Daftar ISI

Abstrak……..i

Abstract……ii

KATA PENGANTAR……iii

Daftar Isi…….iv

Daftar Tabel……ix

Daftar Gambar…….....xiii

Daftar Simbol…..……xvii

Daftar Lampiran…….…..xix

BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Maksud Dan Tujuan 2
1.3.1 Maksud 2
1.3.2 Tujuan 2
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metode Penelitian 4
BAB 2 LANDASAN TEORI 7
2.1 Tinjau Perusahaan 7
2.1.1 Sejarah Perusahaan 7
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 7
2.1.3 Deskripsi Tugas 8
2.2 Landasan Teori 9

2.2.1 Management Pemasaran 9
2.2.2 MRP (Material Require Planing) 10
2.2.2.1 Sejarah *MRP* 10
2.2.2.2 Tujuan *MRP* 11
2.2.2.3 Persyaratan Dan Asumsi Pada *MRP* 12
2.2.2.3.1 Persyaratan *MRP* 12
2.2.2.3.2 Asumsi *MRP* 13
2.2.2.4 Input MRP 13
2.2.2.5 Proses Perhitungan *MRP* 14
2.2.2.6 Teknik Penentuan *Lotting* 16
2.2.2.7 Output MRP 18
2.2.3 Konsep Sistem Informasi 18
2.2.3.1 Pengertian Data 20
2.2.3.1.1 Model Data 20
2.2.3.1.1.1 Model Data Hirarki 20
2.2.3.1.1.2 Model Data Jaringan 20
2.2.3.1.1.3 Model Data Relasional 21
2.2.3.2 Pengertian Informasi 21
2.2.3.3 Pengertian Sistem 23
2.2.3.4 Pengertian Sistem Informasi 23
2.2.3.5 Komponen Sistem Informasi 23
2.2.4 Konsep Basis Data 24
2.2.4.1 Relational Database 26
2.2.4.2 Relational Database Management System 26
2.2.4.3 Instilah Basis Data 26
2.2.5 Konsep Perancangan Sistem 27
2.2.5.1 Entity Relational Diagram 27
2.2.5.2 DFD (Data Flow Diagram) 29
2.2.5.3 Client server 31
2.2 Tinjau Perangkat Lunak 32
2.2.5 PHP 32

2.2.6 Apache Web Server 32
2.2.7 MySQL 33
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN 35
3.1 Analisis Sistem 35
3.1.1 Analisis Masalah 35
3.1.2 Analisis Sistem Yang Berjalan 36
3.1.2.1 Proses Pemesanan Oleh Pelanggan 36
3.1.2.2 Proses Pembelian Bahanbaku Oleh CV.Wiranty 39
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 41
3.1.3.1 Analisis Aturan Bisnis Berdasarkan Fakta 41
3.1.3.2 Analisis Bisnis Berdasarkan Kebutuhan 42
3.1.3.3 Kesimpulan Aturan Bisnis 42
3.1.4 Spesifikasi Perangkat Lunak 42
3.1.5 Analisis Pengkodean 43
3.1.6 Analisis Metode *MRP* 46
3.1.6.1 Jadwal Induk Produksi (*MPS)* Pada Bulan September 47
3.1.6.2 Komposisi Bahan Penyusun Barang 49
3.1.6.3 Harga Bahanbaku 50
3.1.6.4 Penggunaan Bahanbaku Pada Periode Bulan September 51
3.1.6.5 Bill Of Material (BOM) 52
3.1.6.6 Penentuan *Lotting* Dengan Perhitungan *EOQ* 53
3.1.7 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 61
3.1.7.1 Analisis Pengguna 61
3.1.7.2 Analisis Perangkat Keras 63
3.1.7.3 Analisis Perangkat Lunak 65
3.1.7.4 Analisis Jaringan 67
3.1.8 Analisis Basis Data 68
3.1.1 Analisis Kebutuhan Fungsional 69
3.1.1.1 Diagram Konteks 70
3.1.8.1 DFD Level 1 72
3.1.8.2 DFD Level 2. 1 Proses Pengolahan Data Login 73

3.1.8.3 DFD Level 2. 2 Proses Pengolahan Pengolahan Data Master 74
3.1.8.4 DFD Level 2. 3 Proses Pengolahan Data Produksi..... 75
3.1.8.5 DFD Level 2. 4 Proses Pengolahan Data Transaksi 76
3.1.8.6 DFD Level 2. 5 Proses Pengolahan Laporan 77
3.1.8.7 DFD Level 3. Proses 2.1 Pengolahan Data Supplier 78
3.1.8.8 DFD Level 3. Proses 2.2 Pengolahan Data Pelanggan 79
3.1.8.9 DFD Level 3. Proses 2.3 Pengolahan Data Bahanbaku..... 80
3.1.8.10 DFD Level 3. Proses 2.4 Pengolahan Data Karyawan 81
3.1.8.11 DFD Level 3. Proses 2.5 Pengolahan Data Login Karyawan..... 81
3.1.8.12 DFD Level 3. Proses 3.1 Pengolahan Data Barang 82
3.1.8.13 DFD Level 3. Proses 3.2 Pengolahan Data EOQ..... 83
3.1.9.15 DFD Level 3. Proses 4.1 Pengolahan Data Pesanan..... 84
1.1.9.16 DFD Level 3. Proses 4.2 Pengolahan Data Pembelian..... 85
3.1.9 Spesifikasi Proses 85
3.1.11 Kamus Data..... 110
3.2 Perancangan Basis Data 116
3.2.1 Skema Relasi 116
3.2.2 Struktur Tabel 118
3.2.3 Struktur Menu..... 123
3.2.3.1 Struktur Menu Pemilik..... 124
3.2.3.2 Struktur Menu Divisi Administrasi..... 124
3.2.3.3 Struktur Menu Divisi Produksi 125
3.2.4 Perancangan Antar Muka 125
3.2.4.1 Layar Login..... 126
3.2.4.2 Layar Lupa Password..... 127
3.2.4.3 Layar Utama Admin 128
3.2.4.4 Layar Bahanbaku 128
3.2.4.5 Layar Tambah Bahanbaku 129
3.2.4.6 Layar Tambah Jenis Bahanbaku 129
3.2.4.7 Layar Pelanggan..... 130
3.2.4.8 Layar Tambah Pelanggan..... 130

3.2.4.9 Layar Supplier 131
3.2.4.10 Layar Memasok 131
3.2.4.11 Layar Tambah Supplier 132
3.2.4.12 Layar Tambah Memasok 132
3.2.4.13 Layar Pembelian Bahanbaku 133
3.2.4.14 Layar Detail Pembelian 133
3.2.4.15 Layar Tambah Pembelian 134
3.2.4.16 Layar Tambah Detail Pembelian 135
3.2.4.17 Layar Tambah Retur 136
3.2.4.18 Layar Pesanan 137
3.2.4.19 Layar Detail Pesanan 137
3.2.4.20 Layar Tambah Pesanan 138
3.2.4.21 Layar Tambah Detail Pesanan 139
3.2.4.22 Layar Retur 140
3.2.4.23 Layar Barang 140
3.2.4.24 Layar Detail Barang 141
3.2.4.25 Layar Tambah Barang 141
3.2.4.26 Layar Tambah Jenis Barang 142
3.2.4.27 Layar Tambah Detail Barang 142
3.2.4.28 Layar Peramalan 143
3.2.4.29 Layar Penggunaan Bahanbaku 143
3.2.4.30 Layar Perhitungan *EOQ* 145
3.2.4.31 Layar Karyawan 145
3.2.4.32 Layar Data Login Karyawan 146
3.2.4.33 Layar Tambah Karyawan 146
3.2.4.34 Layar Tambah Data Login 147
3.2.4.35 Layar Laporan Pesanan 147
3.2.4.36 Layar Laporan Pembelian 148
3.2.4.37 Layar Laporan Penggunaan Bahanbaku 149
3.2.5 Perancangan Pesan 149
3.2.6 Jaringan Semantik 151

3.2.7 Perancangan Prosedural 153
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 157
4.1 Implementasi 157
4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras 157
4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak 158
4.1.3 Implementasi Basis Data 158
4.1.4 Implementasi Antar Muka 166
4.2 Pengujian Alpha 169
4.2.1 Kasus Dan Hasil Pengujian 171
4.2.2 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha 195
4.3 Pengujian Betha 195
4.3.1 Kesimpulan Hasil Pengujian Betha 198
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 201
5.1 Kesimpulan 201
5.2 Saran 201
DAFTAR PUSTAKA ……...…..203