PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE DI CV CUSTOM APPAREL INDONESIA

PENGUJI 1 : SUFA'ATIN, S.T.

PENGUJI 2 : RIANI LUBIS, S.T., M.T.

PENGUJI 3 : KANIA EVITA DEWI, S.pd

LATAR BELAKANG

- Penjualan masih secara konvensional.
- Kurangnya layanan media promosi bagi konsumen.
- Pengelolaan laporan data produk, dan pengelolaan data penjualan masih manual.

TUJUAN

- Konsumen yang tidak sempat datang ke toko atau berada di luar kota masih dapat melakukan transaksi pembelian kapanpun dimanapun tanpa harus datang langsung.
- Konsumen dapat menerima informasi produk CV Custom Apparel Indonesia dimanapun dan kapanpun tentang informasi produk secara detail tanpa harus melihat produk secara fisik.
- CV Custom Apparel Indonesia dapat meminimalisir kesalahan dalam pencatatan data penjualan dan mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan.

BATASAN MASALAH

Data yang dapat diolah diantaranya :

- data produk,
- data kategori
- data transaksi pemesanan
- data kota
- data provinsi
- data jasa Pengiriman
- paket pengiriman
- data ongkos kirim
- data transaksi penjualan
- data retur barang
- data operator
- data member
- data laporan.

BATASAN MASALAH

- Proses yang ditangani dalam sistem ini adalah proses registrasi, *login*, pemesanan barang, manajemen pembayaran, manajemen pengiriman, dan retur barang.
- Aplikasi ini memanajemen pembayaran/*payment* dengan beberapa cara, yaitu:

1. *Offline payment* yaitu menyediakan nomor rekening suatu bank untuk menerima kiriman atau transfer uang dari konsumen, baik secara transfer antar rekening bank ataupun tunai. *Account* Bank yang tersedia untuk proses pembayaran ini adalah Bank Mandiri, Bank BCA dan Bank BNI.
2. *Online payment* yang digunakan yaitu *Paypal*.

- Batas waktu pembayaran adalah 1x24jam, dimulai saat pemesanan selesai dilakukan, jika melebihi batas waktu yang telah ditentukan maka otomatis pemesanan akan dibatalkan

BATASAN MASALAH

- Proses pengiriman akan dilakukan jika proses pembayaran telah dilakukan, *yaitu* dengan menggunakan jasa pengiriman yang sudah bekerja sama dengan jasa pengiriman seperti JNE dan TIKI.
- Aplikasi ini menyediakan fasilitas *tracking* untuk jasa pengiriman JNE dan TIKI.

Proses retur barang dilakukan apabila :

a. Barang yang diterima tidak sesuai dengan produk yang dipesan, seperti misalnya terjadi kesalahan pengiriman karena ukuran, warna, atau model produk yang dipesan
b. b. Terdapat kerusakan terhadap barang yang diterima, *yaitu* jika terdapat adanya barang cacat, seperti robek, dan bernoda.
c. c. Batas waktu retur adalah 2x24 jam setelah barang diterima. Biaya pengembalian produk retur dari konsumen ke toko ditanggung oleh konsumen, sedangkan pengiriman balik dari toko ke konsumen ditanggung oleh pihak toko.

BATASAN MASALAH

User

- *Admin*
- Operator
- *Member*
- Pengunjung

BATASAN MASALAH

- *Website* ini akan menggunakan *Smart Recommendation System* (Sistem Rekomendasi Cerdas) dimana pengunjung atau member yang melakukan pencarian akan diberikan rekomendasi oleh sistem bisa melihat dari banyak yang menyukai atau yang terlaris. Sistem rekomendasi ini menggunakan pendekatan *Item based Collaborative filtering* yang akan digunakan pada sistem rekomendasi produk *website* CV Custom Apparel Indonesia.
- Manajemen keamanan yang digunakan dalam *web* ini, yaitu :
- Sudah mempunyai *IP–dedicated* sendiri
- Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) sebagai keamanan yang mendukung protocol https
- Menggunakan *email* dan *password* untuk mengakses *web*.

BATASAN MASALAH

Fasilitas

- Integrasi dengan situs *social network* (Facebook, twitter, dll) sebagai sarana promosi
- Pengelolaan retur produk
- Pencarian produk
- Pendaftaran *member* dan *login member*

BATASAN MASALAH

Fasilitas

- *History* pemesanan
- Pengiriman informasi pemesanan melalui email ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
- *Zoom* gambar produk
- Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO)

BATASAN MASALAH

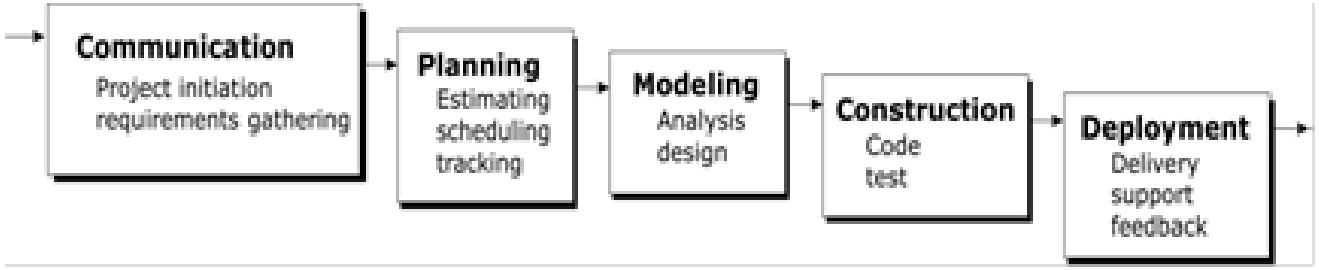
- Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan data terstruktur, yaitu dengan menggunakan *flowmap* untuk menggambarkan alur berkas yang digunakan, dan pembentukan basis data dengan menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) serta *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan alur perpindahan data beserta prosesnya.
- Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, dimana *Macromedia Dreamwaver* untuk proses pengkodingan, WAMPP sebagai AppServernya dan MySql sebagai databasenya.

BATASAN MASALAH

- Laporan yang akan dihasilkan antara lain laporan penjualan, laporan pengiriman dan laporan produk yang akan disusun berdasarkan jangka waktu tertentu.
- Fasilitas *Backup* dan *Restore database* menggunakan fitur yang disediakan oleh *web hosting*.
- Fitur-fitur yang disediakan untuk memudahkan *user* dalam melakukan transaksi adalah :
- Pencarian produk berdasarkan nama dan kategori
- Menampilkan produk terbaru, produk paling banyak dilihat, dan katalog produk.
- Registrasi sebagai pelanggan dan Login sebagai pelanggan.
- Notifikasi status pesanan melalui *email* ke pemesan.
- Mendukung *Search Engine Optimized* (SEO), agar situs dapat terdaftar di *search engine* pada halaman terdepan.

METODE PENELITIAN

WATERFALL



Gambar 1.1 *Waterfall* Pressman

ERD

ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM

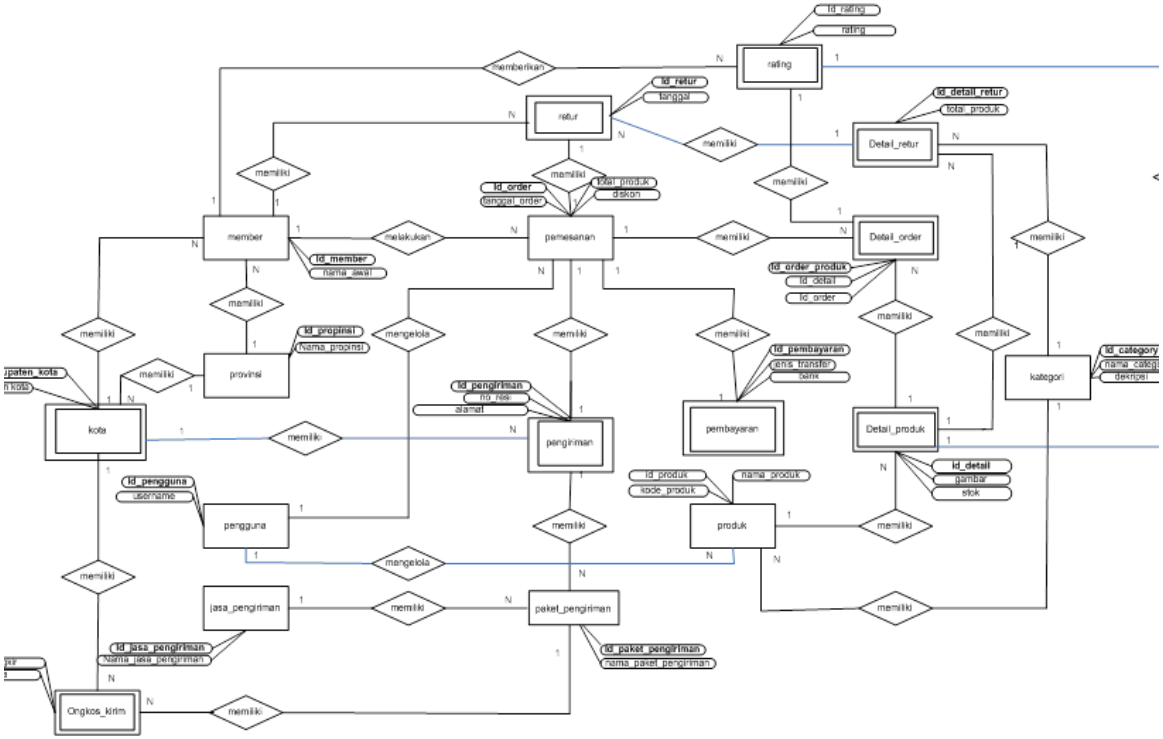
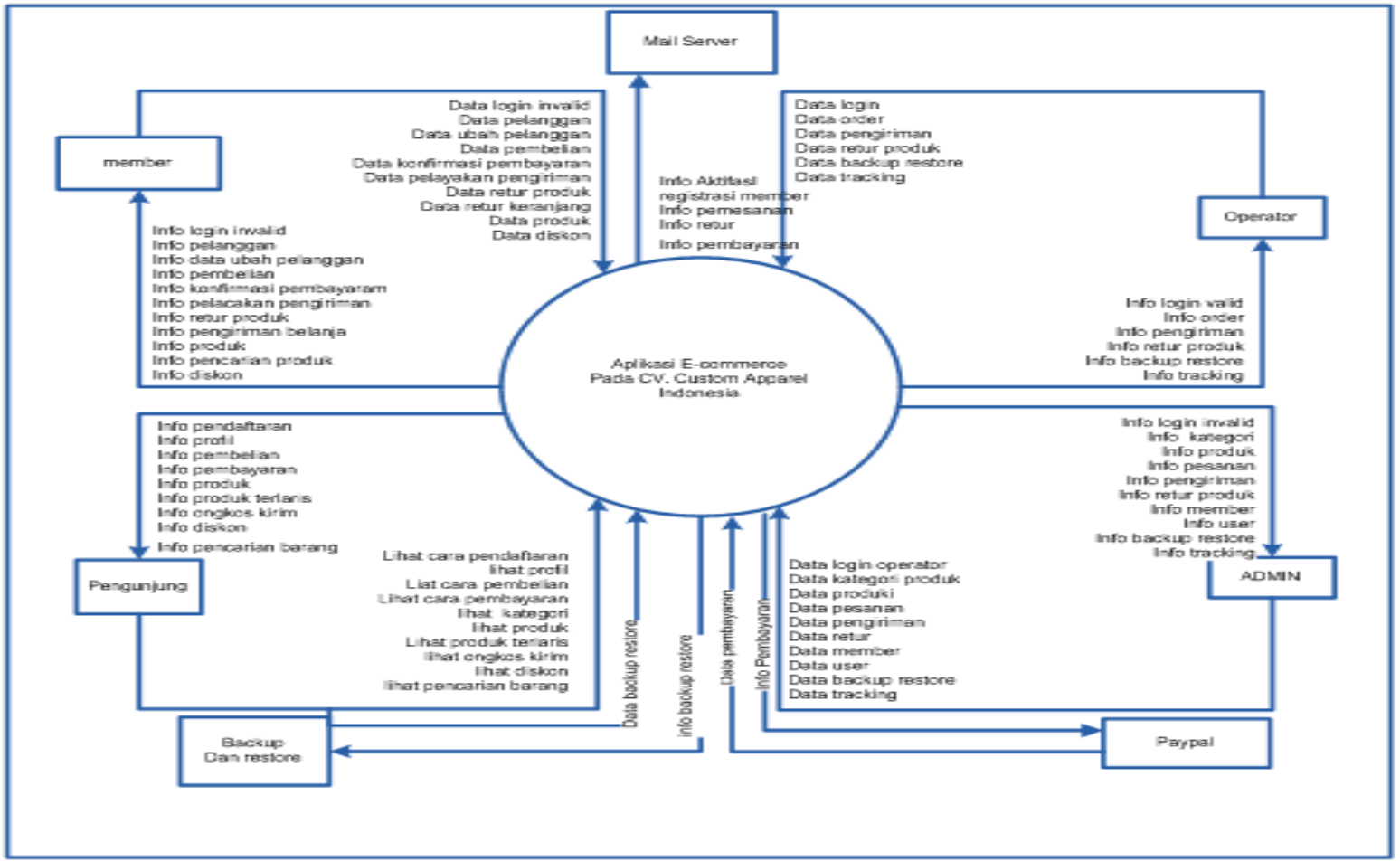
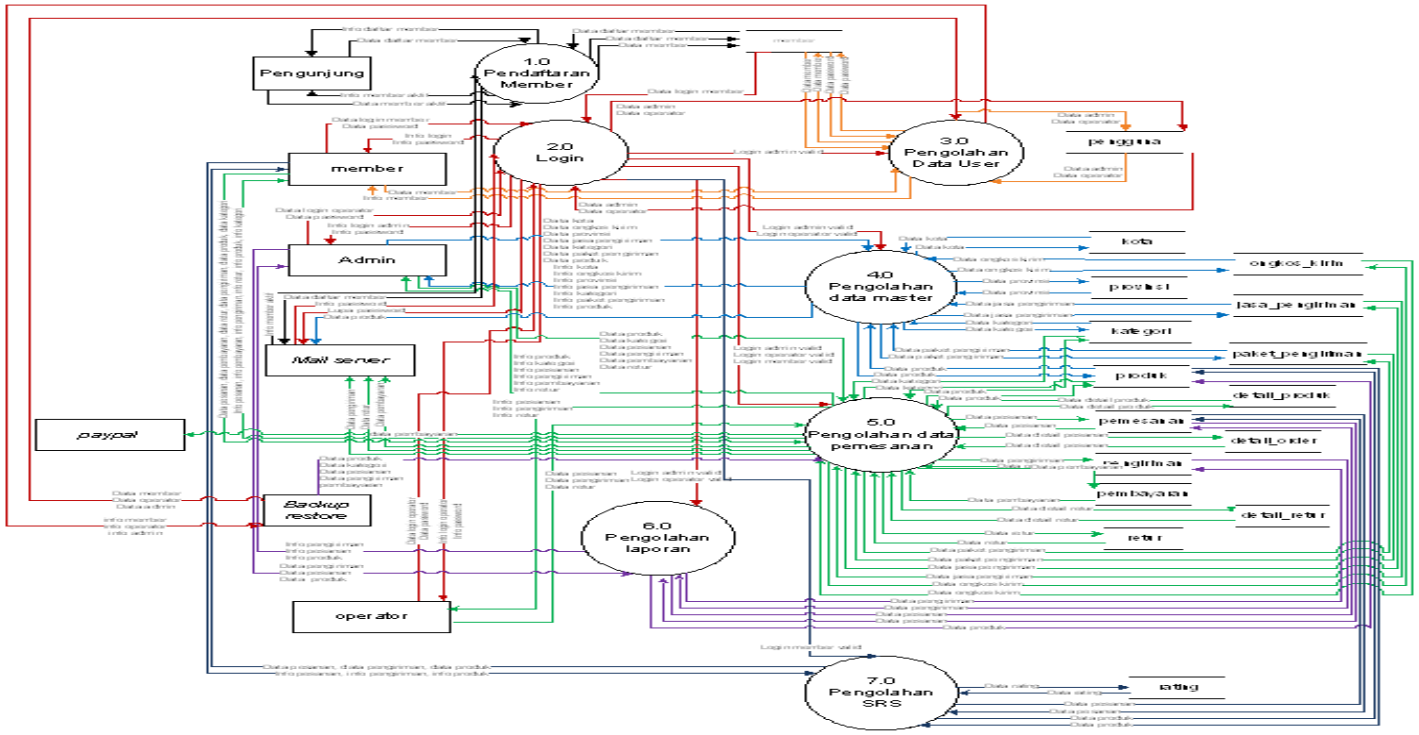


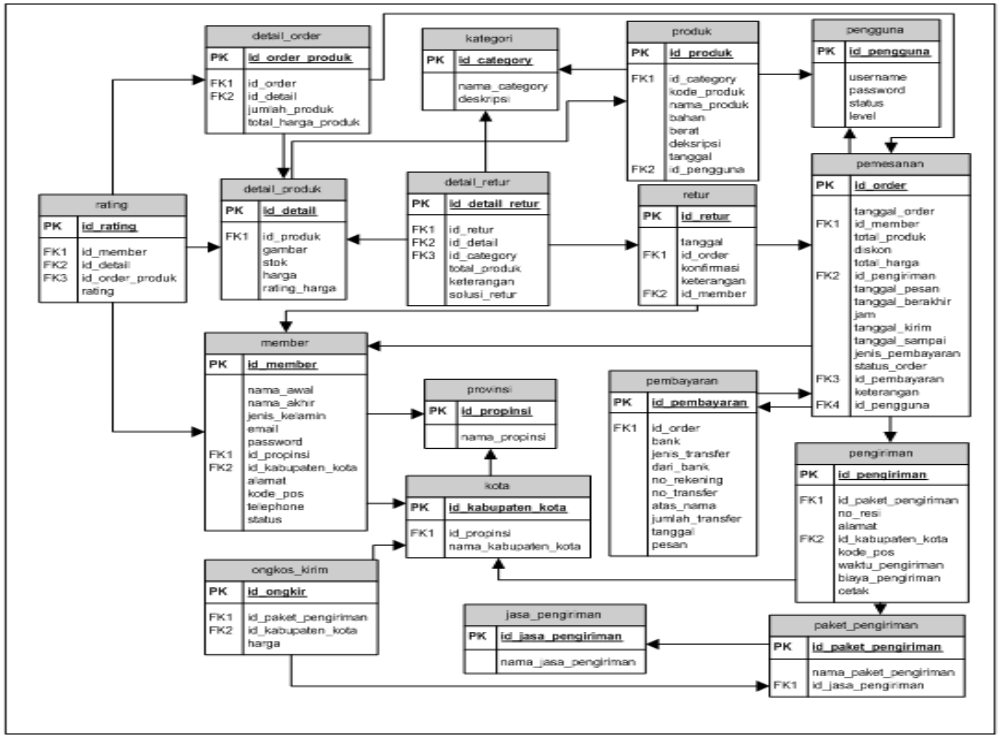
DIAGRAM KONTEK



DFD LEVEL 1


Pengunjung
1.0 Pendaftaran Member
2.0 Login
3.0 Pengolahan Data User
member
Admin
Mail server
paypal
Backup restore
operator
4.0 Pengolahan data master
5.0 Pengolahan data pemesanan
6.0 Pengolahan laporan
7.0 Pengolahan SRS
pelanggan
kota
ongkos_kirim
provinsi
jasa_pengiriman
kategori
paket_pengiriman
produk
detail_produk
pemesanan
detail_order
pengiriman
pembayaran
detail_retur
retur
rating

SKEMA RELASI



Hasil Pengujian Alpha

- Berdasarkan hasil pengujian sistem yang telah dilakukan secara keseluruhan, maka dapat disimpulkan bahwa proses pada situs *e-commerce* telah melalui tahap perbaikan dan sudah dimaksimalkan terhadap proses-proses tersebut dan secara fungsional sistem sudah dapat digunakan dan menghasilkan output yang diharapkan.

Hasil Pengujian Betha

- Tampilan aplikasi *website e-commerce* sudah cukup menarik dan *simple*
- Adanya *website e-commerce* ini dapat memudahkan dalam bertransaksi pembelian.
- Adanya *website e-commerce* ini dapat memudahkan menerima informasi produk
- Adanya *website e-commerce* ini mudah digunakan dan tidak terlalu sulit.
- Intruksi pada website mudah dimengerti dan tidak terlalu sulit.

Kesimpulan

- *Website e-commerce* ini telah mampu menjadi alternatif proses transaksi penjualan yang bisa di akses dimana saja tanpa batasan tempat dan waktu dimana konsumen dapat melakukan pembelian barang tanpa harus mendatangi CV Custom Apparel Indonesia untuk melihat data barang secara langsung.
- *Website e-commerce* CV Custom Apparel Indonesia ini dapat membantu konsumen untuk menerima informasi produk CV Custom Apparel Indonesia dimanapun dan kapanpun tentang informasi produk secara detail tanpa harus melihat produk secara fisik.
- *Website e-commerce* CV Custom Apparel Indonesia ini dapat membantu CV Custom Apparel Indonesia untuk pengolahan laporan dan meminimalisir dalam pembuatan laporan.