DAFTAR ISI

ABSTRAK…….....i
***ABSTRACT*……ii**
KATA PENGANTAR…….iii
DAFTAR ISI……..v
DAFTAR GAMBAR……...xi
DAFTAR TABEL……..xix
DAFTAR SIMBOL……xxviii
DAFTAR LAMPIRAN……xxix
BAB I PENDAHULUAN.....1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah.....2
I.3 Maksud dan Tujuan 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Metodologi Penelitian.....6
I.6 Sistematika Penulisan 8
BAB II T1NJAUAN PUSTAKA 11
II.1 Tinjauan Perusahaan.....11
II.1.1 Profil Perusahaan 11
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 11
II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....12
II.1.4 Deskripsi Jabatan.....13
II.2 Konsep Dasar Sistem 13
II.2.1 Karakteristik Sistem 14
II.2.2 Klasifikasi Sistem.....16
II.3 Konsep Dasar Data Dan Informasi.....17
II.3.1 Pengertian data 17
II.3.1.1 Model Data 18
II.3.1.2 Model Data Hierarki.....18
II.3.1.3 Model Data Jaringan 18
II.3.1.4 Model Data Relasional 18

II.3.2 Pengertian Informasi 19
II.3.2.1 Kualitas Informasi 19
II.3.2.2 Nilai Informasi 21
II.3.2.3 Siklus Informasi 23
II.4 Konsep Dasar Sistem Informasi 24
II.4.1 Komponen Sistem Informasi 24
II.4.2 Tujuan Sistem Informasi 25
II.4.3 Manfaat Sistem Informasi 25
II.5 *Electronic Commerce* 25
II.5.1 Sejarah Perkembangan *E-Commerce* 26
II.5.2 Klasifikasi *E-Commerce* 26
II.5.3 Kelebihan *E-Commerce* 27
II.5.4 Kekurangan *E-Commerce* 29
II.5.5 Manfaat *E-Commerce* 31
II.5.6 Komponen Utama *E-Commerce* 33
II.5.7 Transaksi Keuangan *Online* 37
II.5.8 Model Transaksi *Online* 38
II.5.8.1 Kartu Debit 38
II.5.8.2 Smart Card 39
II.5.8.3 Micro Payment 39
II.5.9 Keamanan *E-Commerce* 40
II.5.9.1 *Secure Socket Layer* (SSL) 40
II.5.9.2 *Message Digest Algorithm* (MD5) 41
II.6 Konsep Dasar Analisis Sistem 41
II.6.1 Metode Pendekatan Sistem Berorientasi Objek 41
II.6.2 Keunggulan Sistem Berorientasi Objek 42
II.6.2.1 *Reusability* 43
II.6.2.1 Menghilangkan Kompleksitas Transisi 43
II.6.3 Konsep Dalam Metode Berorientasi Objek 43
II.6.3.1 Objek 43
II.6.3.2 Kelas 44
II.6.3.2 Atribut 44

II.6.3.2 Metode.....44
II.6.3.2 Message.....44
II.6.3.2 Enkapsulasi.....45
II.7 *Unified Modelling Language* (UML).....45
II.7.1 Model Diagram UML.....46
II.7.1.1 Use Case Diagram.....46
II.7.1.2 Class Diagram.....47
II.7.1.3 Activity Diagram.....49
II.7.1.3 Sequence Diagram.....49
II.7.1.3 Collaboration Diagram.....51
II.7.1.3 Component Diagram.....51
II.7.1.3 Deployment Diagram.....51
II.8 Framework.....51
II.8.1 Jenis-Jenis Framework.....52
II.8.2 Manfaat Framework.....52
II.8.3 Kelebihan Framework.....53
II.8.4 Kekurangan Framework.....53
II.8.5 Framework Mendukung Konsep MVC.....54
II.8.6 Framework CodeIgniter.....55
II.8.6.1 Kelebihan Dari CodeIgniter.....55
II.8.6.2 Kekurangan Dari CodeIgniter.....56
II.9 *Internet*.....56
II.9.1 Sejarah Internet.....56
II.9.2 Kegunaan Internet.....57
II.9.3 Perkembangan Internet.....57
II.9.4 *Web Server*.....58
II.9.5 *Web Browser*.....58
II.9.6 *Website*.....58
II.9.7 *World Wide Web* (WWW).....59
II.9.8 *Electronic Mail* (E-Mail).....59
II.9.9 *Facebook*.....59
II.9.10 *Twitter*.....60

II.10 Pembayaran 60
II.10.1 *Offline* 60
II.10.1.1 Tunai.....61
II.10.1.2 Transfer Via Bank 61
II.10.2 *Online* 61
II.10.2.1 *E-Banking*.....61
II.10.2.2 Transfer Via ATM.....62
II.10.2.3 Paypal 62
II.11 Perangkat Lunak Penunjang.....62
II.11.1 *Personal Home Page* (PHP).....63
II.11.2 *Macromedia Dreamweaver* 64
II.11.3 *Hypertext Markup Language* (HTML).....64
II.11.4 *Cascading Style Sheet* (CSS).....65
II.11.5 *XAMPP* 65
II.11.6 *Apache* 65
II.11.7 *Javascript* 66
II.11.8 *Ajax*.....67
II.11.9 *MySql*.....67
II.11.9.1 Perintah-Perintah *MySql*.....68
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....71
III.1 Analisis Sistem.....71
III.1.1 Analisis Masalah.....72
III.1.2 Analisis sistem yang sedang berjalan.....72
III.1.2.1 Prosedur Pengadaan Produk.....72
III.1.2.2 Prosedur Penjualan Produk 75
III.1.2.3 Prosedur Pembuatan Laporan Penjualan 77
III.1.2.4 Prosedur Rekomendasi Produk 79
III.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 80
III.1.4 Aturan Bisnis 81
III.1.5 Analisis Sistem Rekomendasi.....84
III.1.6 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 86
III.1.6.1 Analisis Perangkat Keras 86

III.1.6.2 Analisis Perangkat Lunak 87
III.1.6.3 Analisis Pengguna.....88
III.1.6.4 Analisis Kebutuhan Fungsional 90
III.2 Perancangan Sistem 90
III.2.1 Tujuan Perancangan Sistem.....90
III.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan.....91
III.2.3 Perancangan Prosedur Penjualan yang Diusulkan.....91
III.2.3.1 *Use Case Diagram*.....92
III.2.3.2 Skenario *Use Case* 94
III.2.3.3 *Activity Diagram*.....110
III.2.3.4 *Sequence Diagram*.....132
III.2.3.5 *Class Diagram* 161
III.2.3.6 *Package Diagram* 189
III.2.3.7 *Deployment Diagram*.....193
III.2.4 Perancangan Data.....194
III.2.4.1 Skema Relasi.....194
III.2.4.2 Struktur Tabel 199
III.2.5 Perancangan Struktur Menu.....217
III.2.6 Perancangan Antar Muka.....219
III.2.6.1 Perancangan Antarmuka Pemilik.....219
III.2.6.2 Perancangan Antarmuka Petugas.....231
III.2.6.3 Perancangan Antarmuka Pengunjung 260
III.2.6.4 Perancangan Antarmuka Pelanggan 266
III.2.7 Perancangan Pesan.....275
III.2.8 Jaringan Semantik.....290
III.2.9 Perancangan Method.....292
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 305
IV.1 Implementasi Sistem.....305
IV.1.1 Perangkat Keras yang Digunakan.....305
IV.1.2 Perangkat Lunak yang Digunakan.....306
IV.1.3 Implementasi Database.....306
IV.1.4 Implementasi Antarmuka.....321

IV.2 Pengujian Perangkat Lunak 325
IV.2.1 Pengujian Alpha.....325
IV.2.1.1 Skenario Pengujian Alpha 325
IV.2.1.2 Hasil Pengujian Alpha 330
IV.2.1.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha.....353
IV.2.2 Pengujian Beta 353
IV.2.2.1 Wawancara Pengguna.....354
IV.2.2.2 Daftar Pertanyaan Untuk Pengguna.....356
IV.2.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 368
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 371
V.1 Kesimpulan 371
V.2 Saran.....372
DAFTAR PUSTAKA.....373