DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **...I**

ABSTRACT ..... **.....II**

KATA PENGANTAR ..... **...III**

DAFTAR ISI ..... **...V**

DAFTAR GAMBAR ..... **XI**

DAFTAR TABEL ..... **....XVI**

DAFTAR SIMBOL ..... **....XXI**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **....XXIV**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 5

1.6 Sistematika Penulisan 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**

2.1 Profil Toko Rumah Cinta Herbal 9

2.1.1 Sejarah Toko Rumah Cinta Herbal 9

2.1.2 Struktur Organisasi 9

2.1.3 Deskripsi Tugas 11

2.2 Landasan Teori 11

2.2.1 Konsep Dasar Sistem 11

2.2.1.1 Elemen Sistem 11

2.2.2 Informasi dan Data 13

2.2.3 Sistem Informasi 13

2.2.3.1 Karakteristik Sistem Informasi 14
2.2.3.2 Komponen Sistem Informasi 15
2.2.4 Basis Data 16
2.2.4.1 Bahasa Basis Data 16
2.2.4.2 Jenis-jenis Kunci Basis Data 17
2.2.5 Alat Bantu Analissi dan Perancangan Sistem 18
2.2.5.1 *Flowmap* 18
2.2.5.2 *Diagram Konteks* 19
2.2.5.3 *Data Flow Diagram* (DFD) 20
2.2.5.4 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 21
2.2.5.5 Kamus Data 24
2.2.6 *Internet* 24
2.2.6.1 Layanan Aplikasi *Internet* 24
2.2.6.2 *Web Server* 26
2.2.6.3 *Web Browser* 27
2.2.6.4 *Domain Name System* (DNS) 28
2.2.6.5 *E-Commerce* 29
2.2.6.5.1 Pengertian *E-Commerce* 29
2.2.6.5.2 Sejarah Singkat *E-Commerce* 29
2.2.6.5.3 Klasifikasi *E-Commerce* 30
2.2.6.5.4 Ketebatasan *E-Commerce* 31
2.2.6.6 Alat Bantu yang digunakan untuk membangun website 32
2.2.6.6.1 *Hypertext Markup Language (*HTML*)* 32
2.2.6.6.2 *Personal Home Page* (PHP) 32
2.2.6.6.3 *Java Script* 33
2.2.6.6.4 *Cascading Style Sheet* (CSS) 33
2.2.6.6.5 MySQL 34
2.2.6.6.6 Xampp 34
2.2.6.6.7 *Adobe Dreamweaver CS5* 35
2.2.6.6.8 SEO (*Search Engine Optimization*) 35
2.2.6.6.9 Sistem Rekomendasi 36

2.2.6.6.9.1 *Collaborative Filtering* 37
2.2.6.6.10 *Skala Likert* 38

BAB III ANALISIS DAN PERANCAGAN 40
3.1 Analisis Sistem 40
3.1.1 Analisis Masalah 40
3.1.2 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 41
3.1.2.1 Prosedur Penjualan Produk di Rumah Cinta Herbal 41
3.1.2.2 Prosedur Pengadaan Produk 43
3.1.2.3 Prosedur Promosi Produk 45
3.1.2.4 Prosedur Laporan Penjualan 46
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 47
3.1.3.1 Analisis Perangkat Keras 47
3.1.3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak 48
3.1.3.3 Analisis Kebuuhan User (Pengguna) 49
3.1.3.4 Aturan Bisnis 52
3.1.3.5 Analisis SRS 55
3.1.3.6 Analisis Basis Data 60
3.1.4 Analisis Kebutuhan Fungsional 63
3.1.4.1 Diagram Konteks 63
3.1.4.2 DFD (*Data Flow Diagram*) 64
3.1.4.2.1 DFD Level 1 65
3.1.4.2.2 DFD Level 2 Proses 1 Pendaftaran Member 67
3.1.4.2.3 DFD Level 2 Proses 2 Login 67
3.1.4.2.4 DFD Level 2 Proses 3 Pengolahan Data Master 68
3.1.4.2.5 DFD Level 2 Proses 4 Pembelian Produk 69
3.1.4.2.6 DFD Level 3 Proses 1 Proses Pilih Produk 69
3.1.4.2.7 DFD Level 3 Proses 4.3 Konfirmasi Pembayaran 70
3.1.4.2.8 DFD Level 2 Proses 5 Transaksi 71
3.1.4.2.9 DFD Level 3 Proses 5.2 Pengolahan Data Retur 72
3.1.4.2.10 DFD Level 3 Proses 3.1 Kelola Data Provinsi 73

3.1.4.2.11 DFD Level 3 Proses 3.2 Kelola Data Kota 73
3.1.4.2.12 DFD Level 3 Proses 3.3 Kelola Data Admin 74
3.1.4.2.13 DFD Level 3 Proses 3.4 Kelola Data Kategori 74
3.1.4.2.14 DFD Level 3 Proses 3.5 Kelola Data Produk 75
3.1.4.2.15 DFD Level 3 Proses 3.6 Kelola Data Member 75
3.1.4.2.16 DFD Level 3 Proses 3.7 Pengolahan Jasapengiriman 76
3.1.4.2.17 DFD Level 3 Proses 3.8 Pengolahan Jenispengiriman 77
3.1.4.2.18 DFD Level 3 Proses 3.9 Pengolahan Ongkoskirim 78
3.1.4.2.19 DFD Level 3 Proses 3.10 Pengolahan Rekening 79
3.1.4.2.20 DFD Level 3 Proses 3.11 Pengolahan Laporan Penjualan 79
3.1.4.2.21 DFD Level 3 Proses 3.11.1 Pengolahan Laporan Penjualan 80
3.1.4.2.22 DFD Level 3 Proses 3.11.2 Pengolahan Laporan Produk 80
3.2 Spesifikasi Proses 81
3.3 Kamus Data 112
3.4 Perancangan Basis Data 116
3.4.1 Diagram Relasi 116
3.4.2 Perancangan Struktur Tabel 118
3.5 Perancangan Arsitektur 129
3.5.1 Perancangan Struktur Menu Pengunjunng 129
3.5.2 Perancangan Antar Muka 131
3.5.3 Perancangan Pesan 191
3.5.4 Perancangan Prosedural 191

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 201

4.1 Implementasi 201
4.1.1 Perangkat Keras yang digunakan 201
4.1.2 Perangkat Lunak yang digunakan 202
4.2 Implementasi Database 203
4.3 Implementasi Antar Muka 212
4.4 Pengujian Perangkat Lunak 215
4.5 Pengujian Alpa 215

4.5.1 Skenario Pengujian Alpa Member 215
4.5.1 Pengujian Alpha 220
4.5.2 Kasus Dan Hasil Pengujian 220
4.5.2.1 Pengujian Registrasi Member 225
4.5.2.2 Pengujan Login Member 227
4.5.2.3 Pengujian Lupa Password Member 223
4.5.2.4 Pengujian Logout 229
4.5.2.5 Pengujian Ubah Profil Member 230
4.5.2.6 Pengujian Keranjang Belanja 322
4.5.2.7 Pengujian Form Pengiriman 232
4.5.2.8 Pengujian Form Pembayaran 235
4.5.2.9 Pengujian Login Admin 237
4.5.2.10 Pengujian Lupa Password Admin 239
4.5.211 Pengujian Data Produk 241
4.5.2.12 Pengujian Pengolahan Tambah Produk 242
4.5.2.13 Pengujian Data Kategori 244
4.5.2.14 Pengujian Pengolahan Tambah Kategori 245
4.5.2.15 Pengujian Data Provinsi 247
4.5.2.16 Pengujian Pengolahan Tambah Provinsii 241
4.5.2.17 Pengujian Data Kota 250
4.5.2.18 Pengujian Pengolahan Tambah Kota 252
4.5.2.19 Pengujian Data Jasa Pengiriman 255
4.5.2.20 Pengujian Pengolahan Tambah Jasa Pengiriman 257
4.5.2.21 Pengujian Data Jenis Pengiriman 259
4.5.2.22 Pengujian Pengolahan Tambah Jenis Pengiriman 261
4.5.2.23 Pengujian Data Rekening 262
4.5.2.24 Pengujian Pengolahan Tambah Rekening 264
4.5.2.25 Pengujian Data Ongkos kirim 266
4.5.2.26 Pengujian Pengolahan Tambah Ongkos Kirim 268
4.5.3 Kesimpulan Pengujian Alpa 269
4.6 Kasus dan Hasil Pengujian Beta 258

4.6.1 Analisis dan Hasil Pengujian Beta 261

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 309

5.1 Kesimpulan 309

5.2 Saran 309

DAFTAR PUSTAKA 311