DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR SURAT KETERANGAN HAK EKSLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Permasalahan 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
BAB II KAMPANYE LARANGAN PENGGUNAAN PONSEL SAAT BERKENDARA DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) XL 5
II.1 Definisi Kampanye 5
II.1.1 Jenis Kampanye 6
II.1.2 Tujuan Kampanye 8
II.1.3 Manfaat Kampanye 8
II.2 *Corporate Social Responsibility* (CSR) 9
II.3 Profil Perusahaan XL 10
II.4 Larangan Penggunaan Ponsel Saat Berkendara 12
II.4.1 Prilaku Pengguna Jalan Saat Berkendara 13
II.5 Target Audiens 16
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 18
III.1 Strategi Perancangan 18
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 18
III.1.1.1 Pendekatan Visual 18

III.1.1.2 Pendekatan Verbal 19
III.1.2 Strategi Kreatif 19
III.1.3 Strategi Media 19
III.1.4 Strategi Distribusi 23
III.2 Konsep Visual 26
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2 Tata Letak 26
III.2.3 Tipografi 27
III.2.4 Ilustrasi 28
III.2.5 Warna 30
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 31
IV.1 Pra Produksi 31
IV.2 Teknik Produksi 32
IV.2.1 Media Utama 32
IV.2.2 Media Pendukung 34
IV.2.3 Media Kreatif 39
DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 48