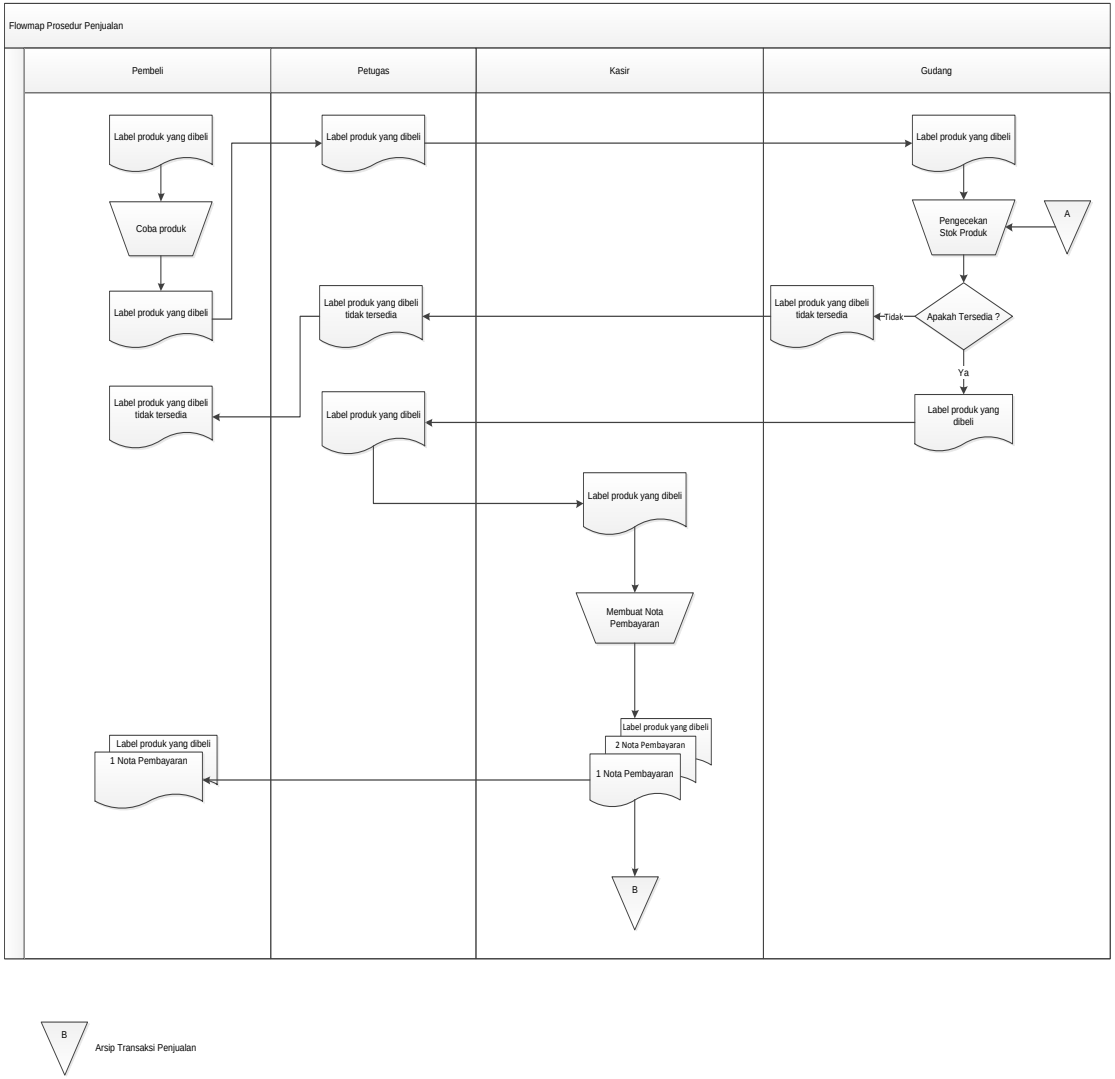
- Wawancara
- Studi Literatur
- Observasi

Metode Pengembangan Perangkat Lunak

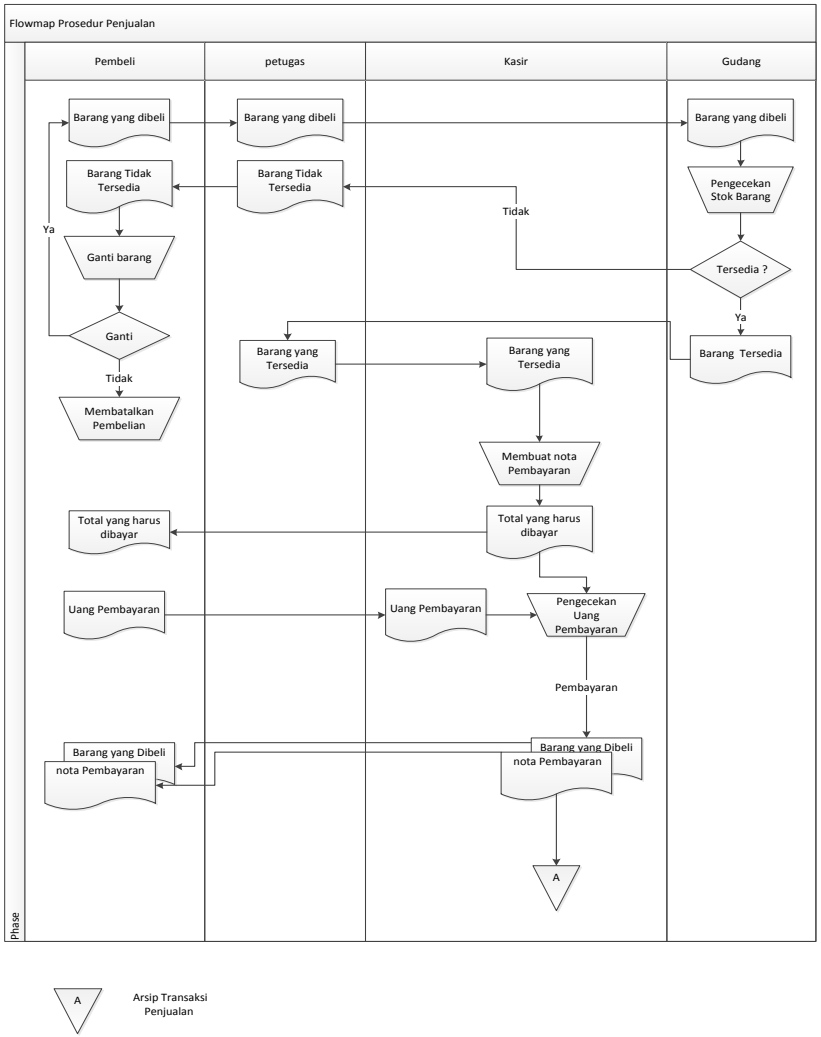


Sumber : software engineering
Ian Sommerville

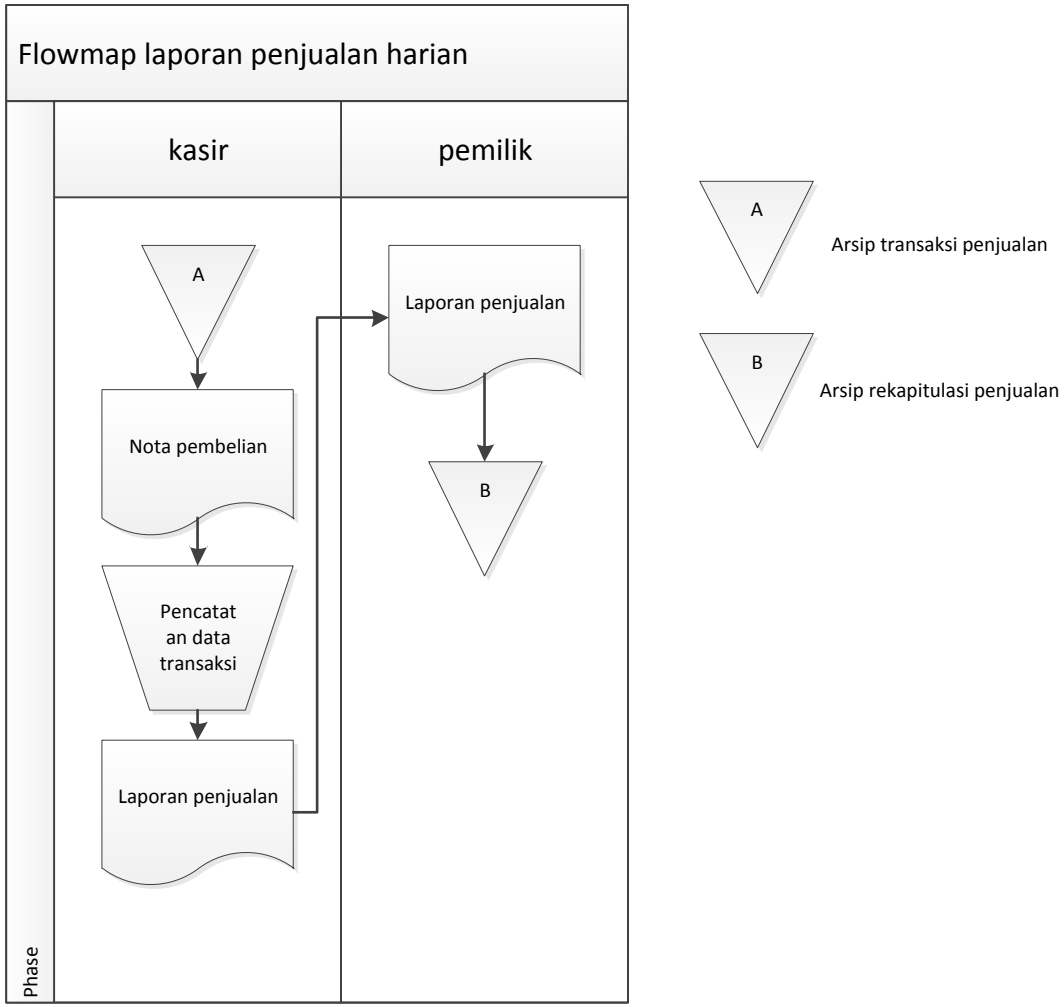
Flowmap (Pengadaan Barang)



Flowmap (Penjualan barang)



Flowmap (Laporan Barang)



Entity Relationship Diagram

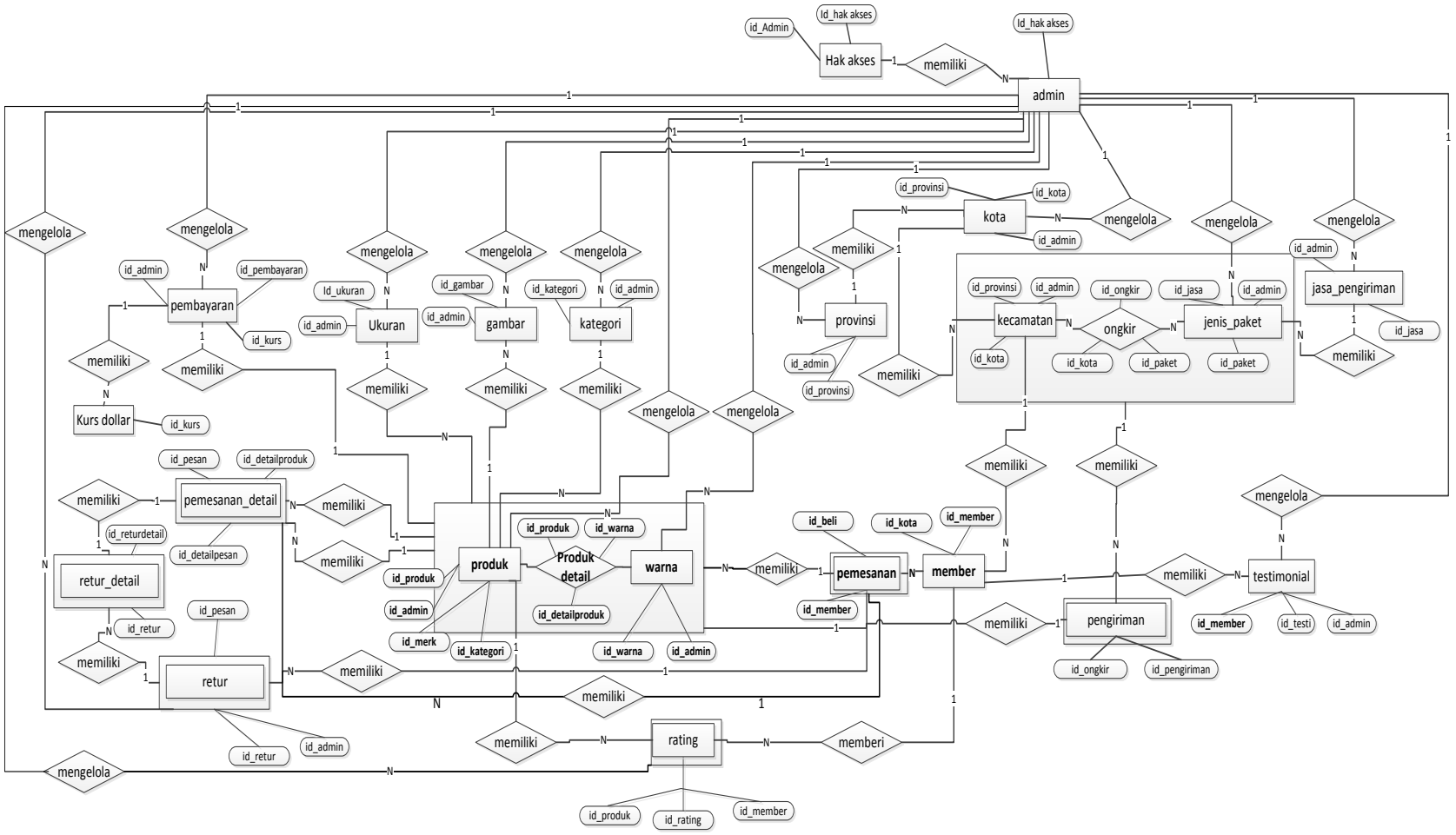
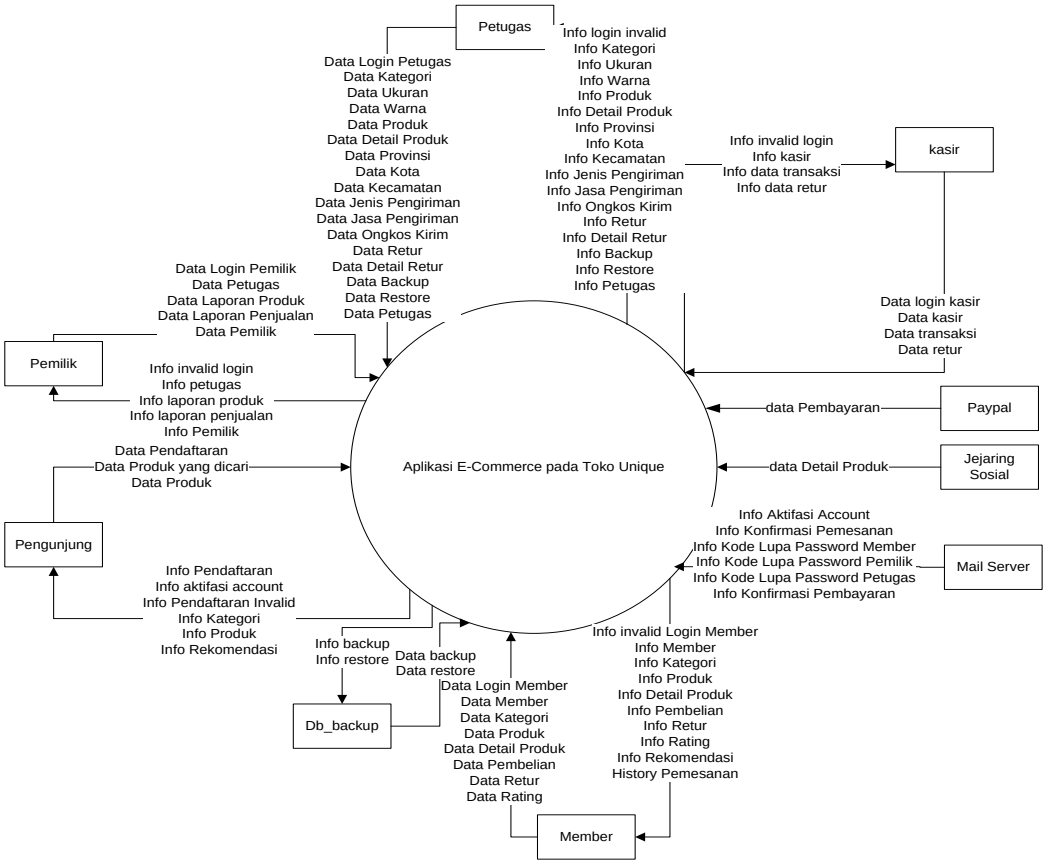
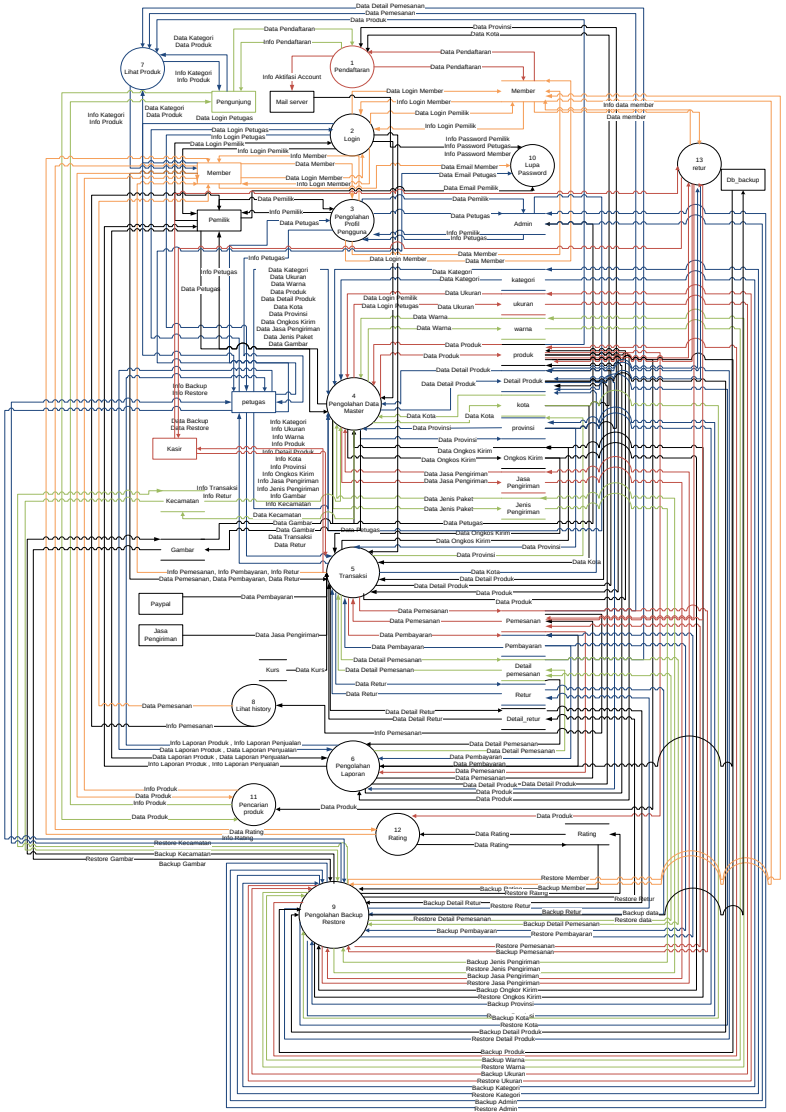


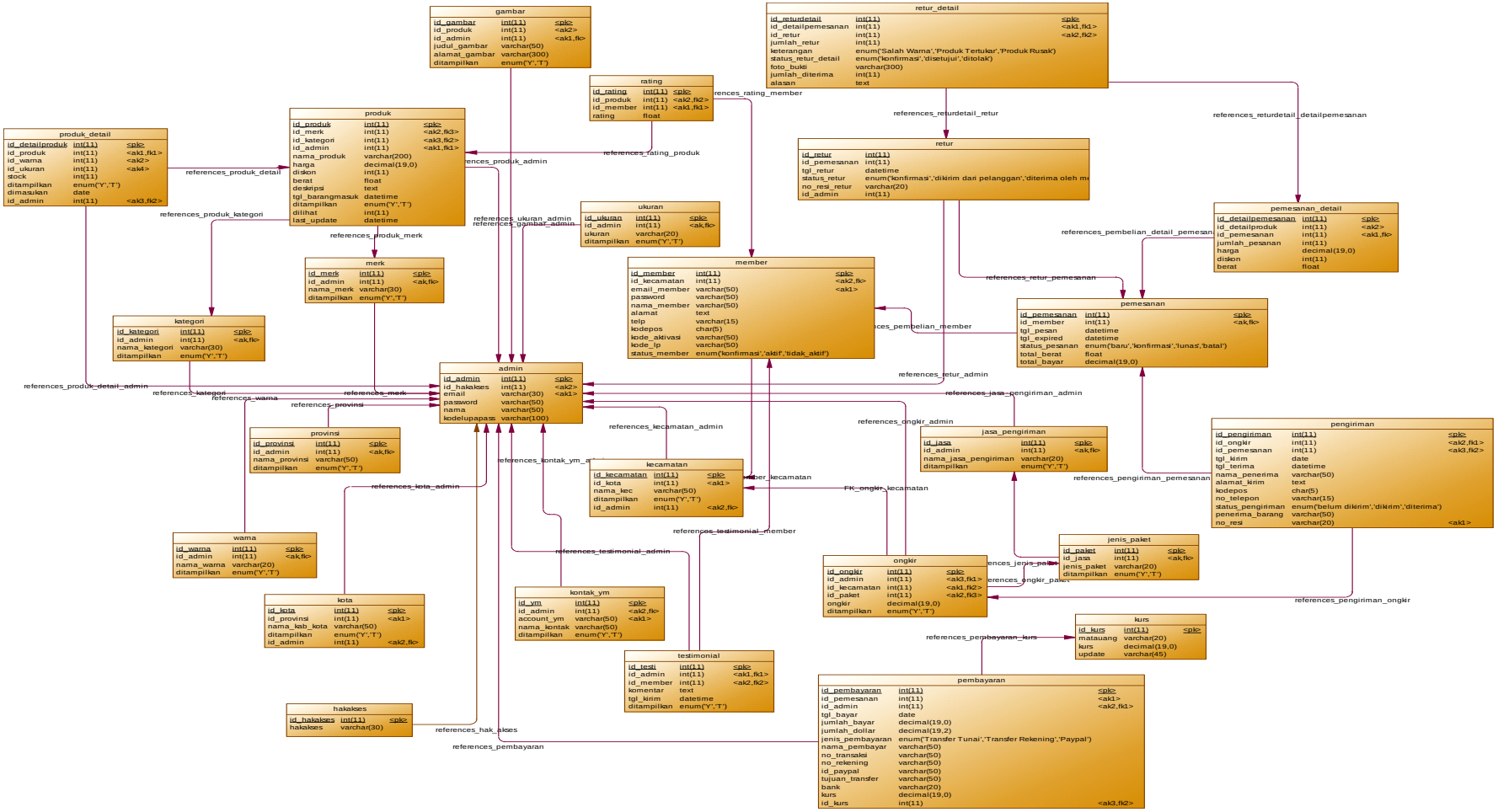
Diagram Konteks



DFD Level 1


1 Pendaftaran
2 Login
3 Pengolahan Profil Pengguna
4 Pengolahan Data Master
5 Transaksi
6 Pengolahan Laporan
7 Lihat Produk
8 Lihat history
9 Pengolahan Backup Restore
10 Lupa Password
11 Pencarian produk
12 Rating
13 retur
Pengunjung
Member
Pemilik
Admin
petugas
Kasir
Mail server
Paypal
Jasa Pengiriman
Db_backup
kategori
ukuran
warna
produk
Detail Produk
kota
provinsi
Ongkos Kirim
Jasa Pengiriman
Jenis Pengiriman
Gambar
Pemesanan
Pembayaran
Detail pemesanan
Retur
Detail_retur
Rating
Kurs
Data Pendaftaran
Info Pendaftaran
Info Aktifasi Account
Data Login Member
Info Login Member
Data Login Pemilik
Info Login Pemilik
Data Login Petugas
Info Login Petugas
Info Password Pemilik
Info Password Petugas
Info Password Member
Data Email Member
Data Email Petugas
Data Email Pemilik
Info data member
Data member
Data Pemilik
Info Pemilik
Data Petugas
Info Petugas
Data Member
Info Member
Data Kategori
Data Ukuran
Data Warna
Data Produk
Data Detail Produk
Data Kota
Data Provinsi
Data Ongkos Kirim
Data Jasa Pengiriman
Data Jenis Paket
Data Gambar
Info Backup
Info Restore
Data Backup
Data Restore
Info Kategori
Info Ukuran
Info Warna
Info Produk
Info Detail Produk
Info Kota
Info Provinsi
Info Ongkos Kirim
Info Jasa Pengiriman
Info Jenis Pengiriman
Info Gambar
Info Kecamatan
Data Kecamatan
Data Transaksi
Data Retur
Info Transaksi
Info Retur
Info Pemesanan, Info Pembayaran, Info Retur
Data Pemesanan, Data Pembayaran, Data Retur
Data Pembayaran
Data Jasa Pengiriman
Data Kurs
Data Pemesanan
Info Pemesanan
Info Laporan Produk , Info Laporan Penjualan
Data Laporan Produk , Data Laporan Penjualan
Info Produk
Data Produk
Data Rating
Info Rating
Restore Kecamatan
Backup Kecamatan
Restore Gambar
Backup Gambar
Restore Member
Backup Member
Restore Rating
Backup Rating
Restore Retur
Backup Retur
Restore Detail Pemesanan
Backup Detail Pemesanan
Restore data
Backup data
Backup Pembayaran
Restore Pembayaran
Restore Pemesanan
Backup Pemesanan
Backup Jenis Pengiriman
Restore Jenis Pengiriman
Backup Jasa Pengiriman
Restore Jasa Pengiriman
Backup Ongkos Kirim
Restore Ongkos Kirim
Backup Provinsi
Restore Provinsi
Backup Kota
Restore Kota
Backup Detail Produk
Restore Detail Produk
Backup Produk
Restore Produk
Backup Warna
Restore Warna
Backup Ukuran
Restore Ukuran
Backup Kategori
Restore Kategori
Backup Admin
Restore Admin

Skema Relasi



Demo Program



kesimpulan

- Setelah melakukan serangkaian pengujian dan hasil wawancara dengan kuisioner kepada masyarakat dan pengguna aplikasi web yang telah dibangun, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :
- Dengan adanya website *e-commerce* ini dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan yang berada di luar kota untuk melakukan pemesanan dan transaksi pembayaran secara fleksibel dimana saja dan kapan saja secara *online* tanpa harus datang secara langsung.
- Dengan adanya website *e-commerce* ini dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan mengetahui keberadaan Toko Unique dan juga mengenal profil Unique.
- Dengan adanya website *e-commerce* ini mempermudah Toko Unique mempromosikan produk – produknya kepada pelanggan dan menghemat biaya promosi.
- Dengan adanya website *e-commerce* membantu mengembangkan sebagai gaya hidup (*lifestyle*).

Terima Kasih