BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini dapat diterik kesimpulan, yaitu:

1. Aplikasi *e-commerce* dapat memudahkan konsumen yang berada diluar wilayah Jember untuk mendapatkan informasi mengenai barang yang dijual di Campus Fashion Centre.
2. Aplikasi *e-commerce* Campus Fashion Centre memudahkan proses transaksi konsumen untuk berbelanja bagi konsumen yang berada di luar wilayah Jember.
3. Aplikasi *e-commerce* membantu mempermudah pihak pengelola dalam pengolahan data dengan lebih terperinci.
4. Dengan fitur web *analytics* mampu memberikan informasi mengenai pola waktu berkunjung konsumen, asal kunjungan, serta pola kunjungan terhadap barang, sehingga penggunaan situs dapat lebih optimal.

5.2. Saran

Dalam pengembangan aplikasi *e-commerce* di Campus Fashion Centre masih terdapat beberapa kekurangan, untuk kedepannya diharapkan mampu dibenahi, beberapa saran pembenahan untuk pengembangan lebih lanjut yaitu:

1. Proses analisis web *analytics* dapat dikembangkan ke arah aktivitas pengunjung, misalkan mengetahui berapa lama aktivitas kunjungan *member*.
2. Perkembangan saat ini mengacu pada internet *mobile*, sehingga dianggap perlu dibuat aplikasi yang mendukung mobile.
3. Untuk halaman gambar pada halaman depan dibuat dinamis, tergantung mengenai tema musim tertentu.