MEMBANGUN *E-COMMERCE* DI CAMPUS FASHION CENTRE (CFC)

Penguji 1 : Irfan Maliki, S.T., M.T.
Penguji 2 : S.Indriani L., M.T.
Penguji 3 : Inne Novitasari, S.Si., M.Si.

Dadang Sasmita
10108433

Latar Belakang

- Kebutuhan pengolahan data
- Kebutuhan konsumen akan informasi
- Kebutuhan kemudahan transaksi belanja bagi konsumen

Maksud dan Tujuan

Maksud:

"Membangun *E-Commerce* di Campus Fashion Centre"

Tujuan:

- Memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi barang yang dijual, berupa katalog *online*.
- Memberikan kemudahan pada konsumen untuk melakukan transaksi.
- Dapat memudahkan pihak CFC dalam hal pengolahan data lebih terperinci.

Batasan Masalah

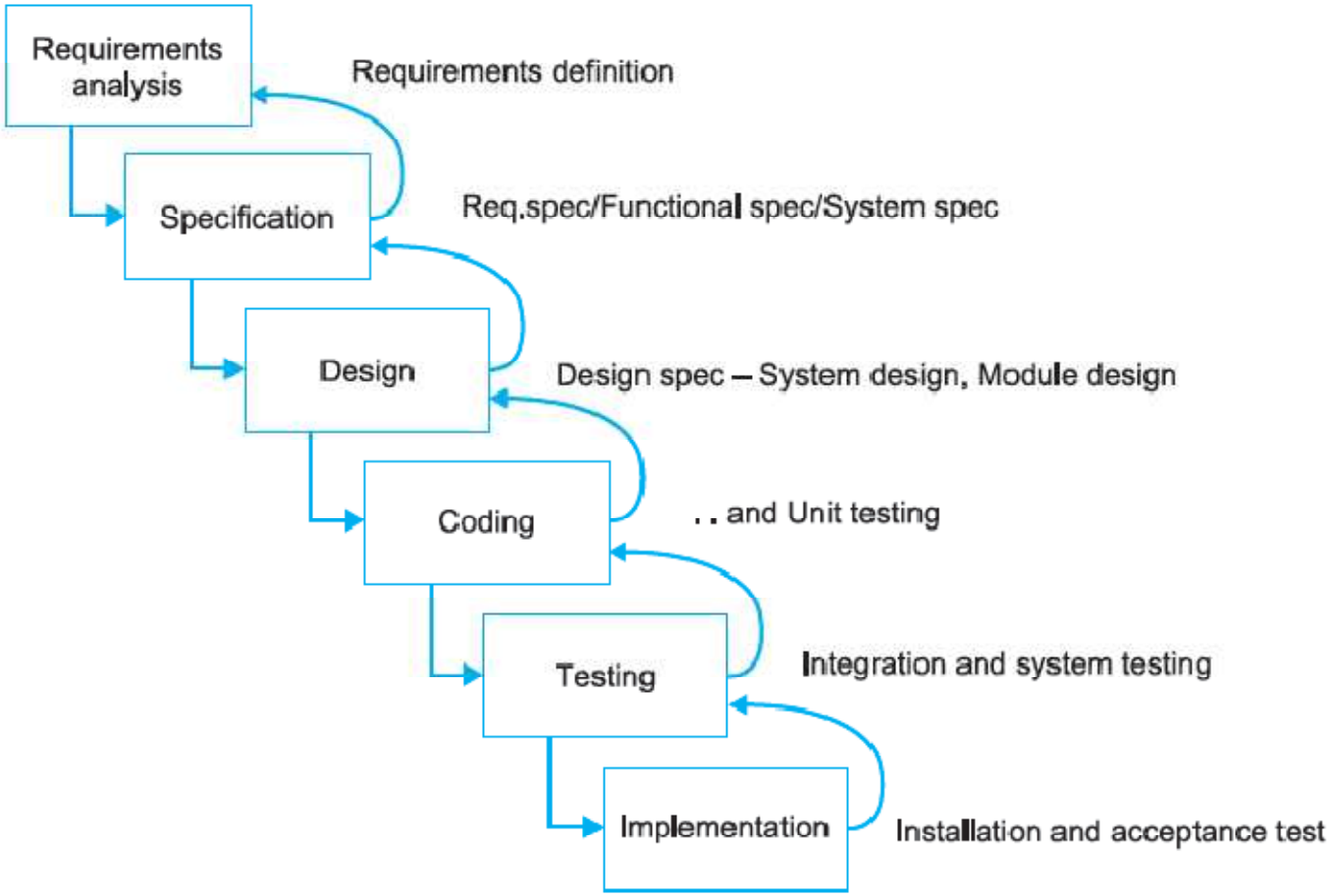
- Menu administrasi
  - Pengolahan Barang
  - Manajemen Pesanan
  - Manajemen Pembayaran
  - Manajemen Pengiriman
  - Pembuatan laporan
  - Analisis *log*
  - Integrasi dengan situs *social network* yaitu: Twiitter, Facebook

Batasan Masalah (2)

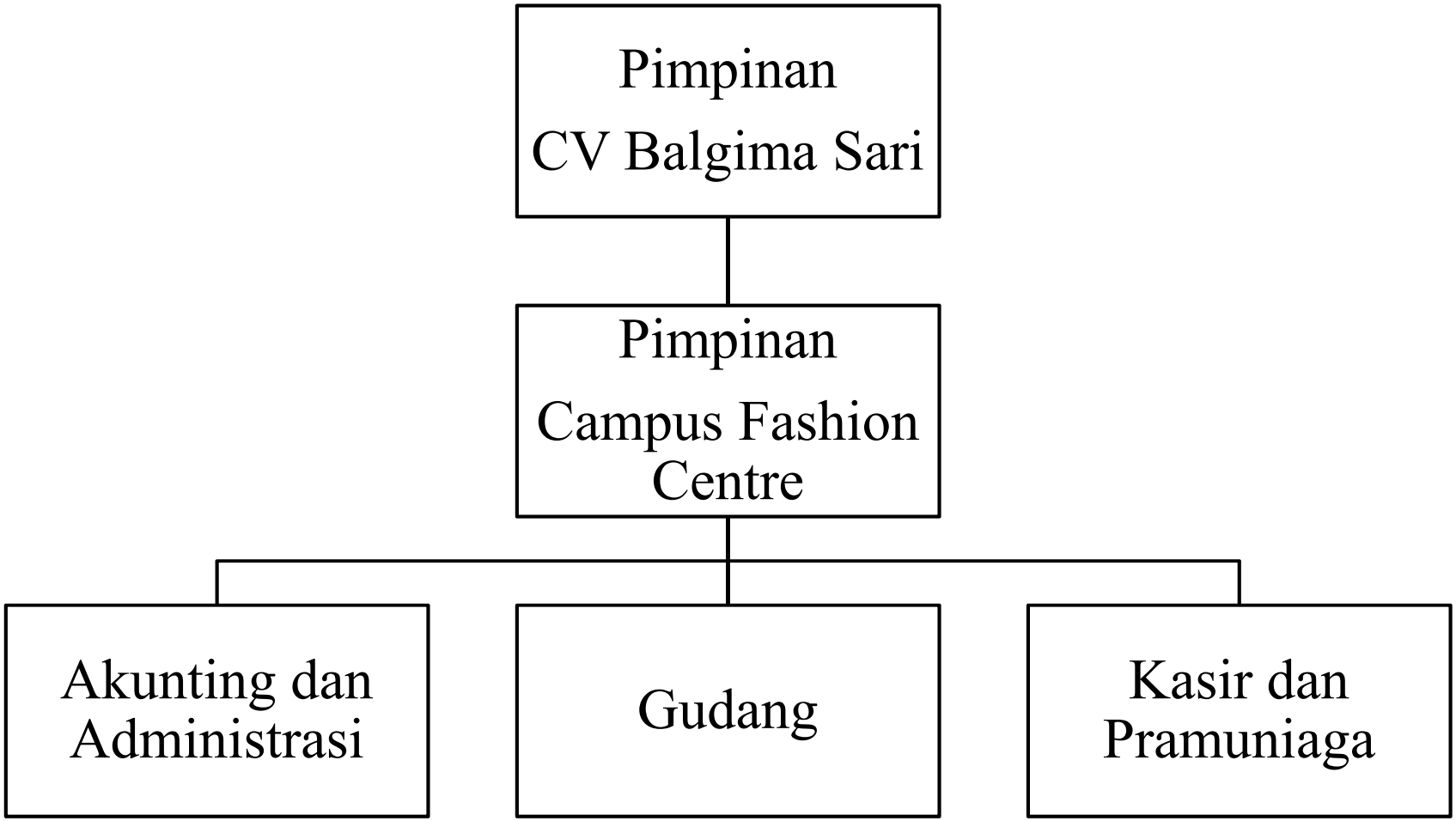
- Fasilitas *backup database*.
- Pengolahan retur barang.

- Halaman Belanja
- Aspek Keamanan
- Komunikasi dengan konsumen
- Antar Muka
- Pemodelan menggunakan pemodelan berorientasi objek

Metodologi Penelitian



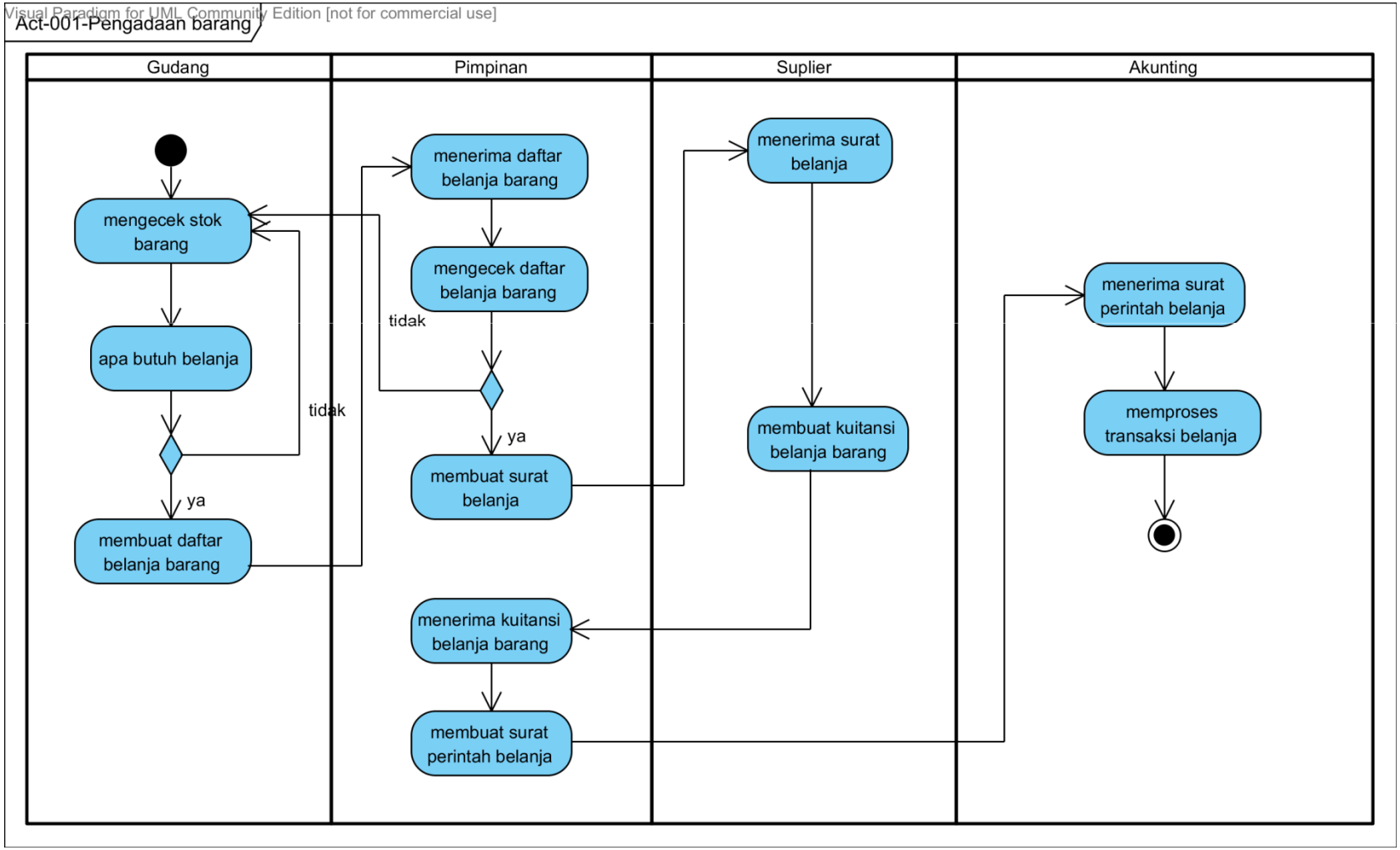
Struktur Organisasi



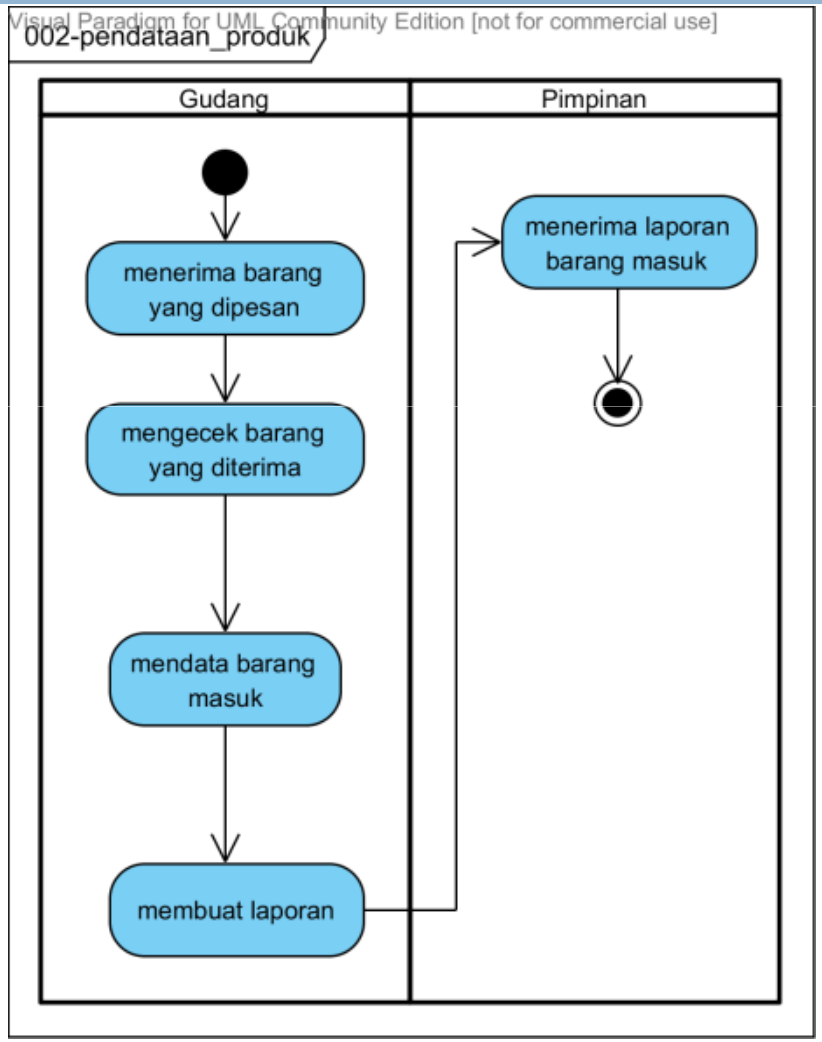
Analisis Sedang Berjalan

- Pengadaan Barang
- Pendataan Barang
- Transaksi Penjualan
- Laporan Penjualan Harian
- Laporan Penjualan Bulanan

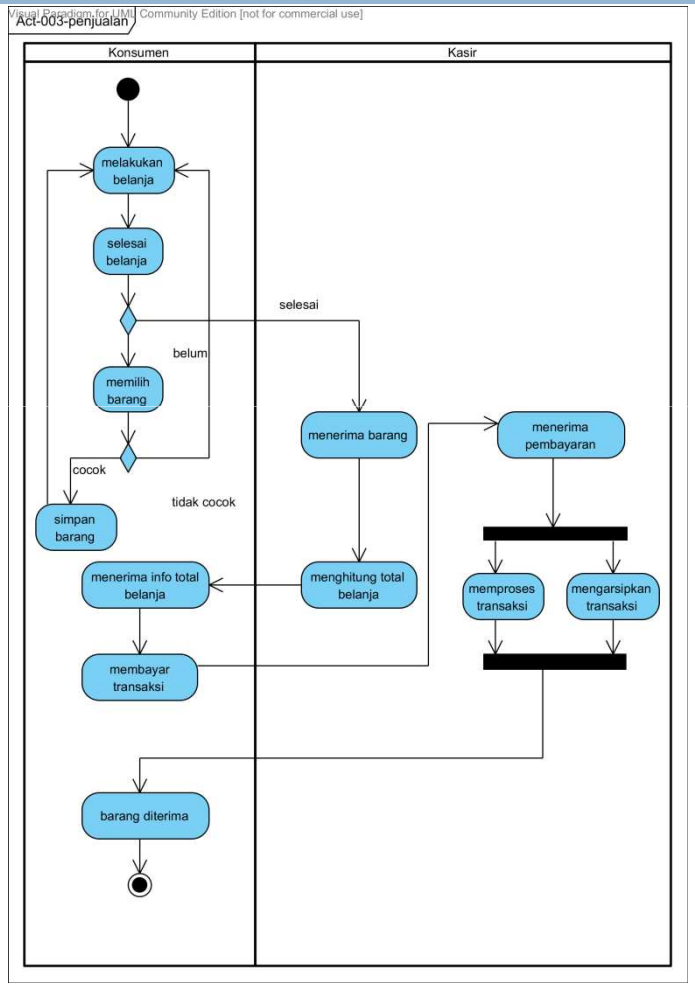
Pengadaan Barang



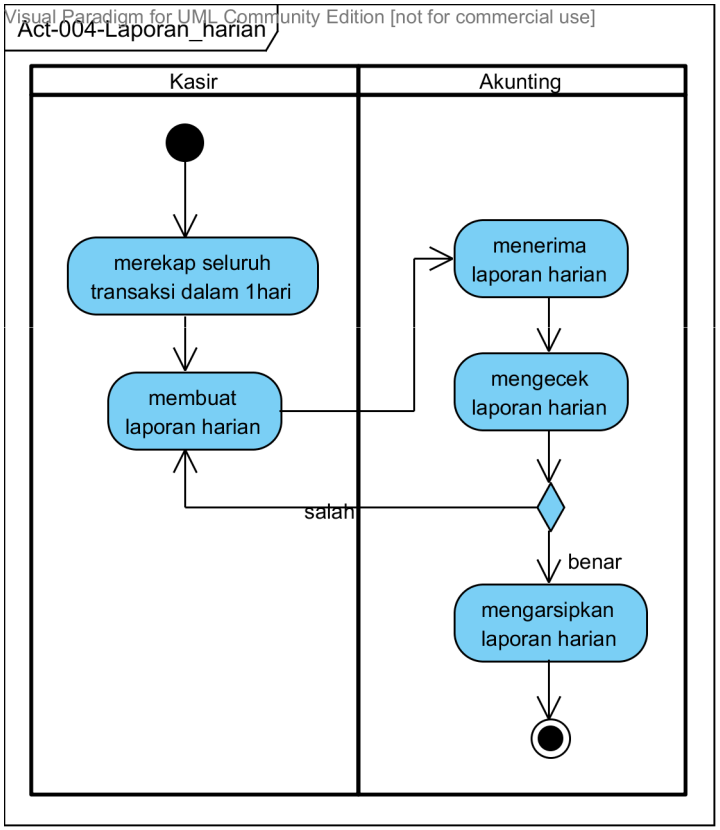
Pendataan Barang



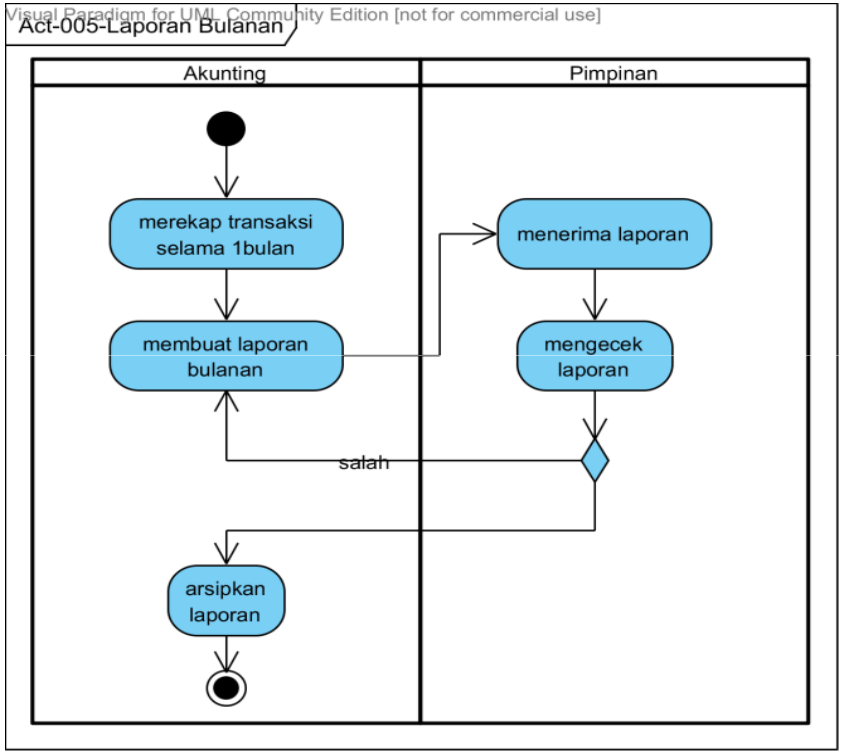
Transaksi Penjualan



Laporan Penjualan Harian



Laporan Penjualan Bulanan



Analisis Yang Akan Dikembangkan

- Registrasi
- Login
- Pengolahan Stok
- Proses Transaksi
- Proses Retur

Web Analytic

Metode untuk menggambarkan pola pengunjung terhadap situs, digunakan sebagai analisis untuk melakukan pengambilan keputusan dalam proses bisnis.

Ketentuan:

- Data yang disimpan id_pengunjung, id_visit, id_user, level, IP address, waktu, halaman, browser, plafform
- Aplikasi menyimpan cookies cfc_pengunjung, dan cfc_visit di browser pengunjung

Web Analytic (2)

id_log	id_pengunjung	id_visit	id_user	level	ip_add	waktu	halaman	browser	platform
61	2838023a778dfaecdc212708f721b788	50badf3d6dbca1354424125	1	admin	202.152.204.240	2012-12-02 11:57:59	beranda	Firefox 16.0	Unknown Windows OS
62	2838023a778dfaecdc212708f721b788	50badf3d6dbca1354424125	1	admin	202.152.204.240	2012-12-02 12:01:31	beranda	Firefox 16.0	Unknown Windows OS
63	03afdbd66e7929b125f8597834fa83a4	50bae0bd446bd1354424509	0	guest	199.59.149.166	2012-12-02 12:01:49	robots.txt	Unidentified User Agent	Unknown Platform
64	ea5d2f1c4608232e07d3aa3d998e5135	50bae0bda7b7c1354424509	0	guest	74.112.131.126	2012-12-02 12:01:49	robots.txt	Firefox 3.0.8	Unknown Platform
65	fc490ca45c00b1249bbe3554a4fdf6fb	50bae0bdc2dd11354424509	0	guest	199.59.149.166	2012-12-02 12:01:49	beranda	Unidentified User Agent	Unknown Platform
66	3295c76acbf4caaed33c36b1b5fc2cb1	50bae0be19c671354424510	0	guest	184.169.203.101	2012-12-02 12:01:50	beranda	Unidentified User Agent	Unknown Platform
67	735b90b4568125ed6c3f678819b6e058	50bae0be3dd301354424510	0	guest	74.112.131.126	2012-12-02 12:01:50	beranda	Firefox 3.0.8	Unknown Platform
68	a3f390d88e4c41f2747bfa2f1b5f87db	50bae0be973171354424510	0	guest	46.236.7.66	2012-12-02 12:01:50	beranda	Mozilla 5.0	Unknown Platform
69	14bfa6bb14875e45bba028a21ed38046	50bae0becfe8c1354424510	0	guest	74.112.131.128	2012-12-02 12:01:50	robots.txt	Firefox 3.0.8	Unknown Platform
70	7cbbc409ec990f19c78c75bd1e06f215	50bae0bf0c92d1354424511	0	guest	65.52.0.95	2012-12-02 12:01:51	beranda	Internet Explorer 7.0	Windows Longhorn
71	e2c420d928d4bf8ce0ff2ec19b371514	50bae0bf57d9d1354424511	0	guest	74.112.131.126	2012-12-02 12:01:51	beranda	Firefox 3.0.8	Unknown Platform
72	32bb90e8976aab5298d5da10fe66f21d	50bae0c0004621354424512	0	guest	72.30.142.222	2012-12-02 12:01:52	robots.txt	Mozilla 5.0	Unknown Platform
73	d2ddea18f00665ce8623e36bd4e3c7c5	50bae0c0f3ea51354424512	0	guest	72.30.142.222	2012-12-	beranda	Mozilla 5.0	Unknown

Web Analytic (3)

Pengukuran dalam web analytic

- Pengunjung
- Halaman
- Kunjungan
- Hit

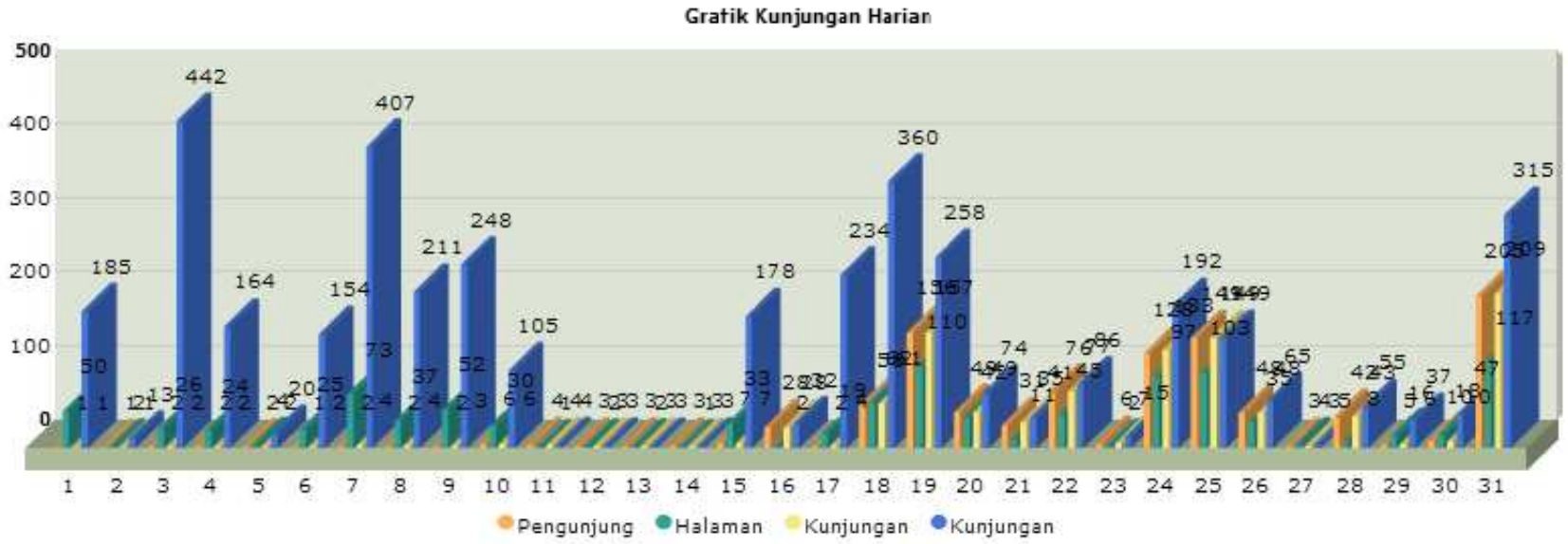
Analisis Aktivitas

Kebutuhan analisis aktivitas akan diarahkan pada kebutuhan untuk kebutuhan penjualan dan pemasaran, yaitu:

- Aktivitas berdasarkan waktu
- Aktivitas berdasarkan barang
- Aktivitas belanja
- Aktivitas berdasarkan pengunjung

Aktivitas Berdasarkan Waktu

Digunakan untuk mengindikasikan kecendurungan waktu berkunjung pengunjung pada situs.



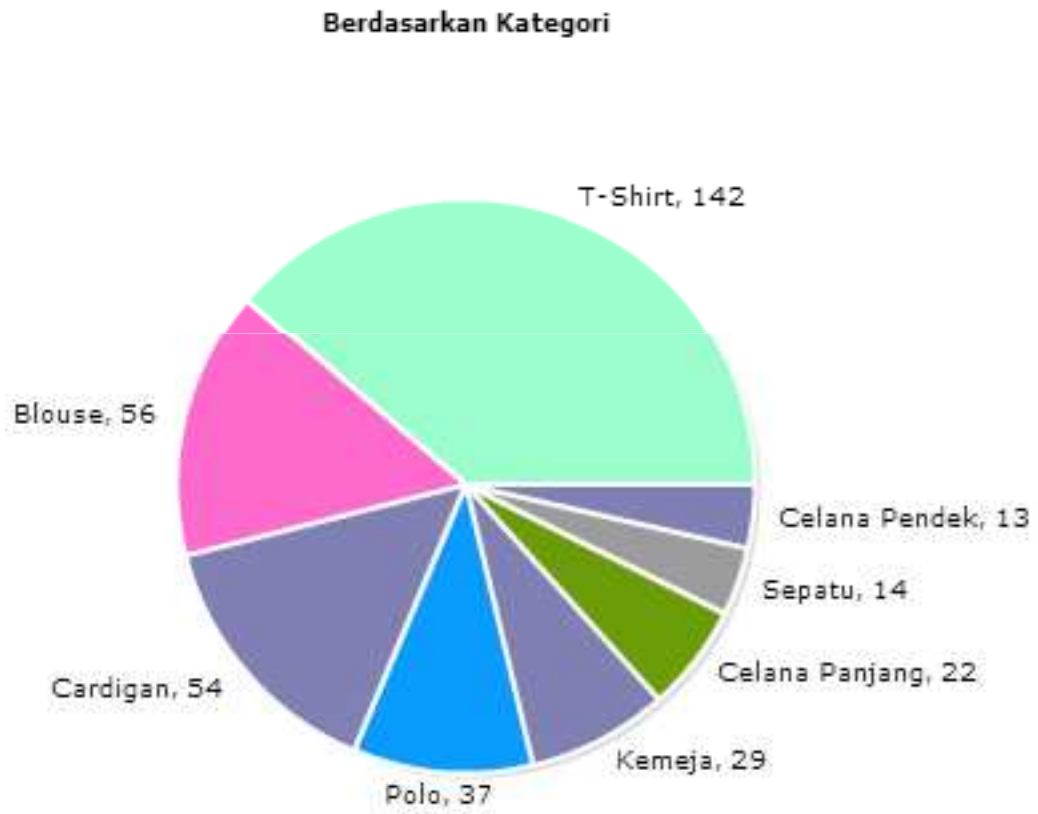
Aktivitas Berdasarkan Barang(1)

Digunakan untuk mengindikasikan kecendurungan kesukaan pengunjung secara umum pada barang tertentu, sehingga dapat dijadikan alat bantu pengambilan keputusan.

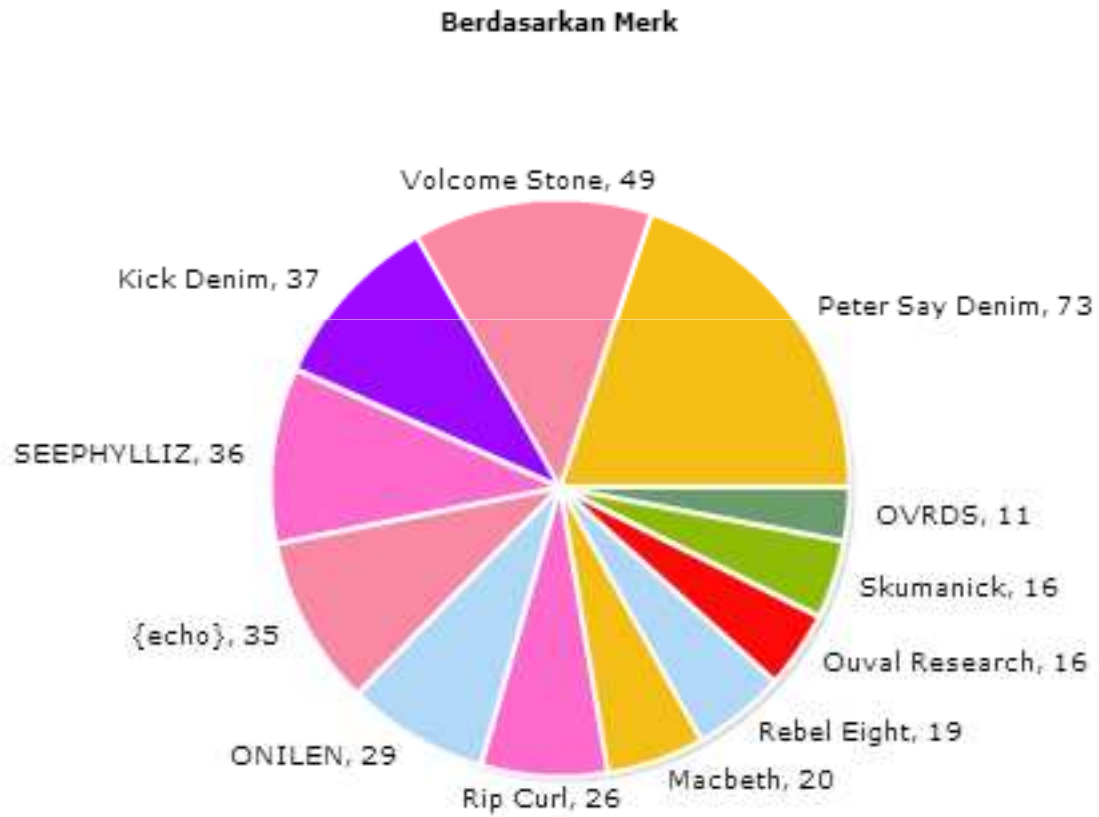
Diproyeksikan terhadap:

- Kategori
- Merk
- Suplier

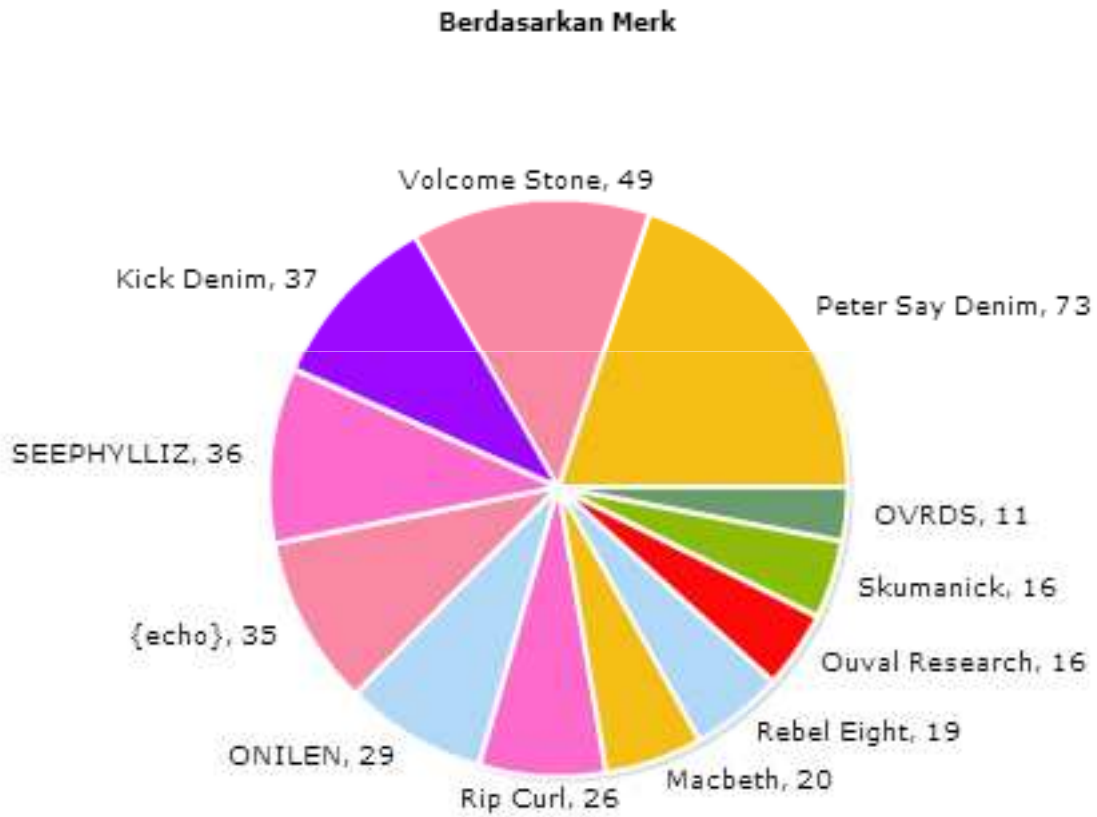
Aktivitas Berdasarkan Barang(2)



Aktivitas Berdasarkan Barang(3)



Aktivitas Berdasarkan Barang(4)



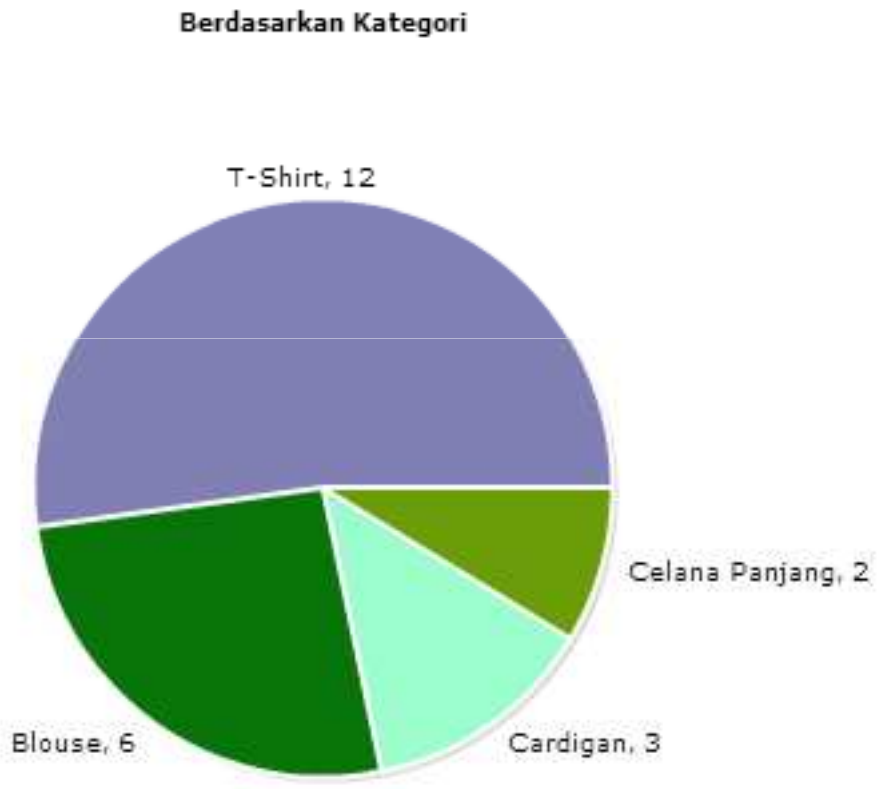
Aktivitas Belanja (1)

Sebagai tolak ukur data kunjungan barang maka dihitung juga aktivitas belanja.

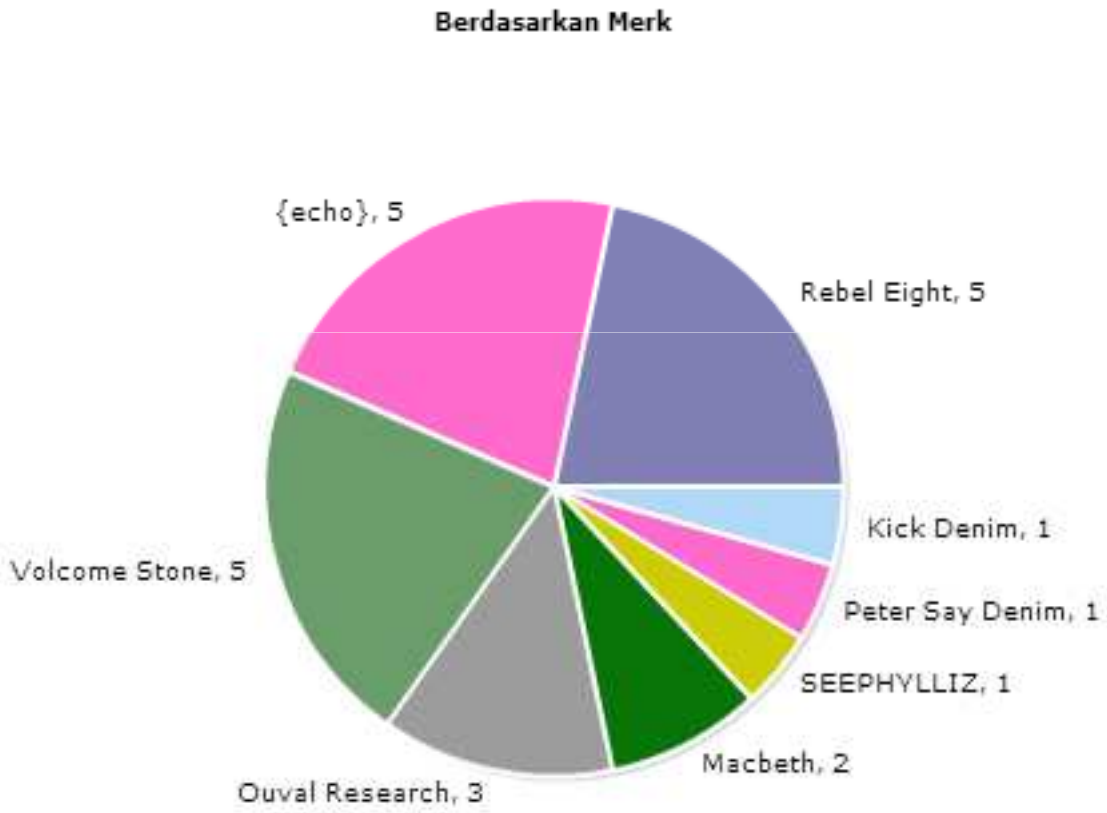
Diproyeksikan terhadap:

- Aktivitas belanja berdasarkan kategori
- Aktivitas belanja berdasarkan merk
- Aktivitas belanja berdasarkan suplier

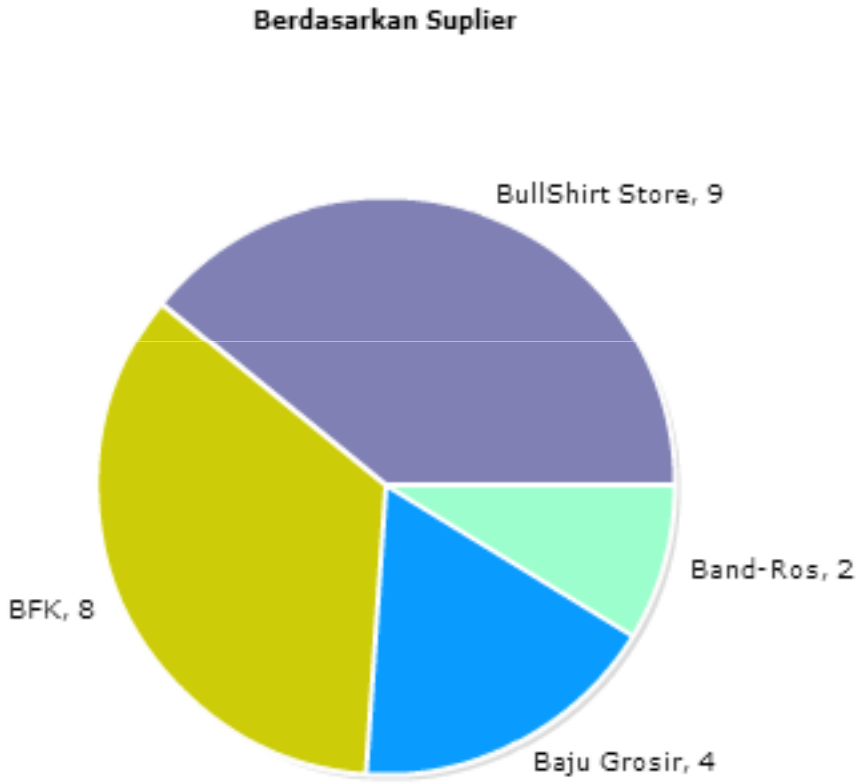
Aktivitas Belanja (2)



Aktivitas Belanja (3)



Aktivitas Belanja (4)



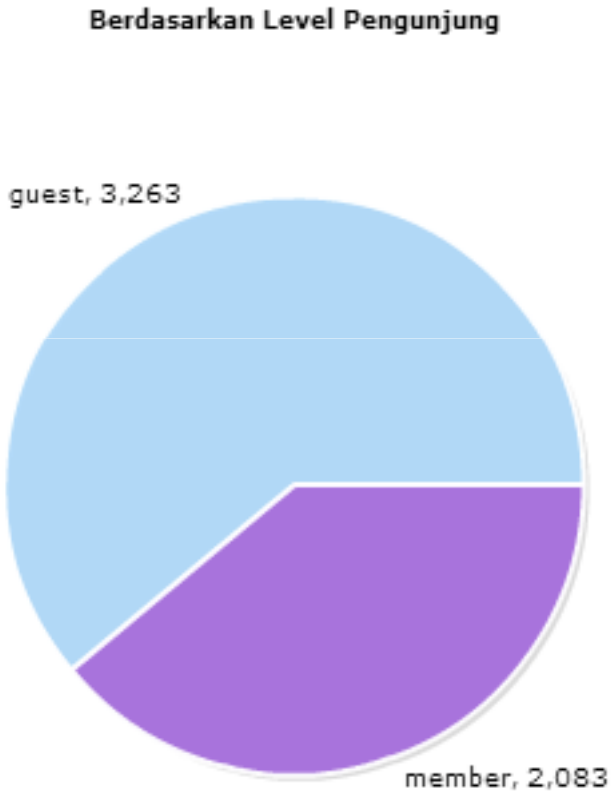
Aktivitas Berdasarkan Pengunjung (1)

Untuk memaksimalkan pemasaran perlu mengetahui profil pengunjung situs, untuk memudahkan dalam pengambilan keputusan pemasaran barang.

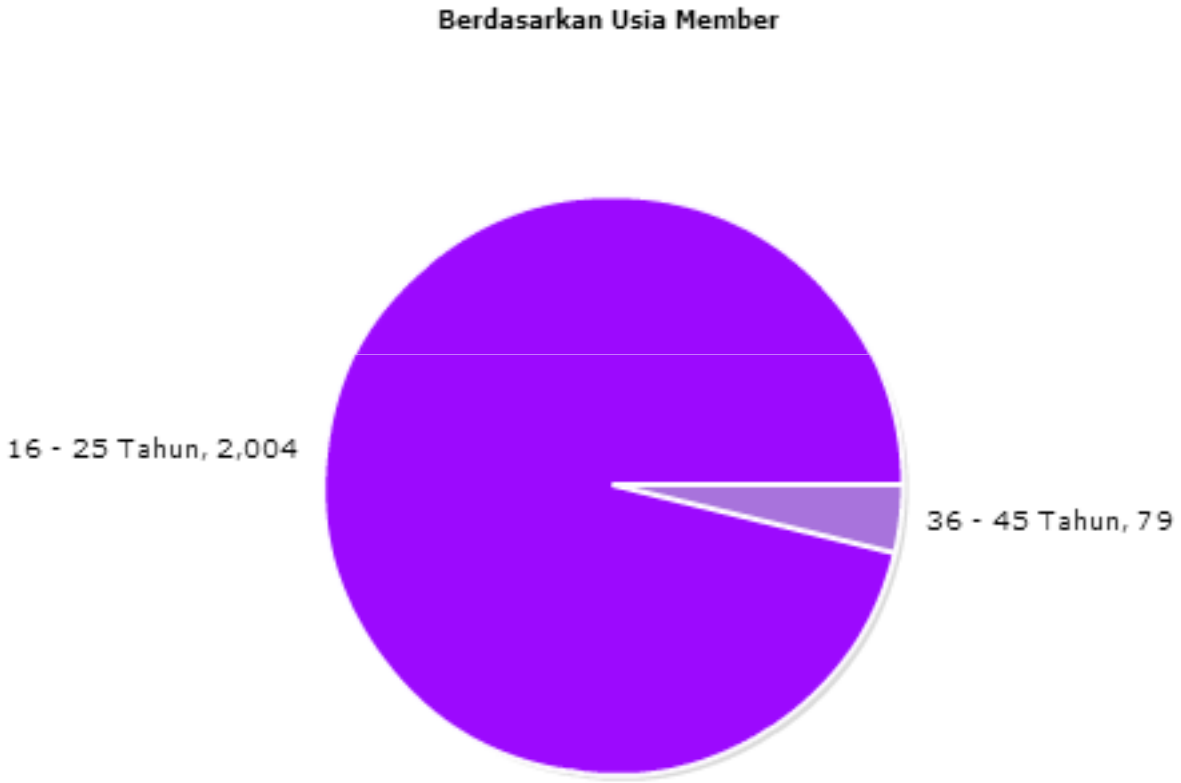
Diproyeksikan terhadap:

- Status pengunjung
- Usia pengunjung
- Asal pengunjung

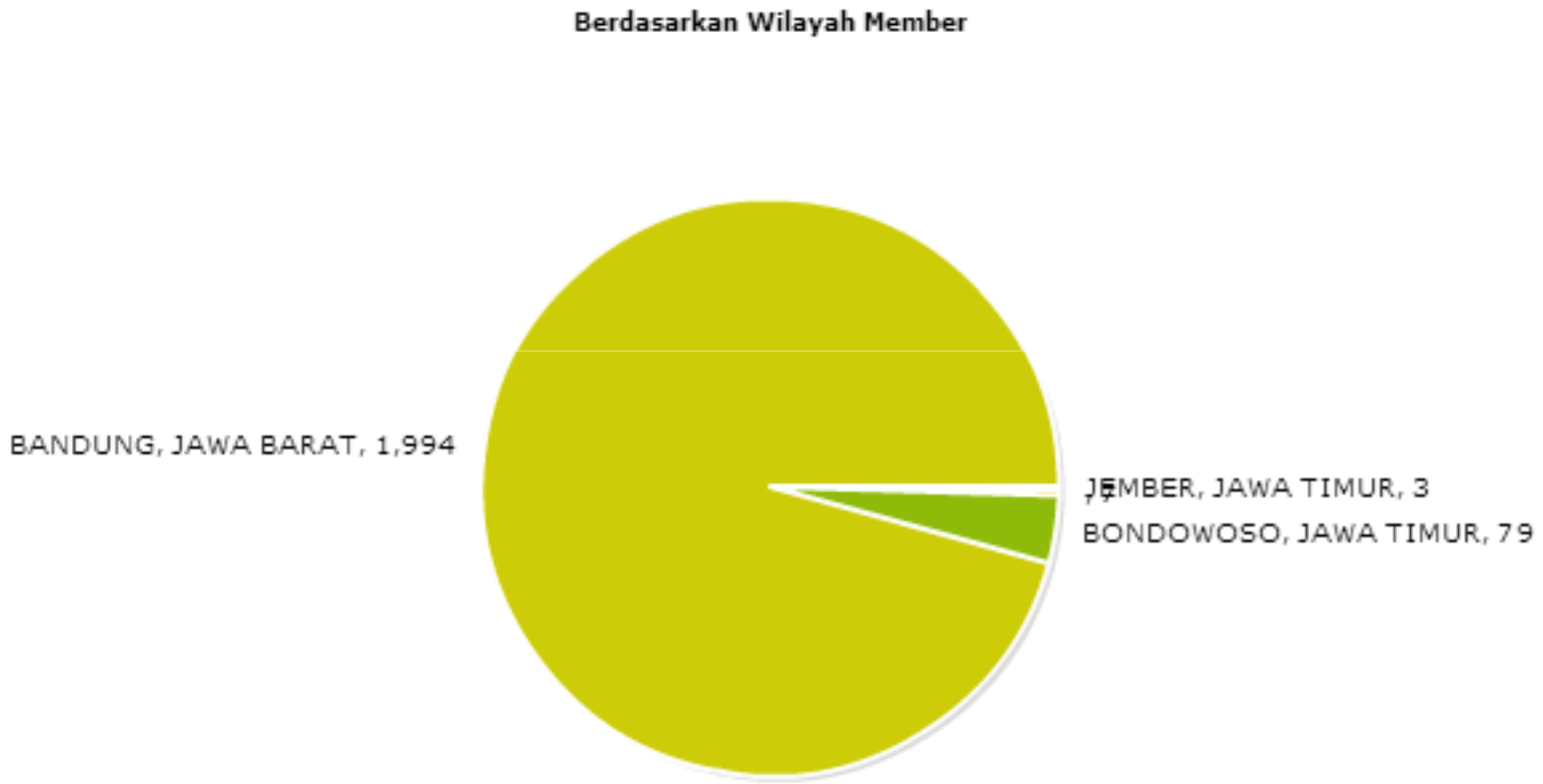
Aktivitas Berdasarkan Pengunjung (2)



Aktivitas Berdasarkan Pengunjung (3)



Aktivitas Berdasarkan Pengunjung (4)



Analisis Sistem

- Diagram *Use Case*
- Diagram *Sequence*
- Diagram *Class*
- Diagram *Package*
- Diagram *Deployment*

Diagram *Use Case*

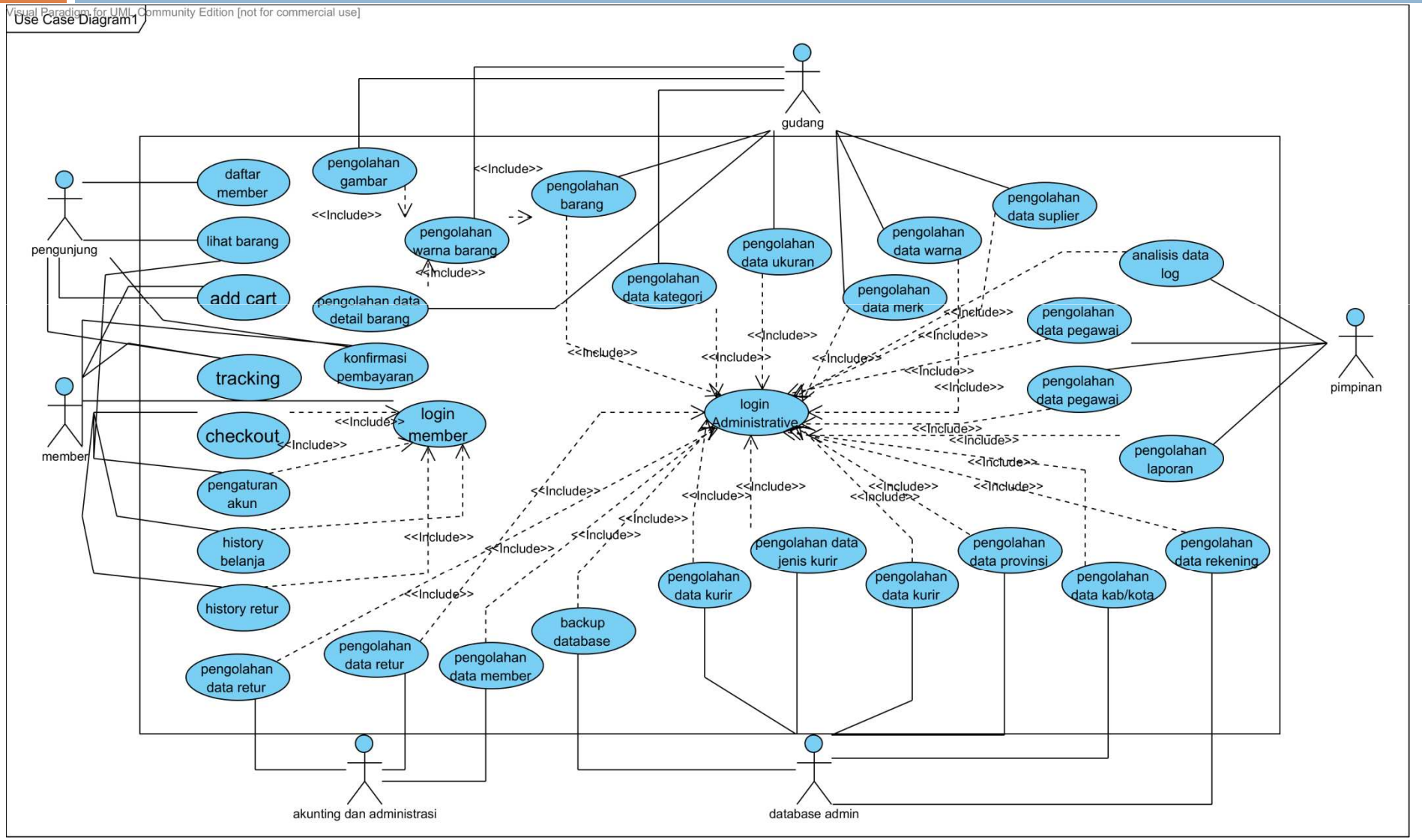


Diagram *Sequence* (login member)

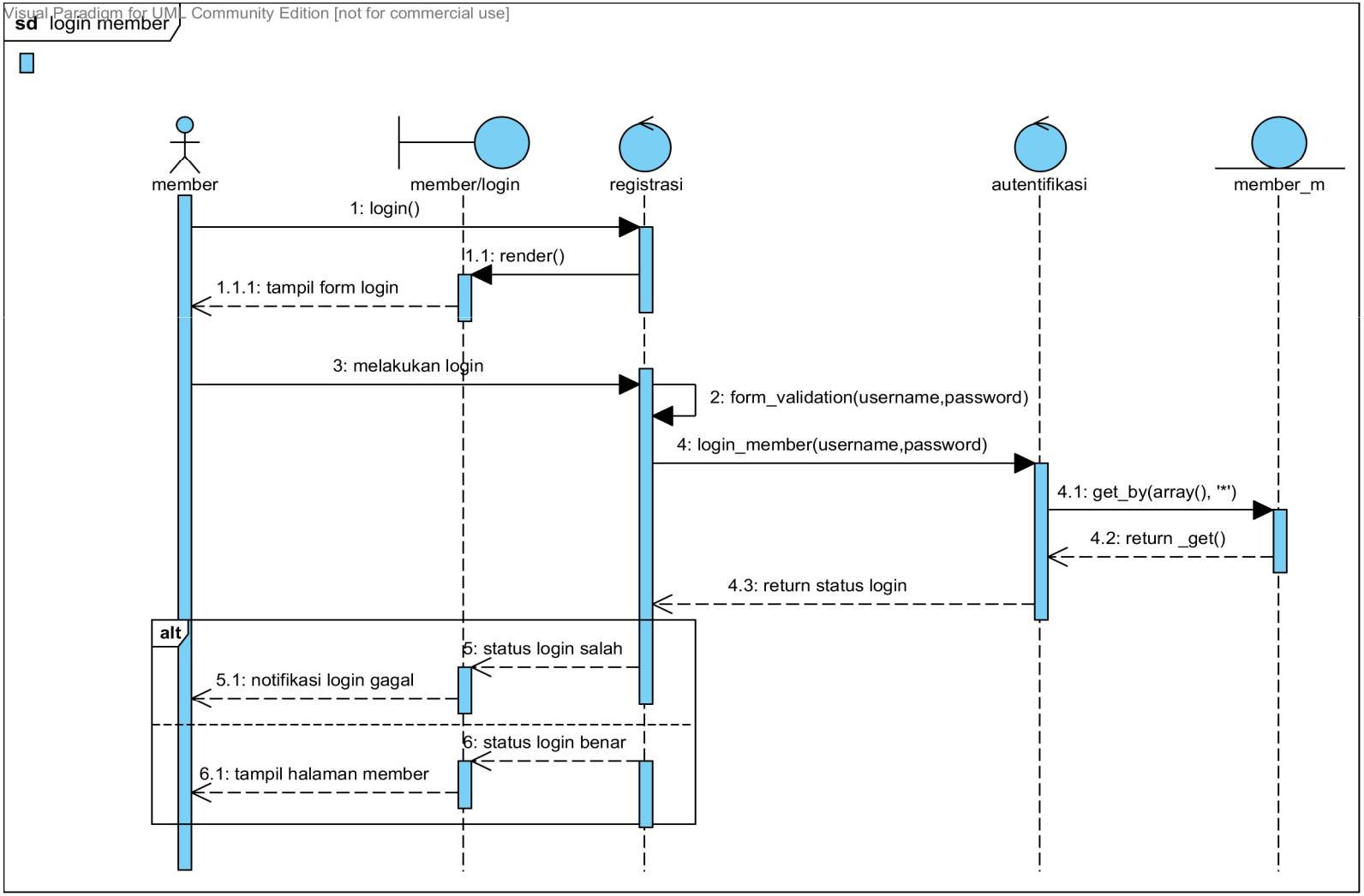


Diagram *Sequence* (pengolahan barang)

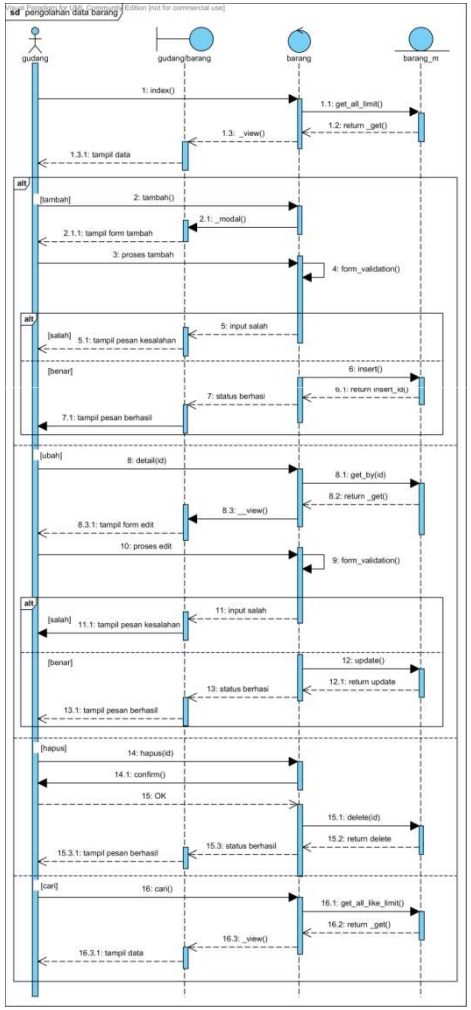


Diagram *Sequence* (pengolahan laporan)

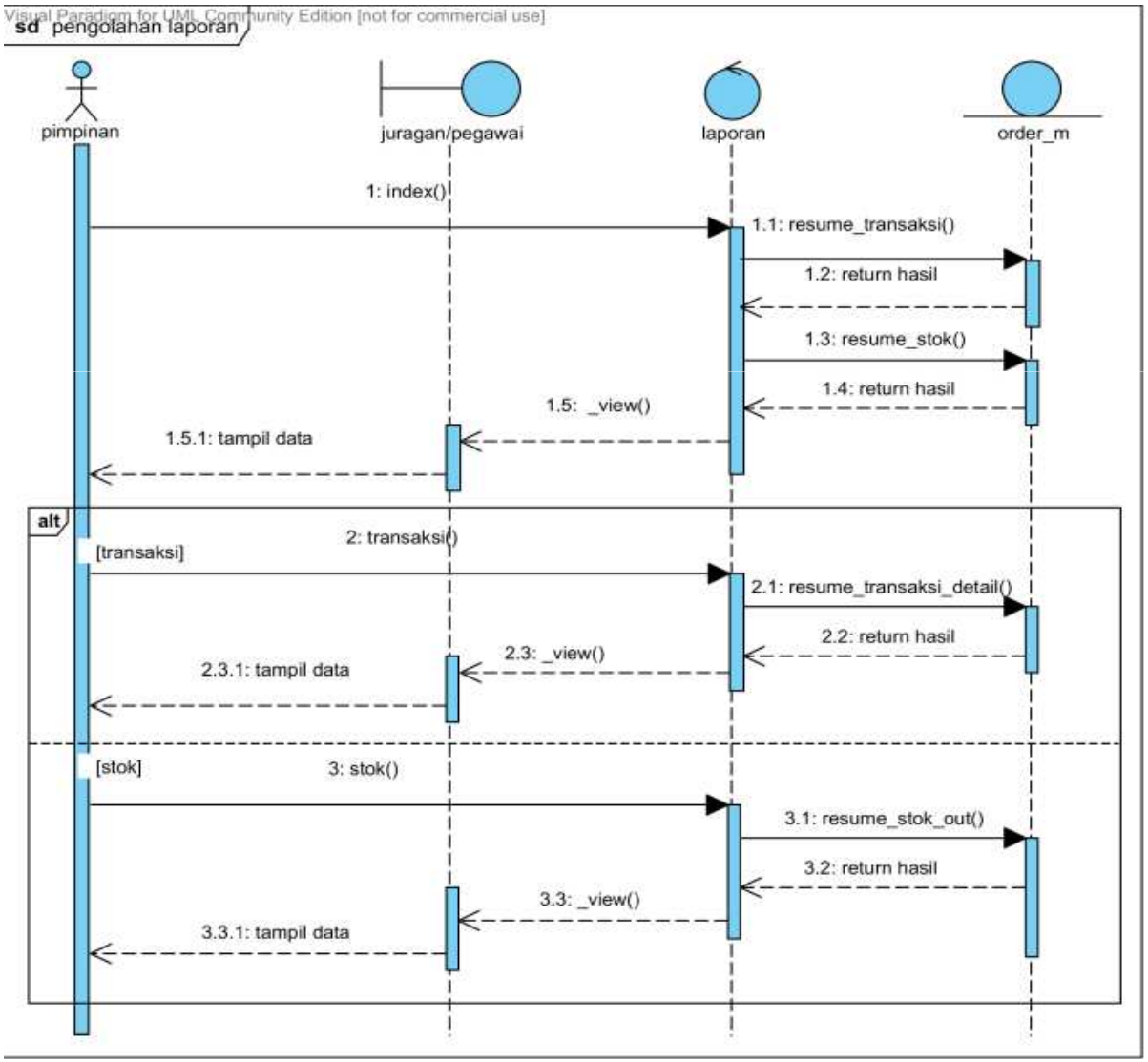


Diagram *Sequence* (checkout)

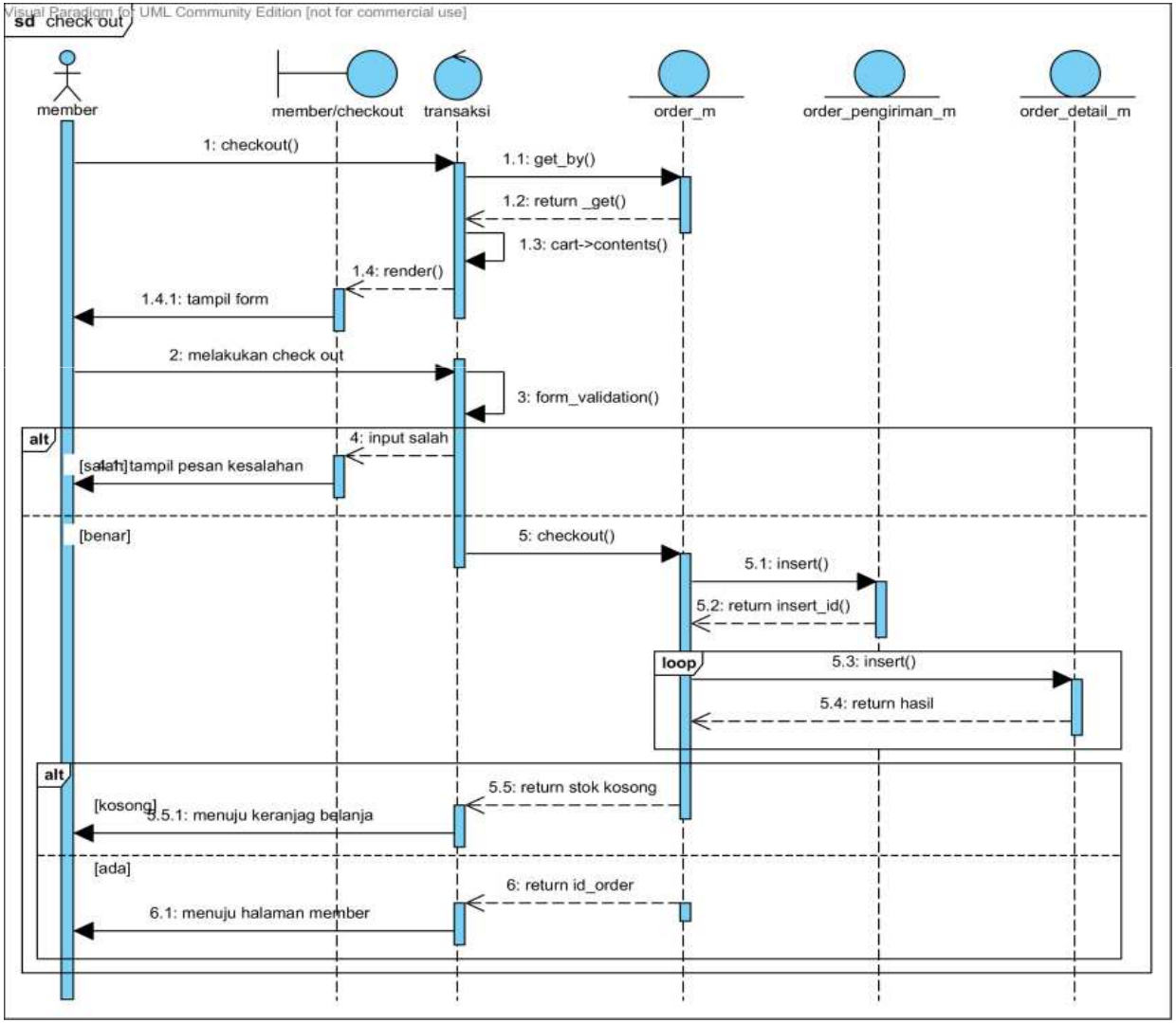


Diagram *Class*

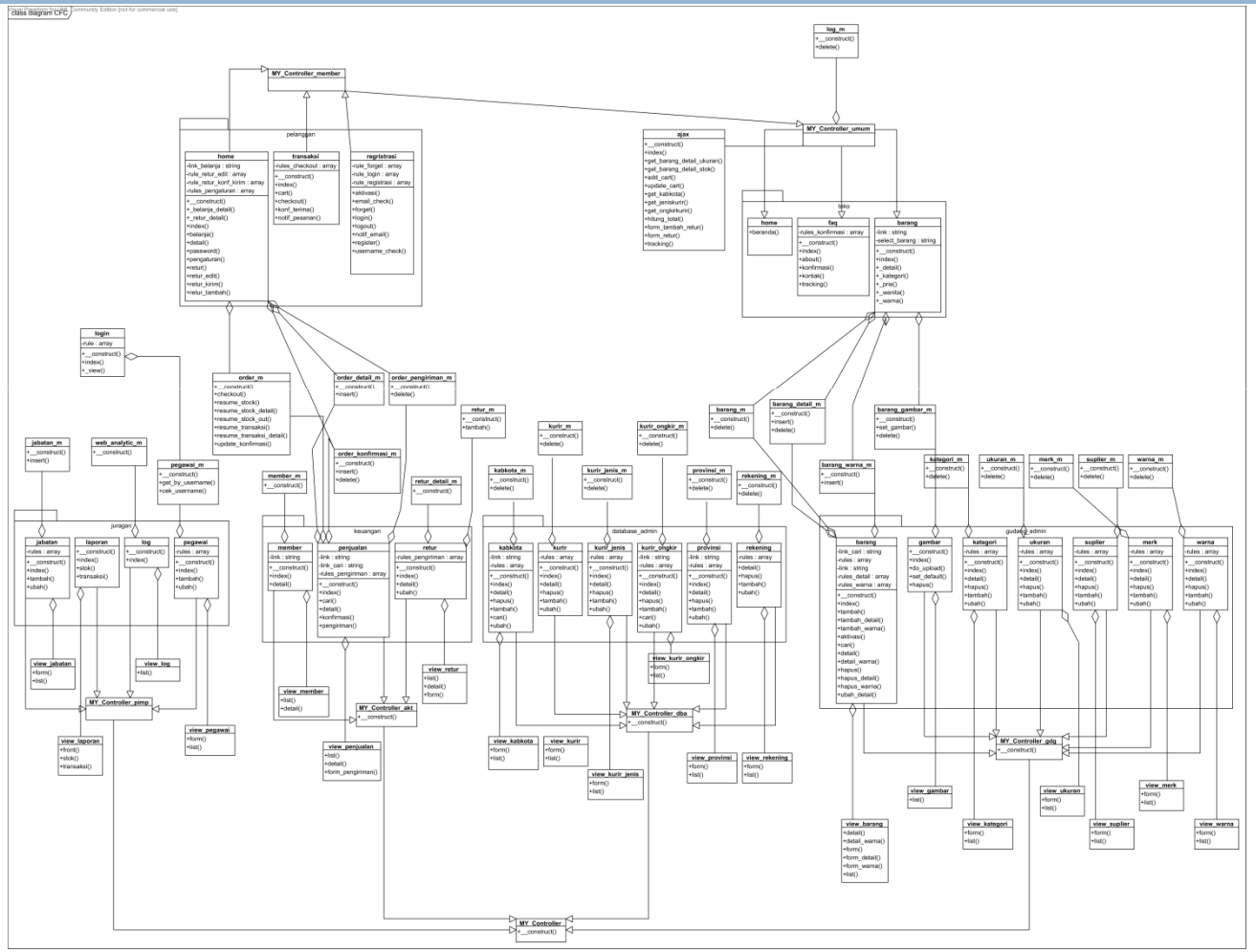


Diagram *Package*

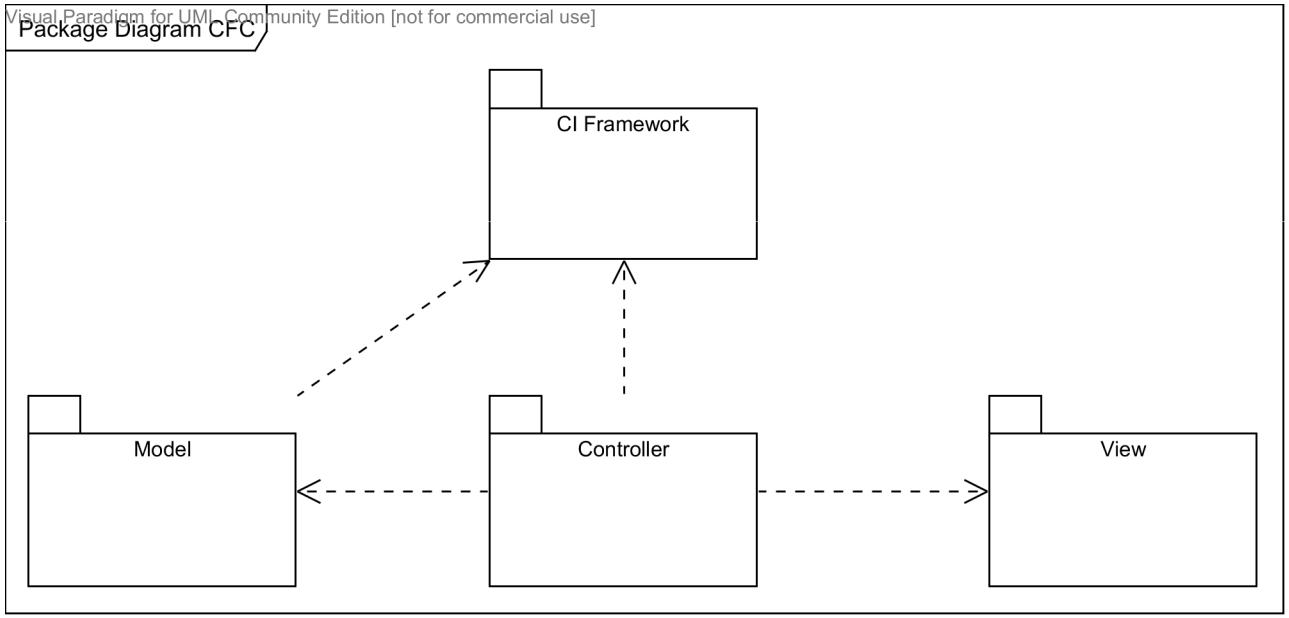
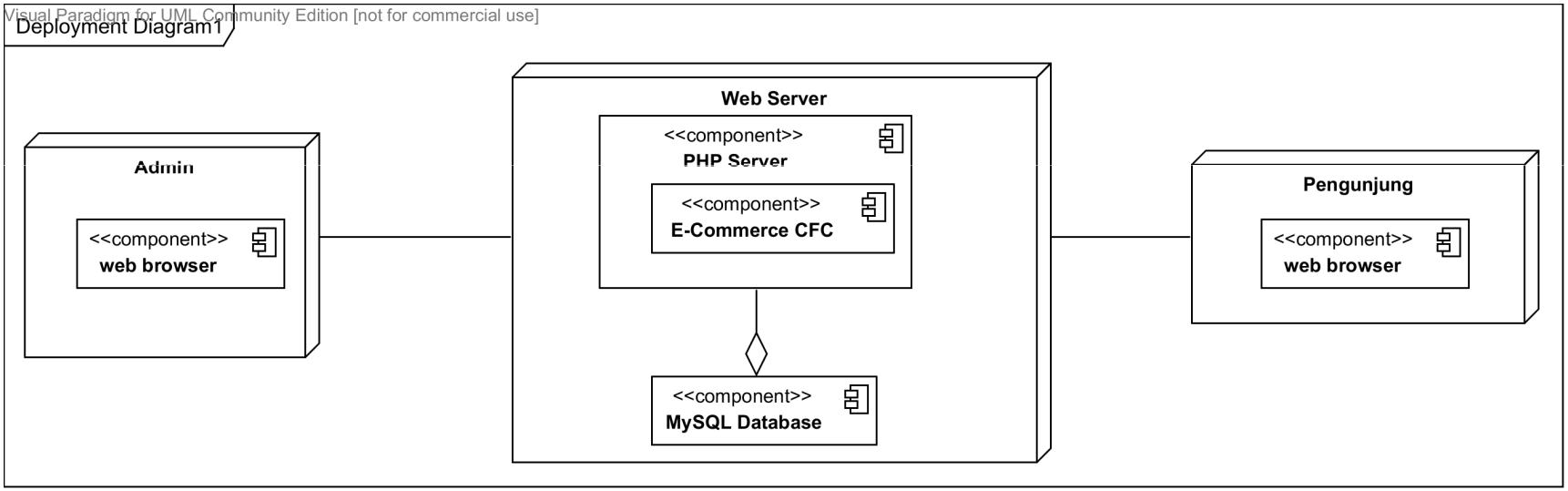


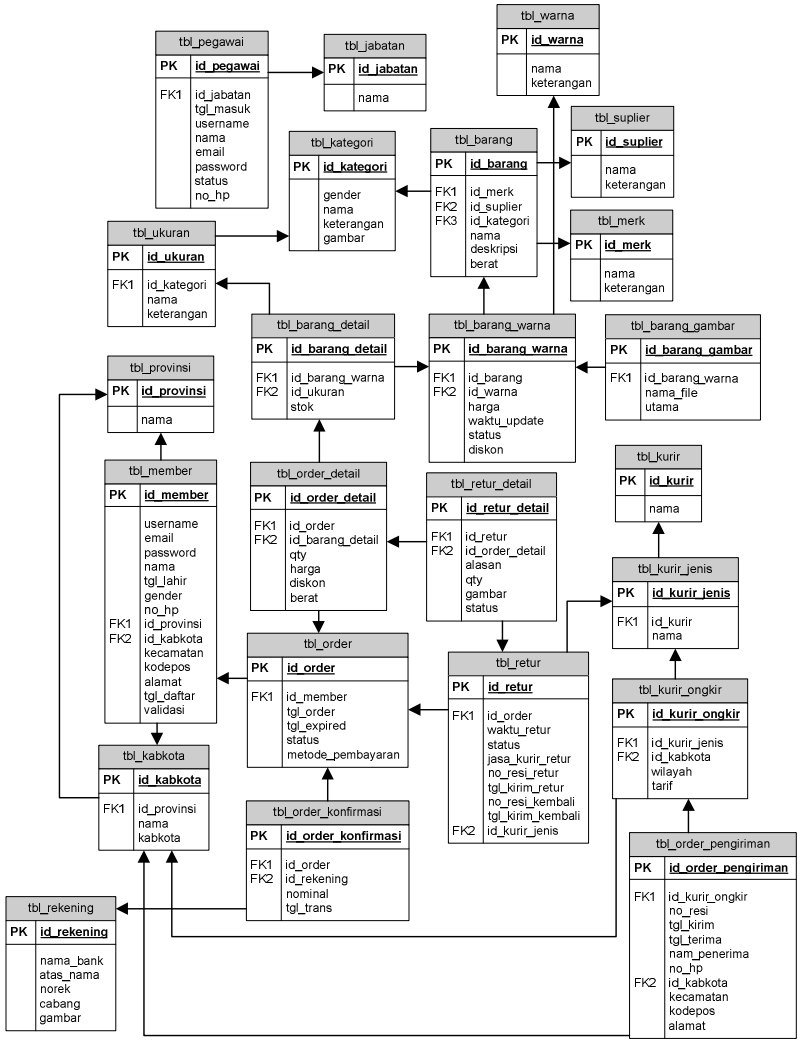
Diagram *Deployment*



Perancangan

- Perancangan Data
- Perancangan Struktur Menu

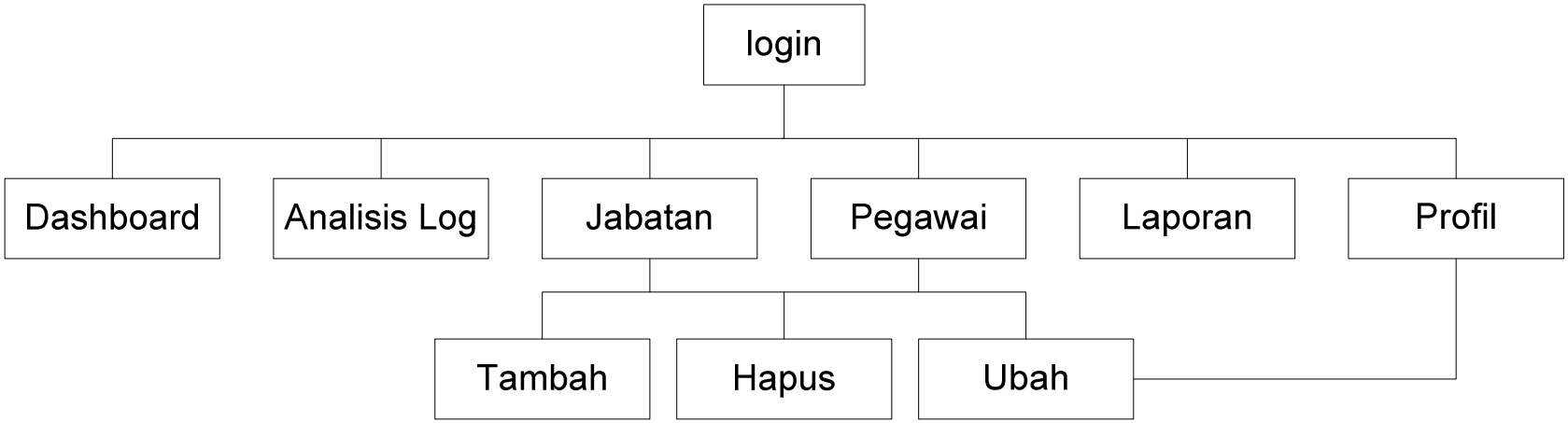
Skema Relasi



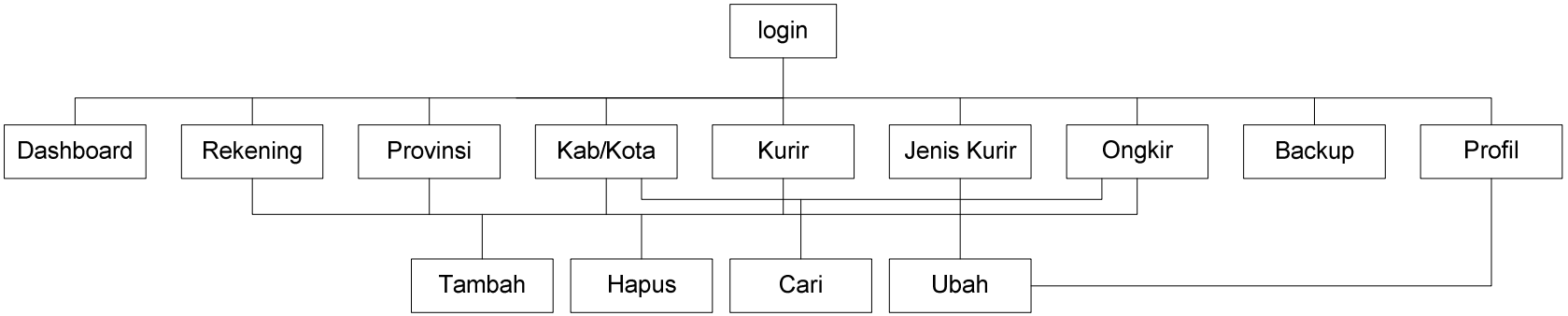
Perancangan Struktu Menu

- Pimpinan
- Database Admin
- Bagian Gudang
- Bagian Akunting
- Member
- Pengunjung

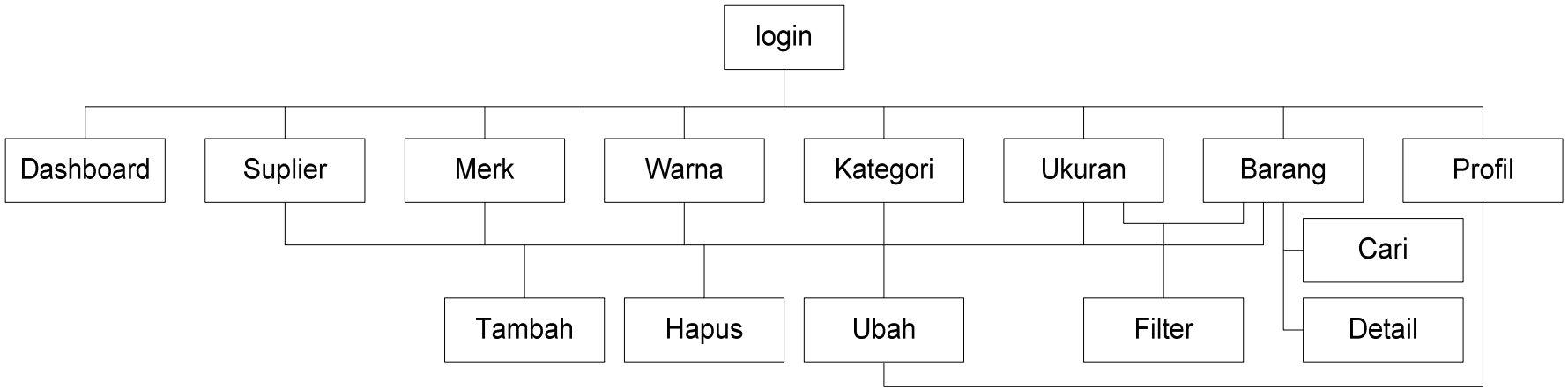
Struktur Menu Pimpinan



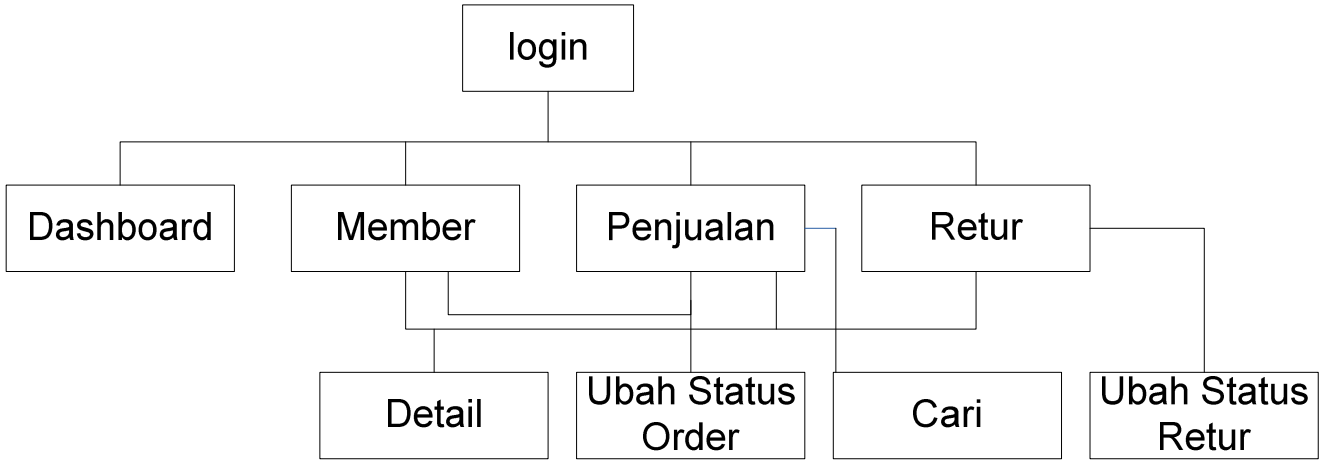
Struktur Menu DBA



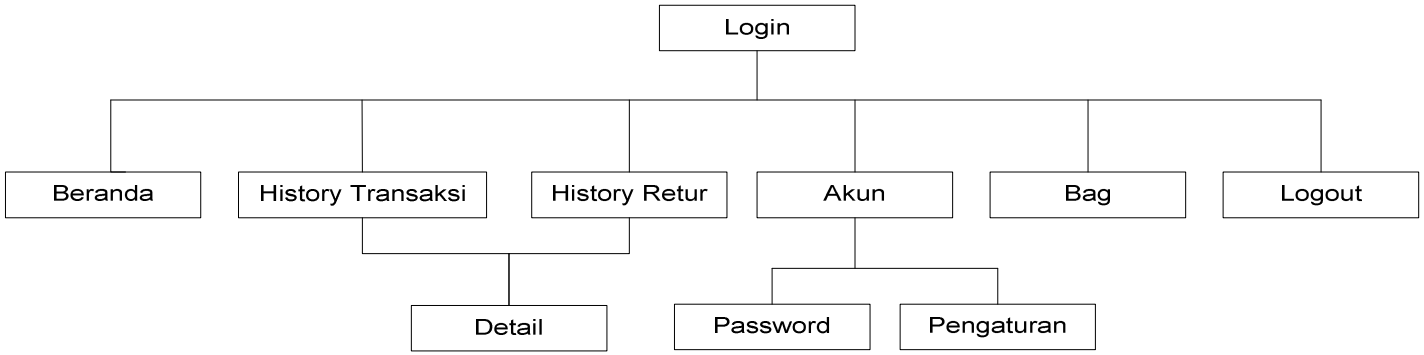
Struktur Menu Bagian Gudang



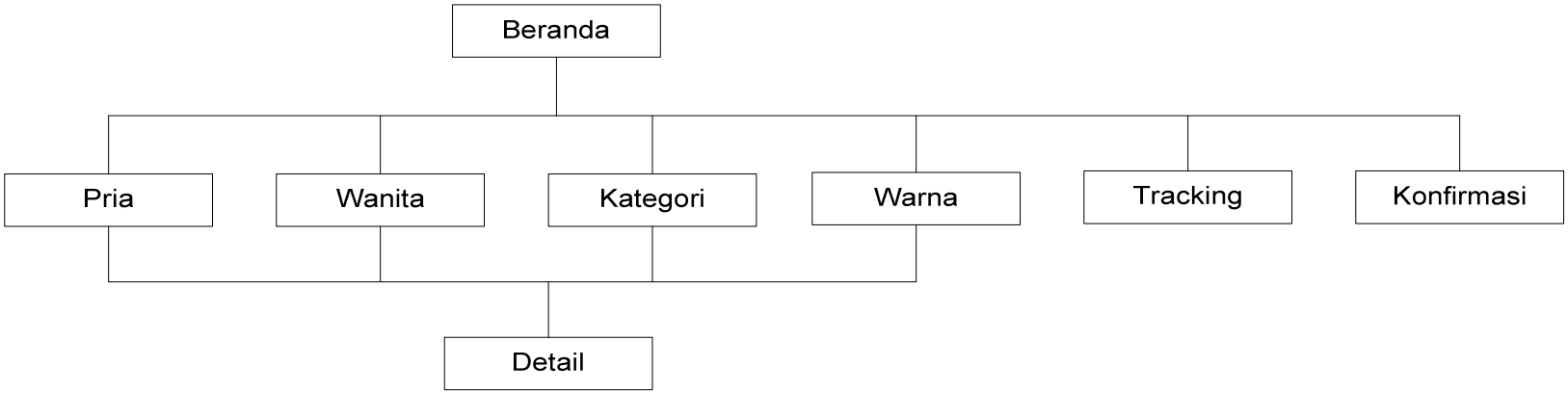
Struktur Menu Akunting



Struktur Menu Member



Struktur Menu Pengunjung

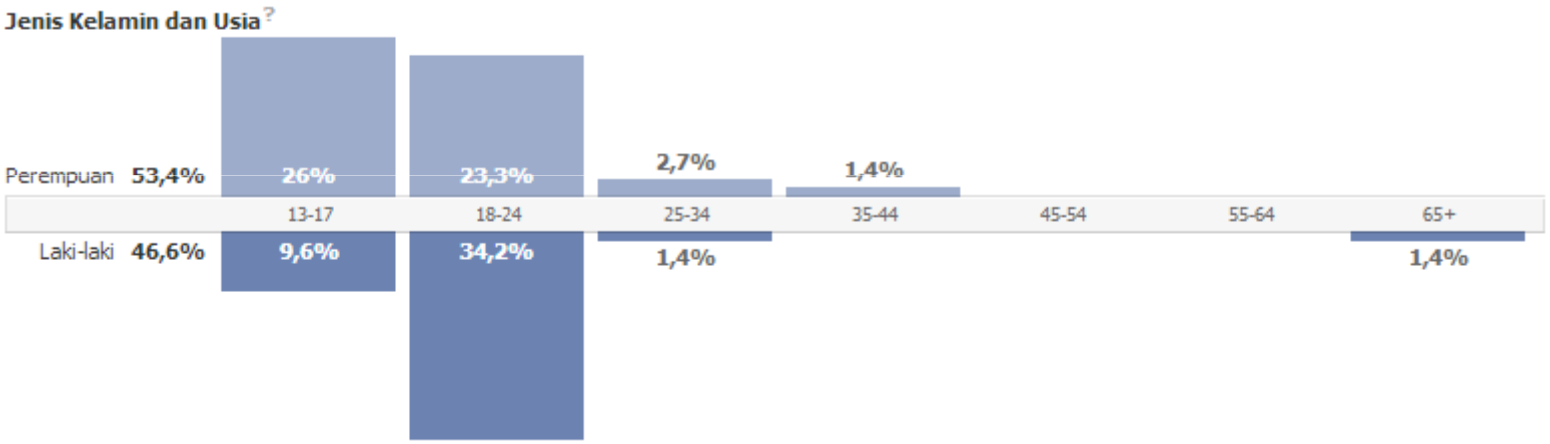


Online Marketing

Merupakan metode pemasaran di internet, dimana tujuan utama untuk mengenalkan produk pada calon pembeli, teknik yang digunakan dalam pengembangan e-*commerce* ini ,yaitu:

- *Social Network*, yaitu: Facebook dan Twitter
- SEO, yaitu: On Page, dan Off Page

Social Network (1)



Social Network (2)

Negara	Kota	Bahasa
64 Indonesia	32 Kabupaten Jember	59 Bahasa Indonesia
3 Korea Selatan	8 Kota Bandung	10 Bahasa Inggris (AS)
2 Arab Saudi	6 Daerah Khusus Ibukota Jakarta	2 Bahasa Inggris (Inggris)
1 Irak	3 Banyuwangi, Jawa Timur	1 Bahasa Arab
1 Brunei	3 Seoul, Korea Selatan	1 Bahasa Turki
1 Cad	2 Kota Denpasar, Bali	
1 Kongo, Republik Demokratik	1 Batama	
	1 Kabupaten Ponorogo	
	1 Jember, Moyen-Chari	
	1 Kota Bekasi	
	1 Kota Surabaya	
	1 Al Madina, Al Madinah	
	1 Bagdad, Irak	
	1 Sdoarjo, Jawa Timur	
	1 Bandar Seri Begawan	
	1 Kota Mojokerto	
	1 Manado, Sulawesi Utara	
	1 Riyadh, Arab Saud	
	1 Gresik, Jawa Timur	
	1 Indramayu, Indramayu	

Social Network (3)

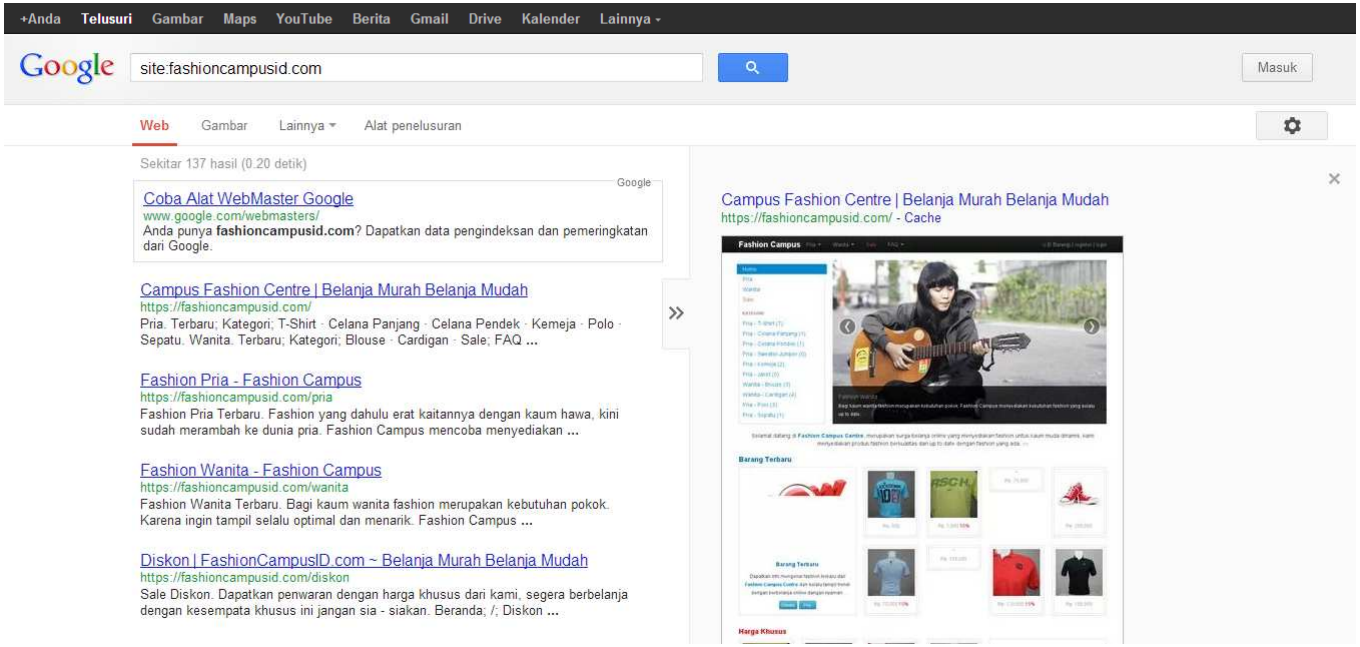
Total follower : 1.034

Total Tweet : 75



SEO (*Search Engine Optimization*)

SEO merupakan teknik online marketing dimana memudahkan pengunjung untuk menemukan situs dengan menggunakan mesin pencarian.



Search Engine Optimization (1)

On Page:

<meta name="description" content="Selamat datang di Fashion Campus Centre, merupakan surga belanja online yang menyediakan fashion untuk kaum muda dinamis, kami menyediakan produk fashion berkualitas dan up to date dengan fashion yang ada ✔" />

<meta name="keywords" content="fashion jember, fashion campus jember, fashion campus id, fashion campus indonesia, fashion online, fashion pria, fashion wanita, belanja online, website online shop, website baju online, trend baju terbaru, trend baju terkini, belanja murah, toko baju online, busana muslim, ,jual T-Shirt,jual Celana Panjang,jual Celana Pendek,jual Kemeja,jual Polo,jual Sepatu,jual Blouse,jual Cardigan" />

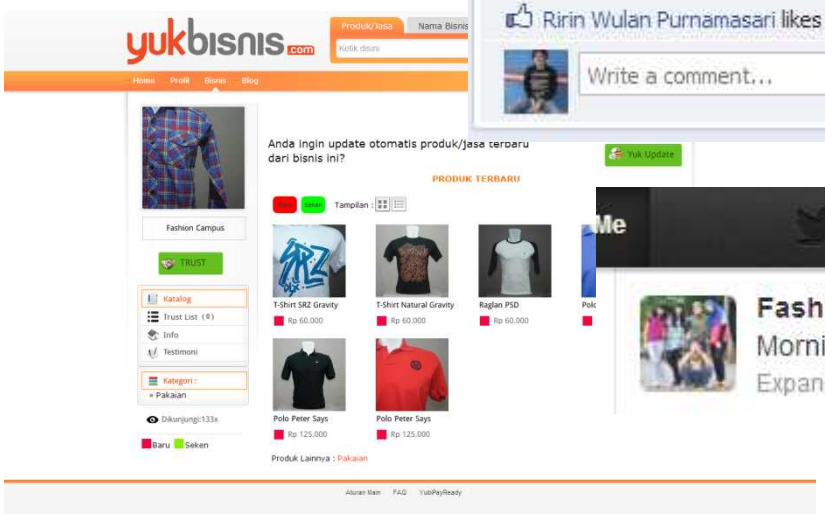
<meta name="robots" content="index, follow" />

<link rel="canonical" href="https://fashioncampusid.com/beranda" />

Search Engine Optimization (2)

Off Page:







Implementasi

- Implementasi Perangkat Keras
- Implementasi Perangkat Lunak
- Implementasi Basis Data
- Implementasi *Class*
- Implementasi Antarmuka

Pengujian Sistem (1)

Pengujian *Alpha*

Berdasarkan hasil pengujian sistem yang telah dilakukan secara keseluruhan maka didapat kesimpulan bahwa proses pada situs e-*commerce* pada Campus Fashion Centre secara fungsional sistem sudah dapat digunakan dan menghasilkan output yang diharapkan.

Pengujian Sistem (2)

Pengujian Beta

- Memudahkan dalam pelaporan dan pengolahan data.
- Membantu dalam proses memasarkan barang.
- Menganalisis data kunjungan.
- Memberikan antarmuka yang mudah dipahami.

Kesimpulan

- Aplikasi e-commerce dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai barang yang dijual di Campus Fashion Centre.
- Aplikasi e-commerce Campus Fashion Centre memudahkan proses transaksi konsumen untuk berbelanja.
- Aplikasi e-commerce membantu mempermudah pengolahan data dan pelaporan.
- Dengan fitur web analytics membantu pengelola untuk melakukan analisis kunjungan.

Saran

- Proses analisis web *analytics* dapat dikembangkan ke arah aktivitas pengunjung, misalkan mengetahui berapa lama aktivitas kunjungan *member*.
- Perkembangan saat ini mengacu pada internet *mobile*, sehingga dianggap perlu dibuat aplikasi yang mendukung *mobile*.
- Untuk halaman gambar pada halaman depan dibuat dinamis, tergantung mengenai tema musim tertentu.

Terima Kasih