DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 13

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 13

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 14

1.3.1 Maksud Penelitian 14

1.3.2 Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Penelitian 15

1.4.1 Kegunaan Teoritis 15

1.4.2 Kegunaan Praktis 15

1.4.3 Kegunaan Bagi Peneliti 16

1.4.4 Kegunaan Bagi Universitas 17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Penelitian terdahulu 18

2.1.1 Tentang Penelitian terdahulu 19

2.2 Tinjauan Pustaka 20

2.2.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 20

2.2.1.1 Defenisi Komunikasi.....21

2.2.1.2 Tujuan Komunikasi 22

2.2.1.3 Fungsi Komunikasi 22

2.2.1.4 Jenis Komunikasi 24

2.2.1.5 Konteks Komunikasi.....27

2.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Antar Pribadi 29

2.2.2.1 Fungsi Komunikasi Antar Pribadi 31

2.2.2.2 Bentuk Hubungan dalam Komunikasi Pribadi 31

2.2.3 Tinjauan Tentang Konsep Konstruksi Makna 32

2.2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Nonverbal 34

2.2.4.1 Penampilan Komunikasi 35

2.2.4.2 Karakteristik Pesan Nonverbal 36

2.2.4.3 Konsep Diri 38

2.2.4.4 Konsep Perilaku Komunikasi 40

2.2.5 Tinjauan Kosmetik dan *Make – up* 41

2.2.6 Sejarah *Make – up* 43

2.3 Kerangka Pemikiran 46

2.3.1 Kerangka Teoritis 48

2.3.2 Kerangka Konseptual 51

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 58

3.1.1 Sejarah *Make – up* 58

3.1.2 Sekilas Tentang *Make – up* di FISIP UNIKOM 61

3.2 Metode Penelitian 63

3.2.1 Desain Penelitian 64

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 68

3.2.2.1 Studi Pustaka 69

3.2.2.2 Studi Lapangan 71

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 72

3.2.3.1 Informan Penelitian 73

3.2.4 Teknik Analisa Data 74

3.2.5 Uji Keabsahan Data 78

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 79

3.2.6.1 Lokasi Penelitian 80

3.2.6.2 Waktu Penelitian 80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas 85

4.2 Hasil Penelitian 90

4.2.1 Motif Mahasiswi Menggunakan Kosmetik 91

4.2.2 Pemaknaan Mahasiswi Terhadap Alat Kosmetik 92

4.2.3 Pengalaman Komunikasi Interpersonal Mahasiswi 95

4.3 Pembahasan 102

4.3.1 Motif Mahasiswi Menggunakan Kosmetik 102

4.3.2 Pemaknaan Mahasiswi Terhadap Kosmetik 107

4.3.3 Pengalaman Mahasiswi Terhadap Kosmetik 110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 114

5.2 Saran 116

DAFTAR PUSTAKA 118

LAMPIRAN 122

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 164