BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Chillight merupakan satu dari sekian banyak badan usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian serta aksesoris. Toko Chillight terletak di Jalan Cihampelas No. 139 A Bandung. Toko Chillight menjual berbagai macam jenis pakaian remaja beserta dengan aksesorisnya baik untuk laki-laki maupun untuk perempuan.

Berdasarkan observasi dan wawancara dengan pemilik toko, media promosi yang digunakan saat ini masih terbatas yaitu dengan cara saling memberi informasi melalui satu pembeli ke pembeli lainnya, serta melalui brosur yang berisi katalog dari produk yang ada di Toko Chillight. Hal ini akan menjadi masalah apabila terjadi perubahan data mengenai produk yang ditawarkan, maka perusahaan harus mempromosikannya kembali dan akan menyebabkan biaya yang besar untuk kegiatan tersebut. Promosi ini juga menyebabkan pembeli yang belum mengetahui letak Toko Chillight harus bersusah payah mencari lokasi Toko Chillight untuk membeli produk yang mereka inginkan.

Ketika dihadapkan dengan perkembangan zaman, kemajuan teknologi telah mampu meningkatkan pengguna internet serta mampu mengubah gaya hidup sebagian besar masyarakat Indonesia melalui informasi yang diterima. Salah satu pemanfaatan teknologi internet adalah aplikasi *electronic commerce* atau *e-commerce.* Dengan adanya *e-commerce* perusahaan dapat mempromosikan produk-produknya kepada banyak orang di mana saja dan juga dapat memberikan informasi produk yang dijual secara lengkap. Pembeli dapat melakukan pembelian produk yang diinginkan di mana saja dan kapan saja walaupun pembeli dan penjual berada pada tempat yang berlainan. Pengelolaan produknya pun akan sangat terbantu, yaitu dengan adanya database yang dapat mengontrol sirkulasi barang.

Berdasarkan permasalahan yang timbul inilah yang melandasi Pembangunan Website E-Commerce Penjualan Produk Fashion Di Toko Chillight Bandung.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan, dapat disimpulkan bahwa Toko Chillight membutuhkan suatu aplikasi untuk mengatasi permasalahan yang telah disampaikan. Pokok permasalahan yang dapat disimpulkan adalah ”Bagaimana Cara Membangun Website E-Commerce Penjualan Produk Fashion Di Toko Chillight Bandung”.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan penelitian ini adalah untuk membangun Website E-Commerce Penjualan Produk Fashion di Toko Chillight.

1.3.2 Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka tujuan yang akan dicapai adalah :

1. Memudahkan Toko Chillight dalam mempromosikan produk-produknya kepada pembeli dengan media sarana promosi produk yang baik.
2. Memudahkan pembeli mengetahui keberadaan Toko Chillight dan profil Toko Chillight, sehingga pembeli dapat lebih mengenal Toko Chillight.
3. Membantu Toko Chillight dalam menjual produknya dengan mengukuti gaya hidup masyarakat.

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang dikaji sangat luas maka diperlukan suatu batasan masalah agar penyajian lebih terarah dan mencapai sasaran yang ditentukan, meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Sistem yang dibangun menyediakan informasi tentang produk yang dijual di Toko Chillight.
2. Sistem yang dibangun menyediakan layanan pengaturan data produk, data kategori, data subkategori, data detail produk, manajemen harga, gambar produk, produk terbaru, produk terlaris, produk banyak dirating, pengelolaan diskon, pengelolaan stok produk.
3. Sistem yang dibangun, menyediakan menajemen pembelian sebagai berikut:
    a. Sistem yang dibangun memberikan layanan pencarian berdasarkan nama produk.
    b. Pembeli dapat berkonsultasi melalui media yang disedikan untuk berkomunikasi, yaitu melalui telepon, *chat* melalui *Yahoo Messanger*, atau bisa juga melaui jejaring sosial yaitu *Facebook.*
    c. Pembeli harus melakukan registrasi terlebih dahulu untuk menjadi member dan melakukan aktivasi akun sebelum melakukan pembelian.
    d. Sistem disertai dengan *update* status pembelian, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pembelian.
4. Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu:
    a. Pembayaran *offline,* dilakukan melalui transfer bank langsung melalui rekening.
    b. Pembayaran *online,* menggunakan fasilitas *payment gateway* yaitu *paypal*.
5. Manajemen Pengiriman
    a. Pengiriman produk pembelian bekerjasama dengan perusahaan penyedia layanan jasa pengiriman barang JNE, TIKI dan POS.

b. Biaya pengiriman produk dihitung berdasarkan ketentuan dari pihak penyedia layanan jasa pengiriman barang, aplikasi terhubung dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking*).

6. Produksi produk dilakukan setiap enam bulan, produk terbaru dimasukkan ke dalam sistem secara manual oleh petugas toko.
7. Sebagai penunjang media promosi sistem yang dibangun akan berintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti *Facebook*.
8. Menyediakan pengelolaan retur pembelian untuk menangani apabila terjadi keluhan atau ketidakpuasan dari pelanggan atas produk yang sudah dibeli.
9. Fasilitas belanja diantaranya pencarian produk, menampilkan produk terbaru, produk terlaris, produk banyak dirating, fasilitas pendaftaran member, riwayat pembelian, retur produk, pengiriman informasi pembelian melalui email ke pembeli setiap ada perubahan status pembelian, zoom gambar produk.
10. Tersedia sistem rekomendasi produk yang disajikan untuk pengujung dan member yaitu berupa produk lama yang stoknya masih banyak, ini bertujuan untuk mempercepat terjualnya produk lama yang stoknya masih banyak dan untuk mengurangi penumpukan banyaknya produk lama di toko pada saat produk baru selesai diproduksi.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data adalah mengumpulkan data dari tempat penelitian sesuai yang dibutuhkan dalam Pembangunan Website *E-Commerce* Penjualan Produk Fashion Di Toko Chillight.

1.5.2 Studi Lapangan

Studi lapangan dilakukan dengan cara meninjau secara langsung ke Toko Chillight untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan website *e-commerce* yang akan dibangun, yang meliputi :

1. Observasi

   Observasi adalah pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan atau meninjau secara langsung ke Toko Chillight.

2. Wawancara

   Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara tanya jawab kepada pemilik Toko Chillight yang akan berinteraksi langsung dengan sistem yang akan dibangun.

1.5.3 Studi Literatur

Studi literatur adalah pengumpulan data melalui buku-buku, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

1.5.4 Metode Pembuatan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembangunan perangkat lunak menggunakan model *waterfall* menurut Sommerville, yang meliputi beberapa proses diantaranya yaitu :

a. *Requirement analysis and definition*

   Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

b. *System and software design*

   Desain dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

c. *Implementation and unit testing*

   Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

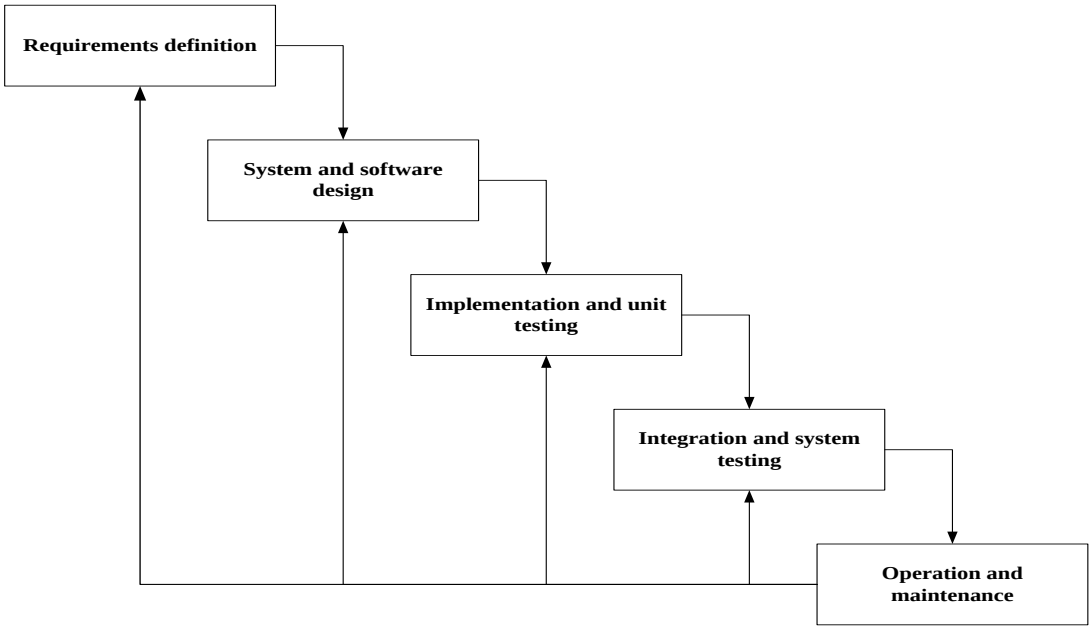
d. *Integration and sistem testing*

   Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*sistem testing*).

e. *Operation and maintenance*

Mengoperasikan program di lingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.

Tahapan-tahapan pengembangan perangkat lunak metode *waterfall* menurut Sommerville dapat dilihat pada gambar berikut : [1]



Gambar 1. 1 Waterfall menurut Sommerville

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penlisan laporan penelitian tugas akhir ini disusun menjadi beberapa bab, dimana setiap bab menjelaskan isi yang dikandungnya. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu: tinjauan umum perusahaan dan landasan teori. Tinjauan umum perusahaan berisi tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan, deskripsi tugas, visi dan misi perusahaan, sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun situs web *e-commerce* pada Toko Chillight.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis kebutuhan sistem diantaranya analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data. Bab ini juga berisi perancangan sistem dimulai dari perancangan prosedural, perancangan alir data, perancangan menu dan perancangan antar muka program (*interface*).

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan, yang terdiri dari menerapkan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi dan tindak lanjut implementasi. Selain itu juga berisi pengujian program yang dikerjakan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari aplikasi yang telah dibangun dan saran yang dirumuskan dalam pengembangan perangkat lunak.