BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Meds Basic *Shophouse* adalah sebuah toko yang bergerak dibidang *clothing* yang menyediakan berbagai macam pakaian, sepatu dan tas yang kini sudah memiliki cukup banyak jenis barang yang semuanya dibawah *brand* mereka sendiri. Ada banyak kendala yang dihadapi oleh pengelola toko Meds Basic *Shophouse* dalam menjalankan usaha ini.

Dari hasil observasi yang dilakukan, pada saat ini toko Meds Basic *Shophouse* masih melakukan penjualan produk kepada konsumen yang datang ke toko langsung, sehingga untuk konsumen yang berada diluar Bandung atau yang berada jauh dari toko Meds Basic *Shophouse* merasa kesulitan untuk melakuakan transaksi pembelian karena harus membutuhkan waktu yang lebih banyak dan biaya yang lebih besar untuk mendapatkan produk yang diinginkan.

Toko Meds Basic *Shophouse* ini sendiri masih belum dikenal masyarakat luas terutama dari masyarakat yang berada diluar Bandung ataupun yang berjarak`cukup jauh dari lokasi toko. Dalam hal promosi produk-produk terbaru, toko Meds Basic *Shophouse* masih merasa kesulitan karena pada saat ini promosi yang dilakukan masih dari mulut ke mulut, sehingga dirasa kurang efektif karena konsumen harus datang ke toko hanya untuk melihat produk-produk yang ditawarkan oleh Meds Basic *Shophouse*.

Pada saat ini di toko Meds Basic *Shophouse* proses pembuatan laporan produk dan laporan transaksi penjualan masih dilakukan dengan cara manual yaitu menulisan pada buku laporan. Seiring dengan berjalannya waktu toko Meds Basic *Shophouse* merasa proses pembuatan laporan dengan cara ini dapat menimbulkan kerugian karena data laporan dapat saja hilang dan terjadinya kesalahan dalam pembuatan laporan.

Terkait dengan hal yang telah disampaikan dan juga melihat teknologi yang sedang berkembang sekarang ini dalam dunia perdagangan, maka toko Meds Basic *Shophouse* bermaksud untuk mengikuti arus perkembangan informasi dalam me-*modern*-kan sistem penyebaran informasi dan penjualan pada toko ini dengan cara memanfaatkan teknologi *E-Commerce* yaitu penjualan yang dilakukan secara *online*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas maka ditemukan beberapa permasalahan yang dapat dirumuskan dalam suatu rumusan masalah yaitu bagaimana membangun aplikasi *E-Commerce* di toko Meds Basic *Shophouse*.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan dari latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun aplikasi *E-Commerce* di toko Meds Basic *Shophouse*.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mempermudah konsumen dalam membeli produk yang ditawarkan toko Meds Basic *Shophouse* tanpa harus mendatangi toko Meds Basic *Shophouse*.
2. Mempermudah toko Meds Basic *Shophouse* dalam melakukan promosi produk kepada konsumen tanpa harus datang ke toko Meds Basic *Shophouse* secara langsung.
3. Memudahkan toko Meds Basic *Shophouse* dalam membuatan laporan produk dan laporan transaksi dengan baik.

1.4 Batasan Masalah

Dalam Pembuatan *E-Commerce* di toko Meds Basic *Shophouse* dibuat beberapa batasan masalah agar pembahasan lebih terfokus sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Perancangan website berdasarkan permintaan dari pihak Meds Basic *Shophouse*.

2. Produk-produk yang dijual di toko Meds Basic *Shophouse* adalah baju, kemeja, jaket, sweater, sepatu dll.
3. Transaksi hanya dapat dilakukan oleh konsumen yang telah mendaftar jadi member.
4. Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur. Alat (tools) yang digunakan adalah DFD (Data Flow Diagram), ERD dan Flow Map.
5. Proses pengiriman dilakukan setelah member melakukan pembayaran dan konfirmasi pembayaran.
6. Proses pengiriman produk pada website ini menggunakan jasa pengiriman JNE, member dapat menggunakan fasilitas tracking untuk mengetahui keberadaan produk yang dipesan.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Metode pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Wawancara.

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak dari toko Meds Basic *Shophouse*.

   b. Observasi.

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung berkaitan dengan data-data yang ada pada toko Meds Basic *Shophouse*.

   c. Studi Literatur.

   Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

2. Metode pembuatan perangkat lunak.

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall* menurut Sommerville, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

a. Analisa kebutuhan (*Requirement Analysis*)/(*Requirements analysis and definition*).

Langkah ini merupakan analisa terhadap kebutuhan sistem. Pengumpulan data dalam tahap ini bisa melakukan sebuah penelitian, wawancara atau *study literatur*. Seorang sistem analis akan menggali informasi sebanyak-banyaknya dari user sehingga akan tercipta sebuah sistem komputer yang bisa melakukan tugas-tugas yang diinginkan oleh *user* tersebut. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen *user requirement* atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan *user* dalam pembuatan sistem. Dokumen inilah yang akan menjadi acuan sistem analis untuk menterjemahkan dalam bahasa pemprograman analisis.

b. Design sistem (*System Design*).

Proses desain akan menerjemahkan syarat kebutuhan kesebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat coding. Proses ini berfokus pada struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi interface, dan detail (algoritma) prosedural. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen yang disebut *software requirment.* Dokumen inilah yang akan digunakan programer untuk aktivitas pembuatan sistemnya.

c. Implementation and Unit Testing

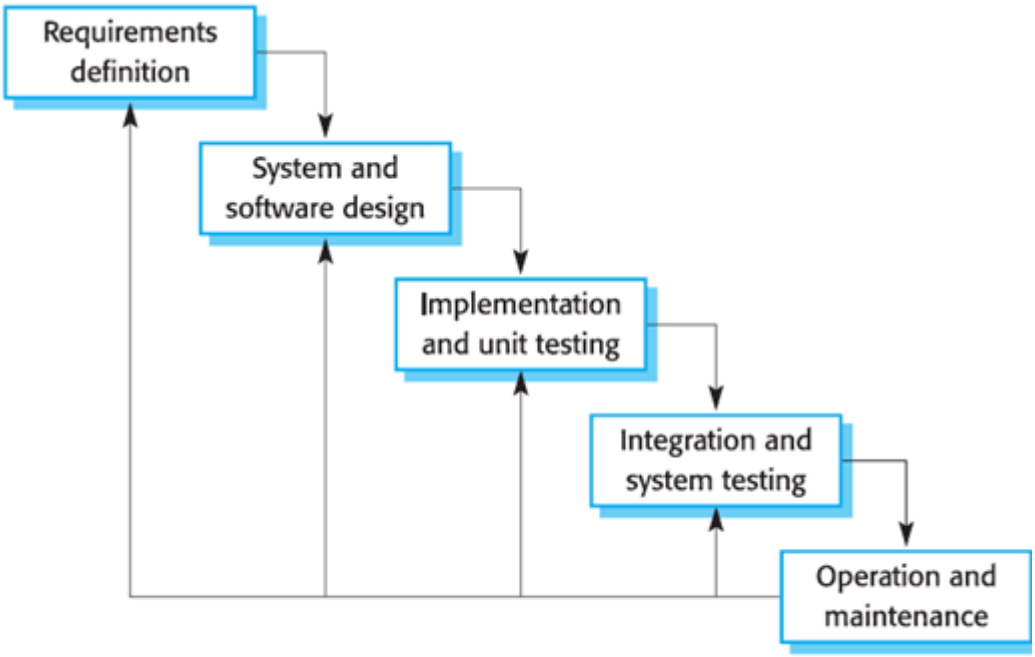
Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

d. *Intergration and System Testing*.

   Penyatuan unit-unit program yang kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing*)

e. *Operation and Maintenance*.

   Mengoperasikan program dan melakukan pemeliharaan seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.



Gambar 1.1 Skema *Waterfall* Sommerville

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang

kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, serta sistematika penulisan yang sesuai dengan penelitian pembangunan aplikasi *E-Commerce* pada toko Meds Basic *Shophouse* ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan dijabarkan analisis masalah dari model penelitian untuk memperlihatkan keterkaitan antar variabel yang diteliti serta model matematis untuk analisisnya.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Merupakan tahapan yang dilakukan dalam penelitian secara garis besar sejak dari tahap persiapan, metode dan kaidah yang diterapkan dalam penelitian dan pembangunan aplikasi *E-Commerce* ini. Termasuk menentukan variabel penelitian, identifikasi data yang diperlukan dan cara pengumpulannya, serta implementasi dan pengujian aplikasi *E-Commerce* yang dibangun.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir yang berjudul “Pembangunan Aplikasi *E-Commerce* Di Toko Meds Basic *Shophouse*”.