DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN……. i

LEMBAR PERNYATAAN ……... ii

LEMBAR PERSEMBAHAN ……. iii

ABSTRAK ……..... iv

ABSTRACT ……..... v

KATA PENGANTAR……... vi

DAFTAR ISI…….. ix

DAFTAR TABEL……. xiv

DAFTAR GAMBAR……. xv

DAFTAR LAMPIRAN…… xvi

BAB I PENDAHULUAN…….. 1

1.1 Latar Belakang Masalah…… 1

1.2 Rumusan Masalah..... 6

1.2.1 Rumusan masalah Makro ……..……. 6

1.2.1 Rumusan masalah Mikro…….……. 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian……..…….. 7

1.3.1 Maksud Penelitian…….……..... 7

1.3.2 Tujuan Penelitian…….. 7

1.4 Kegunaan Penelitian……..……... 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis……. 7

1.4.2 Kegunaan Praktis…….. 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA……. 9

2.1 Tinjauan Pustaka……..... 9

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu……... 9

2.1.2 Tinjauan Komunikasi…….… 11

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi…….. 11

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi……..…….. 12

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi…….…… 13

2.1.2.4 Bentuk-Bentuk Komunikasi .…… 15

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Antarpribadi…… 18

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi……. 18

2.1.3.2 Ciri – Ciri Komunikasi Antarpribadi…….. 18

2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Antarpribadi……... 19

2.1.3.4 Sifat Komunikasi Antarpribadi……... 21

2.1.4 Tinjauan Psikologi Komunikasi…… 22

2.1.4.1 Definisi Psikologi Komunikasi ……..……... 22

2.1.4.2 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi ……..... 22

2.1.4.3 Penggunaan Psikologi Komunikasi 23

2.1.5 Tinjauan Mengenai Interaksi simbolik ……..... 24

2.1.6 Tinjauan Konsep Diri……..... 28

2.1.6. Pengertian Konsep Diri ……..... 28

2.1.6.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsep diri ……..... 30

2.2 Kerangka Pemikiran…… 32

2.2.1 Kerangka Teoritis……. 32

2.2.2 Kerangka Konseptual …….. 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN…… **38**

3.1 Manusia Gerobak di Kota Bandung..... 38

3.1.1 Pemulung.....……..... 40

3.2 Metode Penelitian……. 43

3.2.1 Desain Penelitian…….……. 44

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data …….. 45

3.2.2.1 Studi Kepustakaan…… 45

3.2.2.2 Studi Lapangan …… 47

3.2.3 Teknik Penentuan Informan ……. 49

3.2.4 Teknik Analisis Data …… 51

3.2.5 Uji Keabsahan Data ……. 54

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian ……...…….. 55

3.3.1 Lokasi Penelitian ……..……. 55

3.3.2 Waktu Penelitian ……...……....

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN …… 57

4.1 Deskripsi Informan ……... 60

4.2 Hasil Penelitian ……. 69

4.2.1 Penilaian Diri Manusia Gerobak Di Kota Bandung Memaknai Dirinya Sendiri *(self)* ……..... 70

4.2.2 *Significant Others* Mempengaruhi Konsep Diri Manusia Gerobak Di Kota Bandung ……..... 86

4.2.3 *Reference Groups* Mempengaruhi Konsep Diri Manusia Gerobak Di Kota Bandung ……..... 87

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian …… 90

4.3.1 Penilaian Diri Manusia Gerobak Di Kota Bandung Memaknai Dirinya Sendiri *(self)* ……..... 90

4.3.2 *Significant Other* Mempengaruhi Konsep Diri Manusia Gerobak Di Kota Bandung ……..... 92

4.3.3 *Reference Group* Mempengaruhi Konsep Diri Manusia Gerobak Di Kota Bandung ……..... 94

4.4.3 Konsep Diri Manusia Gerobak …….. 95

BAB V PENUTUP …….... 98

5.1 Kesimpulan …..……..... 98

5.2 Saran …..……..... 99

5.2.1 Saran Bagi Manusia Gerobak …… 99

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya …… 100

DAFTAR PUSTAKA……..... **101**

LAMPIRAN……..... **103**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……..... **145**