ABSTRAK

PEMAKNAAN PENGGUNAAN KOSMETIK DI KALANGAN MAHASISWI

(Studi Kualitatif Fenomenologi Pemaknaan Penggunaan Kosmetik di Kalangan Mahasiswi FISIP UNIKOM)

Oleh :
Sarah Kartika Putri
NIM. 41810034

Skripsi ini dibawah bimbingan
Olih Solihin. S. Sos., M. I., Kom

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui Pemaknaan Penggunaan Kosmetik di Kalangan Mahasiswi. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui motif mahasiswa menggunakan kosmetik, dan pengalaman komunikasi interpersonal mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan Metode Fenomenologi dengan pendekatan kualitatif, peneliti memperoleh 5 (lima) informan. Data Penelitian ini terdapat berbagai konstruksi makna pengalaman penggunaan kosmetik dari kalangan mahasiswi FISIP UNIKOM. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui motif mahasiswa menggunakan kosmetik, dan pengalaman komunikasi mahasiswi. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara mendalam kepada subyek penelitian serta melakukan observasi partisipatif di berbagai kegiatan mahasiswi tersebut.

Hasil yang didapat menunjukkan motif mahasiswa menggunakan kosmetik adalah motif kegunaan yaitu kesukaan, motif internal untuk menutupi kekurangan. Pemaknaan mahasiswa terhadap penggunaan kosmetik dijabarkan berdasarkan pengalaman mereka dalam menggunakan dan tidak menggunakan alat kosmetik. Dan pengalaman komunikasi interpersonal mereka berdasarkan pesan nonverbal , *feedback* dari orang lain yaitu berupa pujian dan efek yang mahasiswa rasakan yaitu rasa percaya diri yang meningkat.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Motif Internal adalah motif yang didasari keinginan untuk menutupi kekurangan yang mereka anggap ada di wajah mereka dan dapat diatasi dengan penggunaan kosmetik. Dan saran yang dapat peneliti berikan, Percaya diri itu sangat penting dan merupakan kebutuhna. Kita perlu memberikan penghargaan terhdapa diri sendiri sebelum mendapat penghargaan diri dari orang lain.

Kata Kunci : Motif, pemaknaan, pengalaman, mahasiswi, FISIP UNIKOM

ABSTRACT

COSMETIC USE AMONG THE STUDENT
(Study Qualitative Phenomenology Cosmetic Among the Making Use of Social and Political Science student UNIKOM)

By :

Sarah Kartika Putri

NIM. 41810034

This thesis is supervised by
Olih Solihin. S., M.I., Kom

This study intends to determine the Making Use of Cosmetic in student circles. The purpose of this study is to determine the motive of student use of cosmetics, and interpersonal communication experience students.

This study used a qualitative approach Phenomenology method, researchers obtained 5 (five) informants. The data of this study there are various cosmetic use of the experience of meaning construction of te Faculty of Social UNIKOM student. UPS's goal of this study to determine the motive of the students using cosmetics, from the experience of student communications. The collection of data used in this research is the subject of in – depth interview technique research and participatory observation in the student activities.

The results obtained showed motifs students using cosmetics is motive purposes, preferences, internal motive to cover the shortfall. A meaning of students to the use of cosmetics is described based on their experience in using and not using cosmetics. And their interpersonal communication experience based on nonverbal messages, feedback from others in the form of praise and effects students feel namely confidence increased.

The conclusion from this research that the Internal Motive is motive based desire to cover up flaws they perceive in their face and can be overcome with the use of cosmetics. And suggestions that can give researchers. Self – confidence is very important and is a requirement. We need to pray tribute to you before getting self – esteem of others.

Keywords : Motif, meaning, experience, student, Faculty of Social UNIKOM