BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Aura Fashion adalah toko yang menjual berbagai jenis kerudung dan sudah memiliki beberapa pelanggan tetap. Beberapa pelanggan tetap Toko Aura Fashion berasal dari luar kota. Para pelanggan dari luar kota sengaja datang ke toko untuk membeli produk yang di jual. Namun tentunya pelanggan tidak dapat setiap saat datang ke toko untuk membeli mengingat jarak dan waktu yang harus di tempuh tidaklah sedikit. Diperlukan sebuah solusi yang dapat membuat pelanggan bisa berbelanja meskipun tanpa harus datang ke toko.

Selain masalah pelanggan yang harus datang ke toko untuk berbelanja, Toko Aura Fashion juga mengalami permasalahan lain, yaitu permasalahan pada saat merekapitulasi data transaksi. Rekapitulasi data transaksi yang dilakukan sekarang dirasa masih menyulitkan karena sistem pembukuan masih bersifat konvensional, yaitu dengan mencatat dibuku. Hal ini akan menyulitkan ketika akan memeriksa data pada hari dan bulan tertentu. Tentunya akan memakan banyak waktu untuk mencarinya. Dibutuhkan sebuah sistem *database* untuk memudahkan saat merekapitulasi data transaksi.

Toko Aura Fashion menjual kerudung pada beberapa pelanggan setiap harinya. Namun jumlah pelanggan yang ada masih kurang banyak. Hal ini dikarenakan promosi yang masih dilakukan dengan cara konvensional yaitu promosi dari pelanggan ke pelanggan. Tentunya mempromosikan produknya dari pelanggan ke pelanggan masih dirasa kurang efektif karena membutuhkan waktu yang lama untuk mempromosikan produk agar dapat diketahui oleh banyak orang. Diperlukan suatu media promosi yang dapat diakses oleh banyak orang seperti promosi melalui media internet.

Untuk itu akan diterapkan situs penjualan yang dinamis untuk memudahkan dalam hal promosi produk, sistem pemesanan dan transaksi penjualan serta memudahkan sistem rekapitulasi data transaksi dan memudahkan pelanggan

dalam berbelanja walaupun tidak harus datang ke toko. Penggunaan *E-commerce* adalah salah satu cara yang dapat digunakan untuk menyelesaikan permasalahan ini.

E-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, www, atau jaringan komputer lainnya [20]. Dengan menggunakan *E-commerce* promosi produk akan menjadi lebih mudah dan proses transaksi juga akan menjadi lebih mudah serta pelanggan dapat memesan dimana pun pelanggan tersebut berada tanpa harus datang ke toko, terutama pelanggan dari luar kota atau luar pulau. Selain itu dengan adanya *E-commerce* data transaksi penjualan menjadi lebih tertata rapih, mengingat bahwa sistem data transaksi yang ada di toko Aura Fashion masih menggunakan sistem konvensional yaitu dengan mencatat dalam buku penjualan.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka toko Aura Fashion membutuhkan perangkat lunak yang dapat membantu menangani masalah-masalah yang muncul. Oleh karena itu, diambil judul penelitian **"MEMBANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN PADA TOKO AURA FASHION"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi tanpa harus datang ke toko Aura Fashion, terutama pelanggan yang berada di luar kota?
2. Bagaimana cara memudahkan rekapitulasi data transaksi untuk dijadikan laporan berkala?
3. Bagaimana cara memudahkan toko Aura Fashion untuk mempromosikan produk yang dijual?

1.3 **Maksud dan Tujuan**

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* penjualan pada Toko Aura Fashion.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Memudahkan toko Aura Fashion untuk mempromosikan produk yang dijual.
2. Mempermudah dalam hal merekapitulasi data transaksi untuk dijadikan laporan berkala.
3. Memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi tanpa harus datang ke toko Aura Fashion, terutama pelanggan yang berada diluar kota.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dilakukan agar pembahasan masalah dapat lebih terarah dan terperinci, dengan maksud untuk mempermudah identifikasi sesuai dengan yang diharapkan. Adapaun batasan masalah dari membangun aplikasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut:

1. Data yang akan diolah dalam membangun aplikasi *e-commerce* adalah data *administrator*, data *member*, data pemesanan, data pembayaran, data pengiriman dan data produk.
2. Jenis *e-commerce* yang diterapkan adalah jenis *e-commerce Bussines* to *Costumer*.
3. *Administrative tools (Backend office)*

   Berikut adalah fitur-fitur yang digunakan pada *backend.*

   a. Pengaturan produk

      1. Data produk.
      2. Data kategori.
      3. *Detail* produk.
      4. Manajeman harga.
      5. Gambar produk.
      6. *Rating* produk.

7. Pengelolaan *discount*.
8. Pengelolaan stok.

b. Manajemen pemesanan
   1. Pencarian pemesanan.
   2. Update status pesanan (Ketika dipesan lalu dikonfirmasi, setelah itu dibayar, kemudian dikirim, dan selanjutnya diterima).
   3. Konfirmasi pembayaran.
   4. Pembatalan pesanan.

c. Manajemen pembayaran

   Metode pembayaran yang bisa dilakukan antara lain:
   1. Pembayaran *offline*

      Menyediakan berbagai *account* bank (bank BCA dan bank Mandiri) untuk pembayaran *offline* (transfer dan tunai).
   2. Pembayaran *online*

      Menyediakan fasilitas pembayaran *online* menggunakan fasilitas *payment gateway* yaitu *paypal*.

d. Manajemen pengiriman
   1. Pengiriman dilakukan menggunakan jasa pengiriman barang yaitu *JNE* yang menyediakan jasa layanan pengiriman yang memiliki fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking*).
   2. Pengelolaan lokasi pengiriman (Provinsi dan kota/kab) dan harga kirimnya.

e. Pembuatan laporan

   Laporan yang dapat dibuat yaitu laporan penjualan yang berisi data transaksi penjualan, laporan produk yang berisi data produk, dan laporan retur yang berisi data retur barang. Laporan-laporan tersebut dapat disusun bulanan.

f. Integrasi dengan situs *social networking* seperti *facebook* dan *twitter* sebagai sarana promosi.

g. Fasilitas *backup* dan *restore databases*.

h. Pengelolaan retur barang.

4. Fitur belanja (*Frontend*)

   Fitur-fitur yang ada pada *frontend* adalah sebagai berikut:

   a. Pencarian produk (Berdasarkan nama, fitur, harga dan kategori).
   b. Menampilkan produk diskon, produk terbaru (*Newest product*), produk terlaku.
   c. Fasilitas pendaftaran dan *login member*.
   d. *History* pemesanan.
   e. Pengiriman informasi pemesanan melalui *email* ke pemesanan setiap ada perubahan status pesanan.
   f. *Zoom* gambar produk, multi gambar untuk sebuah produk.
   g. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs terdaftar di *search engine* pada halaman-halaman depan.

5. Keamanan

   a. Menggunakan *IP-Dedicated.*
   b. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) untuk keamanan, mendukung *Protocol https*.
   c. Menggunakan *username* dan *login* untuk mengakses situs.

6. Komunikasi

   a. Menggunakan *email* yang didaftarkan oleh penggguna.
   b. Menggunakan *instant message* (*Yahoo message*).
   c. Memanfaatkan situs jejaring sosial dan *e-mail* untuk promosi, integrasikan dalam halaman *backend*.
   d. Menggunakan telepon, SMS untuk *customer support*.

7. Proses pengolahan data produk dan transaksi hanya dapat dilakukan yang memiliki hak akses halaman *backend office*, sedangkan *customer* dapat melakukan transaksi setelah melakukan registrasi.
8. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun aplikasi *e-commerce* ini adalah:

   a. *Adobe Dreamweaver CS4* digunakan untuk *tools* membangun aplikasi.
   b. Basis data menggunakan *MySQL*.

c. *Adobe Photoshop CS4* untuk membuat design gambar agar terlihat menarik.
d. *Web server*nya menggunakan *WAMPServer*.
e. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP*, untuk optimalisasi tampilannya menggunakan *CSS* dan *Jquery* atau *AJAX* untuk memodifikasi/perubahan tampilan halaman *web* dan manipulasi elemen tertentu pada dokumen.
f. Browser seperti *Internet Explorer 9*, *Mozilla Firefox*, *Opera*, dan *Google Chrome* untuk mengakses aplikasi.

9. Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur, dimana *tools* yang digunakan adalah *Flowmap* dan *Entity Relationship Diagram* (ERD), sedangkan untuk menggambarkan diagram proses mengggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).
10. *Smart Recomendation System* (Sistem Rekomendasi Cerdas) adalah sistem cerdas yang memberikan rekomendasi kepada pelanggan tentang produk lain yang dijual di toko online. Sistem rekomendasi cerdas dapat membantu pelanggan dalam mendapatkan barang yang mungkin sesuai dengan yang diinginkan pelanggan. Sistem rekomendasi cerdas ini menggunakan metode *Item Collaborrative Filtering*.

1.5 Metodologi Penelitian

Penelitian ini dilakukan dalam dua tahap, meliputi tahap pengumpulan data dan tahap pembangunan perangkat lunak sebagaimana berikut:

a. Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Studi Literatur

Teknik pengumpulan data dengan cara membaca dan menganalisa buku-buku, jurnal, dan *e-book* yang berkaitan dengan pembangunan aplikasi *e-commerce* dan analisis sistem serta pemodelan sistem Toko Aura Fashion.

2. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan terhadap permasalahan yang sedang diteliti dengan melakukan kunjungan ke Toko Aura Fashion.

3. Wawancara

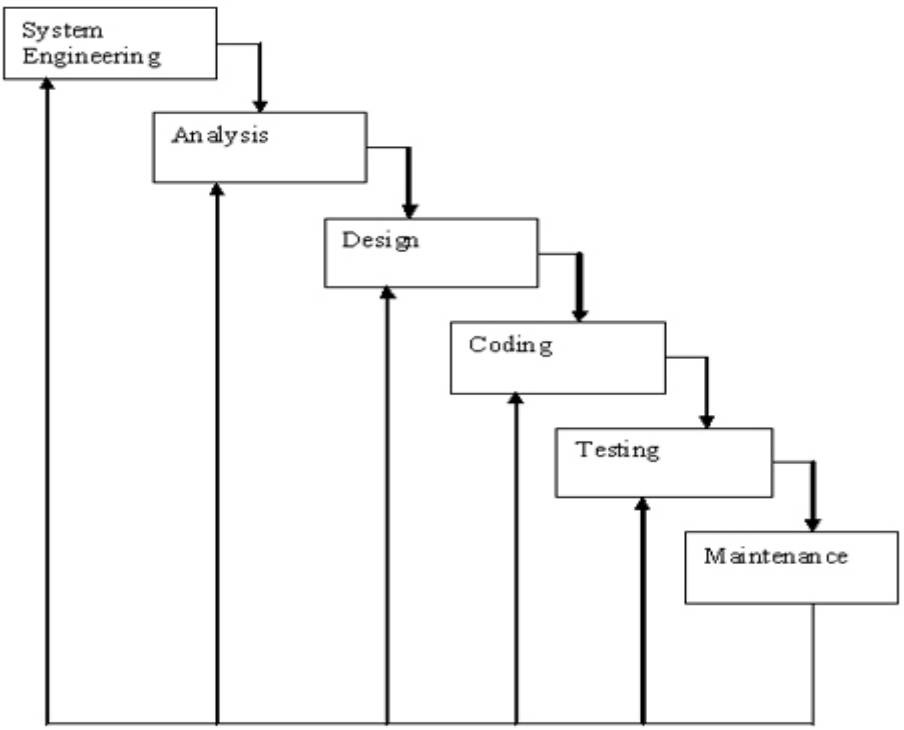
Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pihak Toko Aura Fashion. Wawancara dilakukan dengan mendatangi Toko Aura Fashion atau melalui telepon.

4. Kuesioner

Teknik pengumpulan data dengan memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada para pengguna sistem *e-commerce* Toko Aura Fashion.

b. Tahap pembuatan perangkat lunak

Metode pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model waterfall.



Gambar 1.1 Metode Waterfall [4]

Metode waterfall meliputi beberapa proses diantaranya sebagai berikut :

a. *System Engineering*

   Tahap untuk menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya ke dalam pembentukan perangkat lunak.

b. *System Analysis*

   Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan pembuatan perangkat lunak.

c. *System Design*

   Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis ke dalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

d. *System Coding*

   Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu.

e. *System Testing*

   Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. *System Maintenance*

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan pengguna.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematikanya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan maksud dan tujuan, yang kemudian diikuti dengan batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan-tinjauan yang berkenaan tentang perusahaan tempat penelitian.

BAB III. ANALISIS MASALAH DAN PERANCANGAN

Membahas tentang analisis sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, kebutuhan non fungsional dan analisis basis data. Selain analisis sistem, bab ini terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat. *Tools* untuk memodelkan sistem menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Membahas tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dibangun, serta perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan dalam membangun aplikasi *e-commerce.* Bab ini juga berisi pengujian terhadap sistem apakah sistem sudah berjalan seperti yang diharapkan.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.