BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Rumah Cinta Herbal merupakan salah satu toko yang kegiatan operasionalnya menjual produk berupa alat kesehatan dan obat-obatan herbal. Produk yang diproduksi oleh Rumah Cinta Herbal adalah Produk yang dibuat sendiri dan produk yang di pesan dari *supplier*. Dalam proses penjualannya, toko Rumah Cinta Herbal menjual produknya kepada konsumen secara eceran.

Dari sekian banyak toko yang bergerak dibidang yang sama Rumah Cinta Herbal menjadi salah satu toko yang belum secara optimal memanfaatkan teknologi informasi. Selama ini karena keterbatasan Sumber Daya Manusia dan minimnya pengetahuan akan teknologi informasi Rumah Cinta Herbal masih menggunakan media brosur dalam menyampaikan informasi produk mereka, brosur disebarkan dengan cara memberikanya kepada pejalan kaki, keluarga terdekat dan konsumen, Penggunaan brosur sebagai media untuk menyampaikan informasi produk sangat terbatas sehingga produk hanya dikenal di kota Bandung dan sekitarnya, sedangkan untuk konsumen yang berada diluar kota Bandung hanya mengetahui informasi dari pengalaman konsumen ke konsumen.

Selama ini, sistem penjualan yang diterapkan oleh Rumah Cinta Herbal hanya menjual ditoko saja. Hal ini dikeluhkan oleh pemilik toko karena tidak dapat mencangkup banyak konsumen. Selain itu, untuk konsumen dari luar kota diharuskan datang ke toko untuk melakukan pembelian produk dan melihat spesifikasi produk yang ditawarkan. Hal ini tentu saja membutuhkan waktu dan biaya yang tidak sedikit.

Kemudian dalam proses pembuatan laporan Rumah Cinta Herbal masih menggunakan cara manual yaitu dengan cara pencatatan di dalam buku penjualan, dimana seluruh bukti atau struk transaksi setiap hari dikumpulkan dan disimpan untuk pembuatan perekapan data transaksi. Banyaknya jumlah transaksi yang terjadi setiap harinya bukan tidak mungkin dengan kondisi sekarang ini bukti atau struk

transaksi itu bisa rusak atau robek, Hal ini akan menyulitkan dalam mengolah data transaksi, dan pembuatan laporan.

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan, dapat disimpulkan bahwa toko Rumah Cinta Herbal memerlukan suatu solusi untuk mengatasi masalah-masalah yang ada. Penggunaan internet terutama aplikasi web yang dinamakan *electronic commerce (e-commerce)* yang saat ini berkembang, menjadikan solusi yang tepat untuk mengatasi masalah yang ada di toko Rumah Cinta Herbal yang berjalan saat ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka dapat disimpulkan berbagai masalah, yaitu:

1. Masih terbatasnya penyampaian informasi produk karena penyampaian informasi produk masih dilakukan dengan cara memberikan brosur kepada pejalan kaki, keluarga terdekat dan konsumen yang berada disekitaran kota Bandung dan sulitnya konsumen yang berada diluar kota Bandung untuk memperoleh spesifikasi produk.
2. Sulitnya bagi konsumen yang berada diluar kota untuk membeli suatu produk, karena untuk membeli produk harus langsung mendatangi toko.
3. Proses pencatatan laporan penjualan yang masih dilakukan dengan mencatat didalam sebuah buku penjualan dengan mengumpulkan bukti-bukti transaksi.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun aplikasi e-commerce pada Rumah Cinta Herbal.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menyediakan media promosi selain media brosur untuk penyampaian informasi sehingga informasi bisa tersebar secara luas selain di dalam kota Bandung dan memudahkan konsumen yang berada diluar kota Bandung untuk memperoleh spesifikasi Produk.

2. Menyediakan layanan transaksi pembelian untuk calon konsumen yang berada diluar kota Bandung yang ingin membeli produk.
3. Proses pencatatan laporan menjadi terkomputerisasi dengan aplikasi ini tidak perlu khawatir dengan masalah bukti atau struk transaksi itu rusak atau robek, dikarenakan semua laporan tersebut tersimpan di dalam *database*.

1.4 Batasan Masalah

1. Proses yang dilakukan yaitu:
   a. Pemesanan produk online
   b. Pembayaran offline (transfer via bank)
   c. Pembayaran online (paypal)
   d. Pembuatan laporan produk dan laporan transaksi penjualan.
   e. Pengembalian barang (retur)
2. Data yang diolah pada aplikasi ini adalah :
   a. Data produk
   b. Data kategori produk
   c. Data member
   d. Data rekening
   e. Data kota
   f. Data provinsi
   g. Data ongkos kirim
   h. Data jasa pengiriman
   i. Data jenis pengiriman
   j. Data penjualan
   k. Data retur
3. *Output* yang terdapat pada aplikasi ini adalah:
   a. Informasi produk
   b. Informasi kategori produk
   c. Informasi member

d. Informasi rekening
e. Informasi kota
f. Informasi provinsi
g. Informasi ongkos kirim
h. Informasi jasa pengiriman
i. Informasi jenis pengiriman
j. Informasi penjualan
k. Informasi retur

4. Pada aplikasi ini frontend adalah member, dan backendnya adalah pegawai dari Rumah Cinta Herbal.
5. Keamanan pada aplikasi ini menggunakan *IP dedicated*, *Secure Soket Layer* (SSL) agar dapat mendukung *Protocol Https*, dan aplikasi ini menggunakan *username* dan *login* untuk mengakses situs.
6. Aplikasi ini mendukung search engine SEO (Search Engine Optimization) agar situs anda terdaftar di search engine pada halaman-halaman depan.
7. (PHP) *Personal Home Page* sebagai bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembangunan aplikasi ini. *Adobe Dreamweaver CS4* sebagai aplikasi dalam mengimplementasikan perancangan *interface.* MySQL server sebagai Database server untuk menyimpan data.
8. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan aplikasi ini adalah metode aliran data terstruktur. *Tools* yang akan digunakan adalah *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menyajikan objek data secara visual , *Data Flow Diagram* (DFD) digunakan untuk menyajikan sebuah sistem atau perangkat lunak, dan flowmap untuk menunjukan arus bagi dokumen.
9. Fitur unggulan yang terdapat dalam website ini menggunakan sistem rekomendasi cerdas menggunakan metode *Collaborative Filtering*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Studi Literatur

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

   b. Wawancara

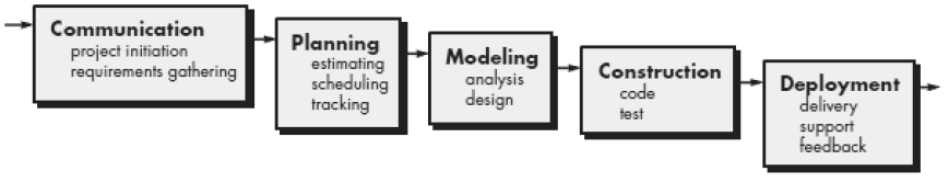
      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik penelitian yang diambil.

   c. Kuesioner

      Kuesioner adalah suatu pengumpulan data dengan menyebarkan pertanyaan kepada responden yaitu kepada 30 orang. Perhitungan menggunakan skala likert.

2. Tahap pembuatan perangkat lunak.

   Metode Pengembangan Sistem yang digunakan dalam pembangunan aplikasi *e-commerce* ini menggunakan *Model Waterfall*. Salah satu yang menguraikan metode pengembangan sistem ini adalah Roger S. Pressman. Alasan penulis menggunakan cara *waterfall* dikarenakan metode ini mempunyai tahapan-tahapan yang jelas, nyata dan praktis. Setiap tahap harus diselesaikan terlebih dahulu untuk menghindari terjadinya pengulangan dalam tahapan sehingga pengembangan sistem yang dilakukan dapat memperoleh hasil yang diinginkan.:



Gambar 1.1 Model Waterfall

Berikut adalah penjelasan dari tahap-tahap yang dilakukan di dalam model ini[1]:

1. *Communication*

   Langkah ini merupakan analisis kebutuhan *software*, dan tahap untuk mengadakan pengumpulan data dengan melakukan pertemuan dengan *customer*, maupun mengumpulkan data-data tambahan baik yang ada di jurnal, artikel maupun di internet.

2. *Planning*

   Proses *Planning* merupakan proses lanjutan dari proses *communication (analysis requirement)*. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen *user requirement* atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan *user* dalam pembuatan *software*, termasuk rencana yang dilakukan.

3. *Modelling*

   Proses *modeling* ini menerjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan *software* yang dapat diperkirakan sebelum dibuat *coding.* Proses ini berfokus pada rancangan struktur data, arsitektur *software*, representasi *interface*, dan detail (algoritma procedural). Tahapan ini akan menghasilkan dokumen yang disebut *software requirement.*

4. *Construction*

   Construction merupakan proses membuat kode. *Coding* atau pengkodean merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Programmer akan menerjemahkan transaksi yang diminta oleh *user*. Tahapan inilah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu *software*, artinya penggunaan komputer akan

dimaksimalkan dalam tahapan ini. Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan *testing* terhadap sistem yang telah dibuat tadi. Tujuan testing adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut untuk kemudian bisa diperbaiki.

5. *Deployment*

   Tahapan ini bisa dikatakan *final* dalam pembuatan sebuah *software* atau sistem. Setelah melakukan analisis, desain dan pengkodean maka sistem yang sudah jadi akan digunakan oleh *user*. Kemudian *software* yang telah dibuat harus dilakukan pemeliharaan secara berkala.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan maksud dan tujuan, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu: tinjauan umum perusahaan/instansi dan landasan teori. Tinjauan umum perusahaan berisi tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan deskripsi jabatan sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun sistem *e-commerce* pada Rumah Cinta Herbal.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan menganalisis segala masalah yang timbul dalam pembuatan aplikasi yang dibangun pada penelitian skripsi ini, diantaranya analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis perangkat keras, analisis perangkat lunak, analisis kebutuhan pengguna, dan sebagainya.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil dari proses implementasi terhadap tahapan analisis dan perancangan sistem yang telah dilakukan, serta hasil pengujian sistem untuk mengetahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi kebutuhan.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V berisi tentang kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir dan pembangungan aplikasi untuk pengembangan ke depan.