DAFTAR ISI

ABSTRAK.....**i**

ABSTRACT.....**ii**

KATA PENGANTAR.....**iii**

DAFTAR ISI.....**v**

DAFTAR GAMBAR.....**ix**

DAFTAR TABEL.....**xiii**

DAFTAR SIMBOL.....**xvi**

DAFTAR LAMPIRAN.....**xx**

BAB I PENDAHULUAN.....**1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.4 Batasan Masalah 2

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan.....6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....**9**

2.1 Profil Mitra Teknik.....9

2.1.1 Sejarah Singkat.....9

2.2 Logo.....9

2.3 Struktur Organisasi.....9

2.4 Deskripsi Tugas.....10

2.5 Landasan Teori.....10

2.6 Konsep Dasar Sistem Informasi.....10

2.6.1 Komponen Sistem Informasi.....11

2.6.2 Tujuan Sistem Informasi.....11

2.6.3 Manfaat Sistem Informasi 12
2.7 Basis Data (*Database*) 12
2.7.1 Tujuan Basis Data 13
2.7.2 Database Managemen System (DBMS) 13
2.7.3 Diagram Alir Dokumen / *Flowmap* 14
2.7.4 ERD (*Entity Relationship Diagram*) 15
2.8 Electronic Commerce 16
2.8.1 Definisi E- commerce 16
2.8.2 Keuntungan E-commerce 16
2.8.3 Kekurangan E-commerce 16
2.8.4 Jenis-jenis E-commerce 19
2.9 Internet 20
2.10 Metode Pembayaran 20
2.10.1 Pembayaran Offline 20
2.10.2 Pembayaran Online 20
2.10.3 Pembayaran Paypal 21
2.11 SEO (*Search Engine Optimization*) 21
2.12 SSL (*Secure Socket Laye*r) 22
2.13 Email (*Electronik Mail*) 26
2.14 *Object Oriented Program* (OOP) 27
2.15 Sejarah Singkat *Unified Modeling Language* (UML) 28
2.16 *Use Case* Diagram 29
2.17 *Class* Diagram 30
2.18 Behaviour Diagram 31
2.19 Implementation Diagram 32
2.20 Model – View – Controller (MVC) 32
2.21 CodeIgniter (CI) 33
2.22 Personal Home Page Tool (PHP) 34
2.23 HTML (hypertext markup language) 36
2.24 Cascanding Style Sheet (CSS) 36
2.25 Javascript 37

2.26 MySQL 37
2.27 Konsep Dasar *Collaborative Filtering* 38
2.28 Item-to-Item Collaborative Filtering 38
2.29 Skala Pengukuran 39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....43
3.1 Analisis Sistem 43
3.1.1 Analisis Masalah 43
3.1.2 Analisis Prosedur Sistem yang Sedang Berjalan 43
3.1.5 Aturan Bisnis Sistem Yang Akan Dibangun 48
3.2 Analisis Metode Item Based Collaborative Filtering 48
3.3 Analisis SEO (Search Engine Optimization) 51
3.4 Analisis SSL 52
3.4.1 Cara *Install SSL* di *cPanel* 52
3.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 53
3.5.1 Analisis Perangkat Keras (Hardware) 53
3.5.2 Analisis Perangkat Lunak (*Software*) 53
3.5.3 Analisis Pengguna Saat Ini 54
3.6 Identifikasi Aktor 55
3.7. Use Case Diagram 55
3.7.1 Use Case Scenario 57
3.7.2. *Sequence* Diagram 76
3.7.3. *Class* Diagram 88
3.7.4 *Activty Diagram* 123
3.7.5 Package Diagram 132
3.7.6 Deployment Diagram 135
3.7.7. Perancangan Sistem 135
3.7.8 Perancangan Data 136
3.7.8.1 Skema Relasi 136
3.7.9 Arsitektur Menu 137
3.7.10 Perancangan Antarmuka 138
3.7.11 Perancangan Pesan 147

3.7.12 Perancangan Prosedural 148
3.7.12.1 *Flowchart* Pendaftaran Member 148
3.7.12.2 Flowchart Login 149
3.7.12.3 *Flowchart* Tambah Data 150
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....153
4.1 Implementasi.....153
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras 153
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 153
4.1.3 Implementasi Basis Data..... 154
4.1.4 Implementasi Class 159
4.1.5 Implementasi Antarmuka 160
4.2 Pengujian Sistem 162
4.2.1 Rencana Pengujian 162
4.2.2 Pengujian Alpha 164
4.2 2.1 Pengujian Aplikasi 164
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha 172
4.2.4 Pengujian Beta..... 172
4.2.5 Pengujian Beta Untuk Perusahaan (Situs Backend) 173
4.2.6 Pengujian Beta Untuk Pengunjung (Situs Frontend)..... 173
4.2.7 Kuesioner Pengujian Beta Untuk Pengunjung (Situs Frontend)..... 173
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....177
5.1 Kesimpulan 177
5.2 Saran 177
DAFTAR PUSTAKA.....179