DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

ABSTRAK……...i

ABSTRACT…….....ii

KATA PENGANTAR……..….iii

DAFTAR ISI…….……vi

DAFTAR GAMBAR …… xiii

DAFTAR SIMBOL…….…….…….....xiv

DAFTAR TABEL…….……..... xvi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah..... 1

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.3.1 Maksud..... 2

1.3.2 Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah..... 3

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan..... 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9

2.1 Tinjauan Perusahaan..... 9

2.1.1 Sejarah Perusahaan..... 9

2.1.2 Struktur Organisasi 9

2.1.3 Deskripsi Tugas 10
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan 10
2.2 Konsep Dasar Sistem 11
2.2.1 Karakteristik Sistem 11
2.2.2 Klasifikasi Sistem 12
2.3 Konsep Dasar Data dan Informasi 13
2.3.1 Pengertian Data 13
2.3.2 Pengertian Informasi 13
2.3.3 Kualitas Informasi 13
2.3.4 Nilai Informasi 14
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi 14
2.4.1 Komponen Sistem Informasi 14
2.4.2 Tujuan Sistem Informasi 15
2.4.3 Manfaat sistem Informasi 15
2.5 Elektronik Commerce 16
2.5.1 Definisi E-commerce 16
2.5.2 Mekanisme E-commerce 16
2.5.3 Fitur-fitur Utama E-commerce 16
2.5.4 Manfaat E-commerce 17
2.5.5 Kekurangan E-commerce 19
2.5.6 Jenis-Jenis E-commerce 21
2.5.7 Keamanan (*Security*) E-commerce 22
2.6 Internet 23

2.6.1 Pengertian Internet 23
2.6.2 Perkembangan Internet 23
2.6.3 Layanan Aplikasi Internet 23
2.6.4 Website 25
2.6.5 Web Server 25
2.6.6 Web Browser 26
2.7 Metode Pembayaran 27
2.7.1 Pembayaran *Offline* 27
2.7.1.1 Bayar langsung di tempat 27
2.7.1.2 Tranfer Tunai 27
2.7.1.3 Bayar langsung di tempat 27
2.7.2 Pembayaran *Online* 27
2.7.2.1 Pembayaran Antar Rekening Bank 28
2.7.2.2 Pembayaran Paypal 28
2.7.2.3 Keuntungan Menggunakan Paypal 28
2.7.2.4 Kerugian Menggunakan Paypal 29
2.7.2.5 Langkah-langkah Mendaftar Paypal 29
2.7.2.6 Perbedaan Akun Pada Paypal 31
2.7.2.7 Keamanan Transaksi Pada Paypal 32
2.8 SSl (*Secure Socket Layer*) 32
2.8.1 Definisi SSL (*Secure Socket Layer)* 33
2.8.2 Sertifikat SSL*(Secure Socket Layer)* 33
2.8.3 Cara kerja SSL*(Secure Socket Layer)* 34

2.9 Media Komunikasi (*Communication*) 36
2.9.1 Pesan Instan *(Instat Messaging)* 36
2.9.1.1 Yahoo Messangger 36
2.9.2 Mail (Electronik mail) 36
2.9.3 Jejaring Sosial (*Social Networking*) 37
2.10 Basis Data 37
2.10.1 Pengertian Basis Data 37
2.10.2 Konsep Dasar Basis Data 37
2.10.3 Basis Data Relasional 37
2.10.4 Database Managemant System (DBMS) 37
2.10.5 Tujuan Basis Data 38
2.11 Konsep Perancangan Sistem 38
2.11.1 Diagram Konteks 38
2.11.2 Data Flow Diagram (DFD) 39
2.12 Perancangan Basis Data 39
2.12.1 Entity Relasionship Digram (ERD) 39
2.12.2 Kamus Data (*Data Dictionary*) 43
2.13 Software Pendukung 44
2.13.1 Personal Home Page Tool (PHP) 44
2.13.2 Macromedia Dreamweaver 44
2.13.3 HTML 44
2.13.4 Cascanding Style Sheet (CSS) 44
2.13.5 WAMP 45

2.13.6 Apache..... 45
2.13.7 Javascript..... 45
2.13.8 MySQL..... 46
2.14.9 Smart Recomentation System …… 49
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM..... 53
3.1 Analisis Sistem..... 53
3.1.1 Analisis Prosedure Yang Sedang Berjalan..... 53
3.1.1.1 Prosedure Penjualan produk 53
3.1.1.2 Prosedure laporan Penjualan produk 56
3.1.1.3 Aturan Bisnis …… ……..……57
3.1.2 Analisis Perancangan Basis Data..... 65
3.1.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD)..... 65
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional..... 68
3.1.3.1 Analisis Perangkat Keras (Hardware)..... 69
3.1.3.2 Analisis Perangkat Lunak..... 69
3.1.3.3 Analisis User (Pengguna) Sistem 70
3.1.4 Analisis Kebutuhan Fungsional 72
3.1.4.1 Perancangan Diagram konteks..... 72
3.1.4.2 Perancangan Data Flow Diagram(DFD)..... 73
3.1.4.3 Spesifikasi Proses 90
3.1.4.4 Kamus Data..... 105
3.2 Perancangan Basis Data 110
3.2.1 Skema Relasi..... 110

3.2.2 Perancangan Struktur Tabel 112
3.3 Perancangan Arsitektur 119
3.3.1 Perancangan Struktur Menu 119
3.3.2 Perancangan Antarmuka 120
3.3.2.1 Perancangan Antarmuka Pengunjung 121
3.3.2.2 Perancangan Antarmuka Member 125
3.3.2.3 Perancangan Antarmuka Admin 132
3.3.2.3 Perancangan antarmuka Operator 151
3.3.2.4 Perancangan Antarmuka pemilik toko 151
3.3.2.5 Perancangan Pesan 152
3.3.2.6 Jaringan Simantik 159
3.4 Perancangan Prosedur 162
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 183
4.1 Implementasi Sistem 183
4.1.1 Perangkat keras yang digunakan 183
4.1.2 Perangkat lunak yang digunakan 183
4.2 Implementasi Basis Data 184
4.3 Imlementasi Antarmuka 191
4.4 Pengujian Perangkat Lunak 192
4.5 Pengujian Alpha 192
4.5.1 Skenario Pengujian Alpha 193
4.5.2 Kasus dan Hasil Pengujian Alpha 195
4.5.2.1 Pengujian Registrasi Member 195

4.5.2.2 Pengujian Login Member 197
4.5.2.3 Pengujian Logout 198
4.5.2.4 Pengujian Ubah Profil Member 198
4.5.2.5 Pengujian Ganti *Password Member* 199
4.5.2.6 Pengujian Menu menu kontak 200
4.5.2.7 Pengujian Keranjang Belanja 200
4.5.2.8 Pengujian Menu Produk 201
4.5.2.9 Pengujian Menu sub Kategori 202
4.5.2.10 Pengujian *Form Checkout* 202
4.5.2.11 Pengujian Form Pengiriman 203
4.5.2.12 Pengujian Menu History 203
4.5.2.13 Pengujian Form Konfirmasi Pembayaran 203
4.5.2.14 Pengujian tentang kami 204
4.5.2.15 Pengujian Login user 205
4.5.2.16 Pengujian Pengujian Ganti Password user 206
4.5.2.17 Pengujian Ubah Profil user 207
4.5.2.18 Pengujian Pengolahan Data sub Kategori 208
4.5.2.19 Pengujian Tambah sub Kategori 208
4.5.2.20 Pengujian Pengolahan Data produk 209
4.5.2.21 Pengujian Tambah produk 211
4.5.2.22 Pengujian Pengolahan Data Provinsi 212
4.5.2.23 Pengujian Tambah Provinsi 212
4.5.2.24 Pengujian Pengolahan Data Kota 212

4.5.2.25 Pengujian Tambah Kota 213
4.5.2.26 Pengujian Pengolahan Data merk 213
4.5.2.27 Pengujian Tambah merk 214
4.5.2.28 Pengujian Data Member 215
4.5.2.29 Pengujian Pengolahan Data order 216
4.5.2.30 Pengujian Pengolahan Data Ongkos Kirim 217
4.5.2.31 Pengujian Pengolahan Tambah Ongkos Kirim 217
4.5.3 Kesimpulan Hasil pengujian Alpha 218
4.6 Pengujian Betha 219
4.6.1 Kuesioner Pengguna 221
4.6.2 Kesimpulan Pengujian Betha 226
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 227
5.1 Kesimpulan 227
5.2 Saran 227
DAFTAR PUSTAKA 285