BAB IV
TEKNIK PRODUKSI MEDIA

4.1 Pra Produksi

Pada bab ini akan dibahas mengenai teknis produksi media yang digunakan dalam kampanye larangan penggunaan ponsel saat berkendara. Sebelum memasuki tahap produksi pada media kampanye, tahap pertama yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visual kampanye yaitu:

- Sketsa

  Sketsa merupakan tahapan awal setelah konsep dibuat. Sketsa merupakan gambaran sederhana tampilan visual yang akan dibuat. Sketsa dibuat berdasarkan tema dan tujuan dari kampanye. Untuk memudahkan pencarian ide, penulis menggunakan cara *mind mapping* dan menuliskan semua hal yang berhubungan dengan kendaraan. Hasil dari *mind mapping* disaring kembali kedalam suatu bentuk rancangan visual seperti tampilan karakter, tipografi, *layout*, warna, ilustrasi maupun format desain secara manual. Kemudian menentukan jenis visual yang memadai dengan tema dan target audiens, setelah itu rancangan visual mulai diolah melalui teknis komputerisasi.

- Pengolahan Gambar

  Setelah desain dibuat secara manual, langkah selanjutnya yaitu gambar diolah dikomputer. Dalam pembuatan visual kampanye larangan penggunaan ponsel saat berkendara penulis menggunakan 2 *software* desain, diantaranya *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*. Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan logo, *headline*, *subheadline* dan *tagline* kampanye.

- Pemilihan Alternatif

  Pengolahan gambar dibuat dalam beberapa alternatif untuk memilih gambar yang paling cocok untuk digunakan dalam kampanye larangan penggunaan ponsel saat berkendara. Setelah alternatif terpilih, tampilan akan diperbaiki dan dimaksimalkan hasilnya.

- *Finishing*

  Setelah mendapatkan tampilan visual yang diinginkan, penulis memilih media yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada target audiens. Media-media yang dipilih dirancang sesuai dengan tema kampanye setelah itu media tersebut mulai dicetak dan diaplikasikan.

4.2 Teknik Produksi

Teknik media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut:

4.2.1 Media Utama

- *Billboard*

  Billboard digunakan sebagai media utama karena dapat bersinggungan langsung dengan target audiens, *billboard* termasuk ke dalam media *above the line* (ATL). *Billboard* merupakan media yang sering kita jumpai khususnya di ruas-ruas jalan, ukurannya yang besar dapat menjadi pusat perhatian. Akan tetapi tingkat keterbacaannya rendah, karena pengguna jalan akan melihat *billboard* secara sekilas. Sehingga pesan yang disampaikan harus singkat dan tepat. Pemilihan media ini dapat menjadi media pengingat bagi pengguna jalan untuk tidak menggunakan ponsel saat berkendara. Teknik produksi menggunakan teknik *digital printing*. Media ini akan ditempatkan di ruas jalan yang terdapat lampu merah, pada daerah yang aktivitas berlalu lintasnya tinggi.

  Ukuran : 4 x 8 meter
  Material : *frontlite*
  Teknik Produksi : *Digital printing*



Gambar 4.1 Aplikasi *Billboard* 1

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4.2 Aplikasi *Billboard* 2

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

4.2.2 Media Pendukung

- *One way vision sticker*

  One way vision sticker dipasang pada kaca belakang mobil angkutan kota maupun angkutan provinsi sehingga pengguana jalan dan masyarakat akan mudah melihat pesan dan informasi yang disampaikan dalam kampanye larangan penggunaan ponsel saat berkendara.

  Ukuran : Disesuaikan

  Material : *Sticker Gloss*

  Teknik Produksi : Cetak offset separasi



Gambar 4.3 Aplikasi *One way vision sticker* 1

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4.4 Aplikasi *One way vision sticker* 2

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

- *Neon Box*

  Merupakan reklame yang terbuat dari seng, plat aluminium, pipa sataal, acrilic, colibrate, alat penyinar, atau bahan lain yang sejenis.

  Ukuran : 50 x 100 cm

  Material : *Backlite*

  Teknik Produksi : Digital printing



Gambar 4.5 Aplikasi *Neon Box*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

- Iklan Koran

  Media ini di tempatkan pada koran nasional seperti Sindo, Pikiran Rakyat, Tempo, Media Indonesia yang diproduksi satu kali dalam seminggu.

  Ukuran : 21 x 29.7 cm

  Material : Kertas koran

  Teknik Produksi : Cetak



Gambar 4.6 Aplikasi Koran

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

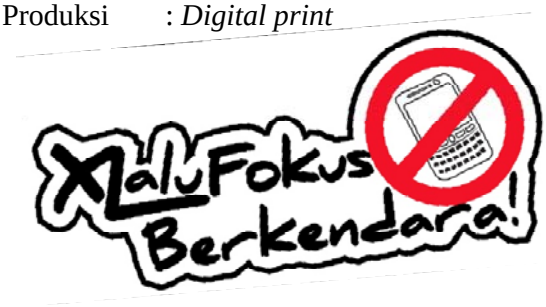
- *Sticker*

  Merupakan bahan promosi yang bersifat fleksibel yang dapat ditempel dimana saja. Jika *sticker* ini dipasang dikendaraan maka secara tidak langsung penggunanya telah ikut serta memberitahukan informasi wajib untuk tidak menggunakan ponsel saat berkendara kepada pengguna jalan yang lain.

  Ukuran : 10 x 5 cm

  Material : *Sticker*

  Teknik Produksi : *Digital print*



Gambar 4.7 *Sticker*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4.8 Aplikasi *Sticker*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

4.2.3 Media Kreatif

- *Lift*

  Media ini di tempatkan di mall, kantor dan gedung-gedung yang mempunyai *lift*. Media ini bersinggungan langsung dengan target audiens yang dilihat pada saat menunggu untuk menaiki *lift*.

  Ukuran : 225 x 125 cm

  Material : *Sticker*

  Teknik Produksi : *Digital print*



Gambar 4.9 Aplikasi *lift*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

- Portal Parkir

  Media ini ditempatkan di pintu masuk dan keluar tempat parkir. Media ini akan dilihat target audiens ketika mengambil karcis parkir, membayar uang parkir dan menunggu kembalian uang.

  Ukuran : Disesuaikan dengan panjang portal

  Material : *Acrilic*

  Teknik Produksi : Cat



Gambar 4.10 Aplikasi pada portal parkir

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

- Tempat sampah

  Media ini dipasang di semua tempat sampah. Orang akan melihat ketika membuang sampah, dengan tulisan “simpan sampah disini” yang sama artinya dengan “Simpan juga ponsel anda saat berkendara” dan dibawah tulisan tersebut dipertegas dengan XLalu Fokus Berkendara sebagai identitas kampanye ini.

  Ukuran : Disesuaikan

  Material : *Sticker*

  Teknik Produksi : *Digital print*



Gambar 4.11 Aplikasi pada tempat sampah

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

- *Web Banner*

  Media ini dilihat pada saat target audiens sedang bersantai membuka internet. Media ini dibuat dengan warna yang kontras dengan *background* sehingga menarik target audiens untuk melihatnya.

  Ukuran : 864 x 114 *pixel*

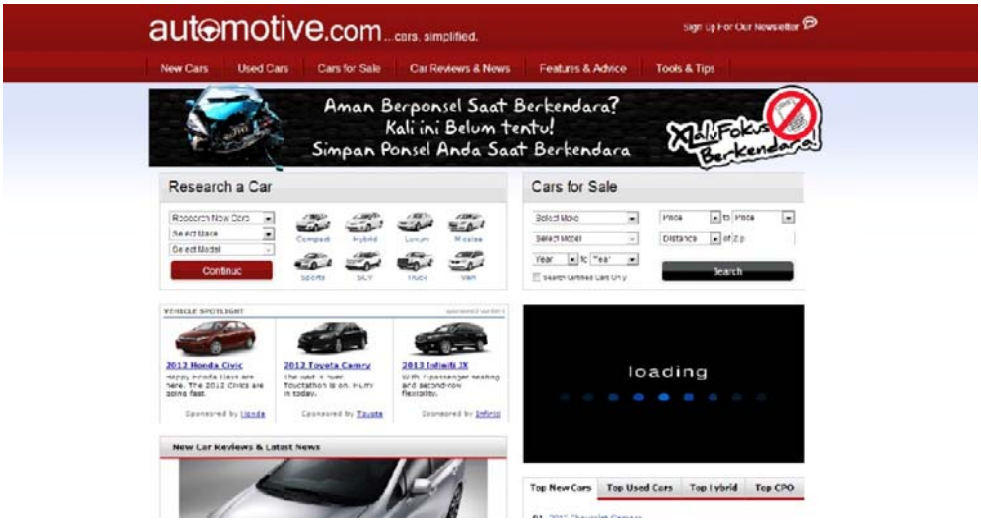
  Material : -

  Teknik Produksi : *Adobe Photoshop*



Gambar 4.12 *Web Banner*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4.13 Aplikasi *Web Banner*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

- SMS Peringatan

  Media ini dikirim pada saat target audiens akan pergi ke kantor dan pulang kantor.

  Ukuran : 23 kb

  Material : -

  Teknik Produksi : Disesuaikan



Gambar 4.14 SMS peringatan

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

- Tempat *Balpoint*

  Media ini ditempatkan pada meja kantor yang berfungsi untuk menyimpan alat tulis kantor. Media ini dibaca pada saat akan mengambil alat tulis dan menyimpan kembali alat tulis tersebut.

  Ukuran : 12 cm

  Material : *Acrilic*

  Teknik Produksi : *Digital printing*



Gambar 4.15 Tempat *balpoint*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4.16 Aplikasi tempat *balpoint*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

- Nomor meja

  Penempatan media ini di rumah makan rest area jalan tol yang sering dikungjungi target audiens. Media ini sering dilihat oleh target audiens karena akan menentukan dimana tempat duduk yang mereka tempatkan.

  Ukuran : 10 cm

  Material : *Acrilic*

  Teknik Produksi : *Digital printing*



Gambar 4.17 Nomor meja

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)